



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
CENTRO DE CIÊNCIAS DE SÃO BERNARDO
CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO

GUILHERME VIEIRA DA SILVA

**Planejamento Turístico Baseado em Consensos: Geoquestionário, Oficina de Geodesign
e Validação por voto popular.**

SÃO BERNARDO
2025



GUILHERME VIEIRA DA SILVA

Planejamento Turístico Baseado em Consensos: Geoquestionário, Oficina de Geodesign e Validação por voto popular.

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Bacharelado em Engenharia Ambiental da Universidade Federal do Maranhão Campus São Bernardo, como requisito parcial para obtenção do grau de Bacharel em Turismo.

Orientadora: Profa. Dra. Junia Lucio de Castro Borges

Aprovado em 02/08/2025.

Banca Examinadora

Profa. Dra. Junia Lucio de Castro Borges (Orientadora)
Universidade Federal do Maranhão – Centro de Ciências de São Bernardo

Prof. Me. Igor Moraes Rodrigues (Membro Externo)

Prof. Dr. Antônio Carlos Leal de Castro (Membro Interno).

Ficha gerada por meio do SIGAA/Biblioteca com dados fornecidos pelo(a) autor(a).
Diretoria Integrada de Bibliotecas/UFMA

Vieira da Silva, Guilherme.

Planejamento Turístico Baseado em Consensos:
Geoquestionário, Oficina de Geodesign e Validação por
voto popular / Guilherme Vieira da Silva, Igor Moraes
Rodrigues, Antonio Carlos Leal Castro. - 2025.

37 f.

Orientador(a): Junia Lucio de Castro Borges.

Curso de Turismo, Universidade Federal do Maranhão, São
Bernardo, 2025.

1. Geodesign. 2. Planejamento Participativo. 3.
Planejamento Turístico. 4. Planejamento Territorial. I.
de Castro Borges, Junia Lucio. II. Leal Castro, Antonio
Carlos. III. Moraes Rodrigues, Igor. IV. Título.

Eu dedico este meu trabalho à minha família e meus companheiros, para as pessoas que sempre estiveram ao meu lado, me escutando, ouvindo e guiando para que eu me tornasse a melhor versão de mim mesmo, por me inspirarem todos os dias. Em especial aos meus pais, que me apoiaram para continuar a chegar até o fim.

"O fluxo do tempo é sempre cruel... Sua velocidade parece diferente para cada pessoa, mas ninguém pode mudá-lo... Uma coisa que não muda com o tempo é a memória dos dias de juventude."

– Sheik Ocarina of Time, 1998, p. Variável (diálogo)

RESUMO

Este trabalho teve como objetivo compreender como o turismo pode prosperar no território de Santana do Maranhão a partir das vocações locais, identificando propostas estratégicas e espacializadas para seu desenvolvimento com validação e consenso comunitário. Para alcançar esse objetivo, foi utilizada uma abordagem metodológica em três etapas: (1) aplicação de um geoquestionário online para mapear percepções, necessidades e potencialidades turísticas apontadas pela comunidade; (2) realização de oficina de geodesign, na qual moradores e atores locais colaboraram na formulação de propostas; e (3) votação comunitária para priorizar as ações mais relevantes. Como resultado, consolidou-se um design territorial contendo 20 propostas, sendo 9 voltadas à oferta turística, 4 à infraestrutura azul, 3 a unidades de conservação e 4 ao sistema viário. A participação ativa da população local permitiu integrar saberes populares ao planejamento técnico, fortalecendo o sentimento de pertencimento e incentivando o uso consciente dos recursos naturais e culturais. Conclui-se que o turismo, quando planejado de forma participativa e sustentável, pode se consolidar como vetor de desenvolvimento social, cultural e econômico para Santana do Maranhão, servindo como modelo para outras localidades.

Palavras-chave: Geodesign, planejamento participativo, planejamento turístico, planejamento territorial.

ABSTRACT

This study aimed to understand how tourism can thrive in the territory of Santana do Maranhão by leveraging local vocations, identifying strategic and spatialized proposals for its development with community validation and consensus. To achieve this goal, a three-step methodological approach was adopted: (1) application of an online geo-questionnaire to map the community's perceptions, needs, and tourism potential; (2) implementation of a geodesign workshop, in which residents and local stakeholders collaborated in developing proposals; and (3) a community voting process to prioritize the most relevant actions. As a result, a territorial design was consolidated, comprising 20 proposals, including 9 related to tourism supply, 4 to blue infrastructure, 3 to conservation units, and 4 to the road system. The active participation of the local population allowed for the integration of traditional knowledge into technical planning, strengthening the sense of belonging and encouraging the sustainable use of natural and cultural resources. It is concluded that tourism, when planned in a participatory and sustainable manner, can become a driver of social, cultural, and economic development in Santana do Maranhão, serving as a model for other localities.

Keywords: Geodesign, participatory planning, tourism planning, territorial planning.

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO.....	7
2	O Geodesign como ferramenta de planejamento aplicada ao Turismo.....	8
3	Políticas voltadas à espacialidade ligadas ao Turismo.....	10
4	Planejamento Participativo no Turismo associado à tecnologias digitais.....	11
5	METODOLOGIA.....	13
6	RESULTADOS E DISCUSSÃO.....	26
7	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	34
	REFERÊNCIAS.....	36