

UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
CENTRO DE CIENCIAS SOCIAIS
CURSO DE HOTELARIA

NAYARA HELENA BRITO SCHALCHER
NICOLLY RANY ARAUJO LIMA
YANNA MIRLA CORREA REGO

**I SEMINÁRIO DE EXPANSÃO DOS EMPREENDIMENTOS HOTELEIROS PARA
PETS: O mercado para pets é um segmento promissor em São Luís?**

SÃO LUÍS

2023

NAYARA HELENA BRITO SCHALCHER

NICOLLY RANY ARAUJO LIMA

YANNA MIRLA CORREA REGO

I SEMINÁRIO DE EXPANSÃO DOS EMPREENDIMENTOS HOTELEIROS PARA

PETS: O mercado para pets é um segmento promissor em São Luís?

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Bacharelado em Hotelaria da Universidade Federal do Maranhão, como requisito parcial para obtenção do grau de Bacharel em Hotelaria. Sob a orientação do Prof. Dr. Jonilson Costa Correia.

SÃO LUÍS

2023

Ficha gerada por meio do SIGAA/Biblioteca com dados fornecidos pelo(a) autor(a).
Diretoria Integrada de Bibliotecas/UFMA

Brito Schalcher, Nayara Helena.

I Seminario de Expansão dos Empreendimentos para Pets :
O mercado para pets é um segmento promissor em São Luis /
Nayara Helena Brito Schalcher, Nicolly Rany Araujo
Lima, Yanna Mirla Correa Rego. - 2023.
39 f.

Orientador(a): Jonilson Costa Correia.

Curso de Hotelaria, Universidade Federal do Maranhão,
Universidade Federal do Maranhão, 2023.

1. Expansão. 2. Mercado Pet. 3. Setor Hoteleiro. I.
Araujo Lima, Nicolly Rany. II. Correa Rego, Yanna Mirla.
III. Costa Correia, Jonilson. IV. Título.

NAYARA HELENA BRITO SCHALCHER

NICOLLY RANY ARAUJO LIMA

YANNA MIRLA CORREA REGO

**I SEMINÁRIO DE EXPANSÃO DOS EMPREENDIMENTOS HOTELEIROS PARA
PETS: O mercado para pets é um segmento promissor em São Luís?**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao
Curso de Bacharelado em Hotelaria da
Universidade Federal do Maranhão, como requisito
parcial para obtenção do grau de Bacharel em
Hotelaria. Sob a orientação do Prof. Dr. Jonilson
Costa Correia.

Aprovado em ____ / ____ / ____

BANCA EXAMINADORA

Prof. Dr. Jonilson Costa Correia

Orientador

Profa. Ma. Marilene Sabino Bezerra

1ª Examinador(a)

Profa. Ma. Letícia Cynara Santos Silva

2ª examinador(a)

AGRADECIMENTOS

Nayara Helena Brito Schalcher

Quero agradecer a minha querida mãe Diana (in memoriam), cujo empenho em me educar sempre veio em primeiro lugar. Aqui estão os resultados dos seus esforços. Agradeço ao meu marido Fernando que além de cuidar da manutenção do lar e das crianças enquanto eu permanecia ocupada com este projeto, foi capaz de me incentivar todos os dias. Gostaria de estender meus agradecimentos às minhas companheiras de faculdade, Nicolly e Yanna, que embarcaram comigo nessa jornada e aos monitores e amigos que fizeram parte deste momento importante. Obrigada por me ajudarem a realizar este sonho.

AGRADECIMENTOS

Nicolly Rany Araujo Lima

Dedico os agradecimentos deste trabalho de conclusão de curso, primeiramente a Deus, por me abençoar e guiar em cada período letivo, pela oportunidade concedida de escolher vivenciar o curso de Hotelaria e conseguir finalizar a graduação, uma área que despertou o melhor de mim, profissionalmente, intelectualmente e pessoalmente. Em especial, desejo expressar minha gratidão a todos que contribuíram para a realização deste trabalho, de forma direta e indireta. Agradeço imensamente e dedico a conclusão desta fase da minha vida, à minha mãe Janaina Matos, aos meus avós João Carlos (in memoria), Marinalva de Jesus e Doralice Lima, ao meu irmão Pedro Lucas, ao meu pai Roni Carlos, as minhas tias Maria do Carmo c, Maria da Conceição e Janaina Matos, cujo amor e incentivo foram fundamentais em cada etapa deste processo, agradecida por todo reconhecimento e acolhimento. Sou imensamente grata à Juliana Galvão, que fez essa experiência acadêmica se tornar única, obrigada por enxergar tanto potencial em mim, por todo convívio fora e dentro do ambiente acadêmico, pelo incentivo, pelos risos, pelo apoio nos momentos difíceis, por todo aprendizado e desafio compartilhado, você é um dos presentes que a Hotelaria me trouxe, grata por ter feito morada na minha vida. Agradeço à Yanna Mirla, que persistiu ao meu lado com muita reciprocidade e dedicação em cada projeto e disciplina, em meio a tantos desencontros e encontros, a Hotelaria me trouxe você, você foi essencial nesta jornada, a Nayara, por todo o conhecimento compartilhado, por ter aceitado participar deste projeto e concluir o curso ao meu lado, foi uma honra, mais uma vez com a certeza de que são vocês e tenho muito orgulho da nossa caminhada, tudo que nos propomos a fazer dar certo e supera todas as expectativas, sentimento gratificante por estar com vocês nessa jornada e por concluí-la ao lado de vocês. Agradeço a minha grande amiga Juliana Alves, pelo apoio de sempre e carinho. Aos docentes, meu agradecimento pelo apoio, pelo conhecimento compartilhado e pela dedicação em cada semestre letivo. Suas orientações e encorajamento foram fundamentais para o meu crescimento. Agradeço a Jonilson Costa, por toda orientação para realização deste trabalho.

AGRADECIMENTOS

Yanna Mirla Correa Rego

A caminhada até aqui foi longa, mas por fim conseguimos alcançar este momento tão esperado. Primeiramente, sou grata a Deus por me abençoar e me guiar ao longo dessa caminhada acadêmica. Que sempre me orientou e deu forças para superar os desafios e alcançar meus objetivos. Quero agradecer a minha avó Venância Rego (in memoria) que sempre esteve ao meu lado, me orientando, guiando e me incentivando. Ela foi minha maior motivação para chegar até aqui hoje, sempre me apoiando e encorajando a seguir meus sonhos, era minha luz nessa jornada e eu jamais esquecerei seus ensinamentos e carinho. A minha mãe Magda, meu pai Marcílio, minhas irmãs Viviane e Luciana e ao meu irmão Gabriel, obrigada por acreditarem em mim, por cada incentivo, cujo o amor e apoio incondicional foram fundamentais nesse percurso acadêmico. Vocês foram minha base e eu sou profundamente grata por cada palavra de incentivo e cada abraço. Ao meu namorado Paulo obrigada por enxergar tanto potencial em mim, cada apoio, cada palavra e carinho foi de suma importância nessa etapa da minha vida. Agradeço também ao nosso orientador Jonilson, cuja orientação e suas valiosas instruções e compartilhamento de conhecimento foram fundamentais para o desenvolvimento deste trabalho. Agradeço ainda as minhas amigas Nicolly e Nayara, que juntas pudemos compor este trabalho. Vocês estiveram comigo desde o início e é um prazer poder chegar na reta final ao lado de vocês duas, compartilhando dos desafios, das alegrias e dos momentos complicados. Vocês são incríveis. Agradeço também a todos que de alguma forma contribuíram para este trabalho ou estiveram comigo nessa jornada, cada mensagem de apoio, cada incentivo e cada momento. Aos monitores que nos ajudaram tanto durante o evento, meus sinceros agradecimentos, vocês são incríveis. Agradeço ainda ao Fábio tec. Administrativo da coordenação de Hotelaria, que nesses anos todos sempre esteve disposto a me ajudar, sempre sanando minhas dúvidas e me auxiliando ao longo do curso. E aos docentes do curso agradeço imensamente seus ensinamentos e compartilhamento de conhecimento ao longo desses anos, cada um de vocês tem um espaço em minhas memórias e coração. Por fim agradeço ao Bangtan Sonyeondan, pois suas músicas sempre me motivaram e me lembraram que eu conseguiria finalizar essa etapa, *"Make it right"*. A todos vocês "Muito obrigada!" Vocês foram fundamentais para a realização deste sonho

RESUMO

O presente relatório visa relatar o seminário de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) realizado sob o tema " Expansão dos Empreendimentos Hoteleiros para Pets: O mercado para pets é um segmento promissor em São Luís? O evento contará com a participação de palestrantes de 3 segmentos hoteleiros para pets (Hospedagem, A&B e Eventos). Essa diversidade trará uma visão ampla e enriquecedora sobre os desafios e perspectivas relacionados à empreendimento para pets na cidade de São Luís. São objetivos específicos: a) Discutir a expansão dos empreendimentos para pets envolvendo os 3 principais segmentos hoteleiros; b) Debater questões desafiadoras e as perspectivas dos empreendimentos para pets no setor hoteleiro; c) Fomentar o diálogo entre os empreendimentos para pets e a área hoteleira em São Luís. A metodologia utilizada neste trabalho também envolveu, uma pesquisa bibliográfica em teses e publicações de artigos e uma pesquisa descritiva de abordagem qualitativa. A fim de cumprir com os objetivos propostos, o evento foi realizado no formato de Seminário onde foi possível proporcionar um espaço de trocas de conhecimentos e experiências pelos convidados e ouvintes

Palavras chaves: Expansão. Mercado Pet. São Luís. Setor hoteleiro.

ABSTRACT

This report aims to report on the Course Completion Work (TCC) seminar held under the theme "Expansion of Hotel Enterprises for Pets: Is the market for pets a promising segment in São Luís? The event will feature the participation of speakers from 3 hotel segments for pets (Accommodation, A&B and Events). This diversity will bring a broad and enriching view of the challenges and perspectives related to pet enterprises in the city of São Luís. Specific objectives are: a) Discuss the expansion of pet enterprises involving the 3 main hotel segments; b) Debate challenging issues and the perspectives of pet businesses in the hotel sector; c) Promote dialogue between pet businesses and the hotel sector in São Luís. The methodology used in this work also involved bibliographic research of this sector such as article publications and descriptive research with a qualitative approach. In order to fulfill the proposed objectives, the FO event was held in the format of a Seminar where it was possible to provide a space for the exchange of knowledge and experiences by guests and the audience.

Keywords: Expansion. Pet Market. São Luís. Hotel sector.

Lista de ilustrações

Figura 1- Composição da Equipe Técnica	16
Figura 2 - Palestrantes e mediadora da mesa 1 - O crescimento da alimentação saudável para Cães e gatos	20
Figura 3 - mesa 1 - Palestra sobre O ramo de eventos <i>Pets</i>	21
Figura 4 – mesa 2 - A Expansão dos Empreendimentos para Pets: Uma perspectiva hoteleira	22
Figura 5 – mesa 2 - Perspectivas e desafios de atuação no mercado	23
Figura 6 – 1º Sorteio do evento	23
Figura 7 – 2ª Sorteio do evento	24
Figura 8 - Palestrantes, Professores e Orientadas	25
Figura 10 – Perfil criado na rede social Instagram	27
Figura 11- Patrocinadores do evento	27
Figura 12 – alimentos servidos	29

Lista de tabelas

TABELA 1 - Composição da Equipe Técnica	16
TABELA 2 - Orçamento Geral do Projeto	30
TABELA 3 - Equipamentos	31
TABELA 4 - Atividades desenvolvidas nos 3 meses do projeto	31

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	14
2	JUSTIFICATIVA	15
3	COMPOSIÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA	16
4	OBJETIVOS	18
4.1	Objetivo geral	18
4.2	Objetivos específicos.....	18
5	METODOLOGIA.....	18
6	ATIVIDADES REALIZADAS NO PRÉ-EVENTO	19
7	IMPLEMENTAÇÃO.....	20
8	RESULTADOS ALCANÇADOS	26
9	PLANO DE MARKETING	27
10	PATROCÍNIO / APOIO	29
11	COFFEE BREAK.....	30
12	EQUIPAMENTOS.....	33
13	CRONOGRAMA DE ATIVIDADES	34
14	PROGRAMAÇÃO.....	35
15	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	36
	REFERÊNCIAS.....	37
	APÊNDICES	38

1 INTRODUÇÃO

Durante a crise econômica mundial da corona vírus em 2020, o mercado para *pets* se manteve firme, segundo Almeida e Buono (2022), dos donos de animais de estimação que existem hoje no Brasil, 23% só adotaram ou compraram seu primeiro pet durante o período da crise sanitária. [...], ainda conforme as autoras, de 2020 para 2021, houve um aumento de 27% no faturamento do setor.

Com o início da pandemia da COVID- 19, foi decretado o *lockdown* e com isso quem trabalhava em setores considerados não essenciais teve que se afastar do trabalho ou permanecer em *home office*, sendo assim, muitas pessoas encontraram nos pets uma companhia para não se sentirem solitários. Essa aproximação dos tutores com os seus pets tornam o “bichinho de estimação” um membro da família e não só serem adotados com o intuito de proteção da casa.

Para Gonçalves (2021), segundo pesquisa do site de reserva Hoteis.com em 2020, 82% dos brasileiros entrevistados pretendem viajar com seus animais após a pandemia. O estudo ouviu 8.100 pessoas de 15 países. Com isso podemos notar que essa nova família, reflete no consumo desses serviços, e quem deseja ganhar nova clientela precisa se preparar para receber os pets.

Ainda conforme a autora Gonçalves (2021), em todo o mundo, as buscas no *google* por hospedagens pet friendly cresceram 300% para viagens de março a setembro do ano passado. Esse crescimento reflete a preocupação de todos os estabelecimentos que têm cuidado com os animais, para atender com excelência as mais diversas necessidades dos tutores e dos seus pets.

Nesse processo de expansão tem-se como grande influenciador das mudanças socioeconômicas, já que com esse novo modelo de família, nasce a preocupação de uma caracterização e análise dessa nova estrutura familiar e sua relação com o mercado de produtos e serviços destinados aos animais de estimação.

2 JUSTIFICATIVA

O mercado hoteleiro é um segmento que para se manter no mercado deve atender a demanda dos seus clientes, fazendo novas tendencias surgirem, com isso, tem que se adaptar com as mudanças que ocorrem no mundo todo. Uma tendencia de hospedagem que vem chamando bastante atenção, são os hotéis *pet friendly*, que é a aceitação de animais de estimação dentro dos hotéis, segmento esse que vem crescendo consideravelmente nos últimos anos.

Para Brambilla e col. (2017 apud Romanini 1983, p.175) “[...] o número de hotéis que aceita pets cresceu muito nos últimos anos, transformando esse tipo de serviço em um diferencial no segmento de hotéis voltados para o lazer.

Segundo a ABINPET(Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação) (2015), o setor faturou R\$ 18 bilhões, um crescimento de 7,6% em relação a 2014. Sendo assim, os hotéis que são *pet friendly* tiveram um grande aumento de clientes que gostam de viajar com seus “bichinhos”, garantindo um bom lucro para os empresários.

Os tutores não querem mais deixar seus fiéis companheiros em casa quando viajam ou quando vão sair para almoçar, e essa união vem fortalecendo ainda mais os estabelecimentos *pet friendly*, tendência essa, que já estava em alta. Para Gonçalves (2021), segundo pesquisa do site de reserva Hoteis.cm do em de 2020, 82% dos brasileiros entrevistados pretendem viajar com seus animais após a pandemia. O estudo ouviu 8.100 pessoas de 15 países. Com isso podemos notar que essa nova família, reflete no consumo desses serviços, e quem deseja ganhar nova clientela precisa se preparar para receber os pets. Ainda conforme Gonçalves (2021), em todo o mundo, as buscas no *google* por hospedagens *pet friendly* cresceram 300% para viagens de março a setembro do ano passado. Esse crescimento reflete a preocupação de todos os estabelecimentos que tem cuidado com os animais, para atender com excelência as mais diversas necessidades dos tutores e dos seus pets.

É dentro deste enfoque, que a proposta deste seminário visa conhecer como o mercado para pets em São Luís tem se expandido. Visto que a abordagem de novos conceitos que regem os meios de hospedagens e o segmento voltados aos *pets* tem grande importância na atualidade, uma vez que o perfil do consumidor mudou em

busca inovações e atrativos que possam proporcionar uma experiência única ao demonstrar seus avanços de melhorias para receber este novo modelo de família.

3 COMPOSIÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA

A composição da comissão organizadora do evento contou com a participação dos estudantes do curso de bacharelado em Hotelaria: Nayara Helena Brito Schalcher, Nicolly Rany de Araújo Lima E Yanna Mirla Correa Rego. Esses estudantes desenvolveram o Evento Científico como parte do trabalho de conclusão de curso. Sob a orientação do Professor Doutor Jonilson Costa Correia.

Para o evento ser executado, foi realizado o recrutamento de estudantes, estagiários e monitores do NUPPHO. As atividades cerimoniais e de medição foram realizadas pelo monitor do NUPPHO Luís Silva. O credenciamento ficou a cargo de Yago Costa e Mirian Silva, enquanto Artur Veiga, Luiza Lima, Ester Santos e Filipe Souza prestaram apoio na sala de auditório e aos palestrantes, Andréia Menezes , Emanuely Santos e Luciana Rego ficaram responsáveis pela organização do *Coffee Break*.

Com base no roteiro elaborado, o evento foi conduzido desde a mesa de abertura até os agradecimentos e encerramento. Nayara Schalcher, Nicolly Lima e Yanna Rego, foram responsáveis por manter contato com os palestrantes, confirmar presença e realizar outras atividades relacionadas. Yanna Rego se encarregou do aspecto gráfico do evento, criação do logo, banners e publicações do evento nas redes sociais.

Dessa forma, cada membro da equipe organizadora contribuiu de forma significativa para o andamento do evento, assumindo responsabilidades sobre suas respectivas funções. Trabalho esse que garantiram o sucesso do evento.

Figura 1 - Composição da Equipe Técnica

Fonte: Autores, 2023.

Tabela 1 – Composição da Equipe Técnica

ATIVIDADES	
Orientador	Prof. Dr. Jonilson costa Correia
Mediador	Marilene Sabino
Palestrantes	Ana Luiza Galves (Food Care) Isabela Castro (Pets caseiros) Italo Rafael (Dora Pets) Lorena Avelar (Soft Win)
Mestre de Cerimonial	Luís Silva
Equipe de T. I	Filipe e Luiza
Credenciamento	Yago e Mirian
Apoio palestrantes	Emanuelle e Ester
Organização do <i>Coffee-Break</i>	Andréia, Emanuely e Luciana
Organização do auditório	Filipe, Mirian e Luís
Guarda dos equipamentos	Estagiários do NUPPHO
Certificados	Prof. Dr. Jonilson costa Correia Yanna Rego

Fonte: Autores, 2023.

4 OBJETIVOS

4.1 Objetivo geral:

Esse trabalho tem como objetivo realizar debates sobre a expansão dos empreendimentos hoteleiros para pets em São Luís, envolvendo 3 segmentos da hotelaria, o setor de hospedagem, setor de A & B e o de eventos.

4.2 Objetivos específicos:

- a) Discutir a expansão dos empreendimentos para pets envolvendo os 3 principais segmentos hoteleiros;
- b) Debater questões desafiadoras e as perspectivas dos empreendimentos para pets no setor hoteleiro;
- c) Fomentar o diálogo entre os empreendimentos para pets e a área hoteleira em São Luís.

5 METODOLOGIA

Os serviços de negócio e lazer são o que impulsionam a hotelaria. Temos uma grande necessidade de estudar os aspectos do setor para conhecer a situação socioeconômica no âmbito local e nacional.

Segundo Yanes (2014, p.11)

“Afirma que vários autores concordam que o desenvolvimento do homem deu início ao ato de acolher, o que conhecemos hoje como a hospitalidade e pode ter sido utilizado como meio de evolução, já que segurança e alimentação eram as principais preocupações[...]

Ainda conforme a autora, o homem, ao acolher com hospitalidade, aumentava seus relacionamentos e formava os primeiros grupos sociais.”

Para entendermos um pouco mais, será realizado um estudo descritivo, onde realizaremos uma pesquisa bibliográfica desenvolvida com base em material já elaborado, constituído principalmente de livros, sites e artigos científicos relacionados ao setor hoteleiro voltado para o mercado de empreendimentos para animais de estimação.

A fim de cumprir os objetivos propostos foi realizado um evento que teve seu formato em seminário, contando com a participação de profissionais das áreas de hospedagem, A & B e eventos para *pets* em São Luís.

6 ATIVIDADES REALIZADAS NO PRÉ-EVENTO

Ao longo do semestre foram realizadas reuniões semanais com o orientador Professor Dr. Jonilson Costa Correia, onde em um primeiro momento através de algumas sugestões da equipe organizadora e orientador, criou-se o tema do evento, intitulado: I Seminário Expansão dos Empreendimentos Hoteleiros para Pets: O Mercado para Pets é promissor em São Luís? Partindo desse momento começou a ser elaborada a escrita do projeto, onde decidimos como seria a programação e local do evento. Foram definidos os temas das mesas temáticas, sendo eles: “O Crescimento da Alimentação Saudável para Cães e Gatos”: uma conversa com a Ana Luiza empreendedora da *FoodCare*, graduada em Relações Públicas e a Isabele Castro empreendedora da Pets Caseiros Buffet e Eventos Pets, graduada em Biologia e “A Expansão dos Empreendimentos para Pets: Uma perspectiva Hoteleira” com Lorena Avelar graduada em Hotelaria, Assistente de Reservas do Hotel *SoftWin* e com o Ítalo Rafael educador canino e empreendedor pioneiro no ramo bem-estar para cães.”

Foi criada uma logomarca com o objetivo de representar uma identidade visual para o Seminário, um perfil na rede social *Instagram*, um e-mail próprio do evento para manter contato com os palestrantes e mediadores, assim como cartazes, *flyers* digitais e banner feito pela equipe organizadora através do aplicativo *Canva*. Posteriormente, a equipe organizadora e o orientador entraram em contato por telefone e pessoalmente para fazer o convite prévio para o evento e verificar se os profissionais escolhidos teriam disponibilidade de horário e data para participar.

Os profissionais que confirmaram participação para palestrantes foram: Ana Luiza Galves - Empreendedora da *FoodCare*; Isabela Castro - Empreendedora da Pets Caseiros: Eventos e Buffet; Lorena Avelar - Assistente de Reservas do Hotel *SoftWin*; Ítalo Rafael - Educador Canino e Empreendedor do Dora's Pet creche para cães, como mediadora das duas mesas a profissional que confirmou participação foi: Professor Dra. Marilene Sabino. Nesta ocasião foi apresentado a proposta do projeto, e para formalizar o processo foram enviados convites personalizados para o e-mail de cada profissional. Com isso a data do evento foi confirmada para o dia 23 de novembro de 2023, sendo realizado pelo turno vespertino. Na próxima etapa criou-se o cadastro na plataforma SIGEVENTOS para realização das inscrições do evento, plataforma de

fácil acesso e que serviu para acompanharmos a quantidade de pessoas que iriam participar.

O contato com patrocinadores para o *coffee-break* foi feito através das organizadoras, que juntamente com o orientador criaram uma solicitação de patrocínio. Foram enviados para a gráfica da *Kactus* Papelaria os cartazes para serem expostos pela Fábrica Santa Amélia, assim como os certificados que seriam entregues aos palestrantes e mediadora, a arte dos brindes para os ouvintes foi enviada ao Patrocinador *Bakusan*. Para a composição da equipe, foi feita uma reunião com os estagiários do Nuppho e discentes do curso de Hotelaria que se voluntariaram, onde foi decidido a função de cada um no dia do evento. Ao longo de todo desenvolvimento do projeto foi mantido contato com todos os palestrantes e monitores do evento para mantê-los informados sobre possíveis alterações na programação ou horário. Os organizadores também pegaram, por meio da plataforma do *LinkledIn* e do portal da UFMA, um mini currículo de apresentação de cada palestrante para divulgar nas redes sociais e grupos de *WhatsApp* do curso de Hotelaria.

7 IMPLEMENTAÇÃO

Para a realização do evento foram criadas mesas temáticas com palestras que contribuíram para uma discussão e análise crítica das principais questões relacionadas ao crescimento dos empreendimentos hoteleiros para pets em São Luís, incluindo os desafios e perspectivas atuais, bem como sugestões de soluções para enfrentar esses desafios. No início do evento, tivemos a mesa de abertura com a participação das orientandas e orientador. Onde foram expressados agradecimentos e destacar o fato de ser um momento importante para o curso de Hotelaria, pois este foi o primeiro Evento de TCC com temática voltado para o mercado *Pet* realizado por alunos do curso.

Na primeira mesa tivemos a presença de empreendedoras do setor de alimentação e eventos para Pets e mediação da Professora Dra. Marilene Sabino. A mesa 1 trouxe uma reflexão acerca do crescimento da busca por uma alimentação saudável para pets, assim como a organização de eventos com foco em cães e gatos.

Figura 2 – Palestrantes e mediadora da mesa 1 - O crescimento da alimentação saudável para Cães e gatos



Fonte: Autores, 2023.

A primeira palestrante, Ana Luísa Galves que é graduada em Relações Públicas e empreendedora da *FoodCare*, trouxe informações sobre a crescente busca por uma alimentação saudável para os animais domésticos e como esses alimentos são preparados para que se tornem nutritivos.

A segunda palestrante Isabela Castro, bióloga, mestre em biodiversidade e conservação, Pet Chefe microempresária, proprietária da Pet Caseiros – Buffet Pet e promotora de eventos Pet. Trouxe mais informações sobre eventos e buffet voltado exclusivamente para os *Pets*, a mesma ressalta que os empreendimentos para animais domésticos tiveram um grande crescimento desde 2021 e a procura de eventos voltados para pets teve um grande crescimento.

Figura 3 – mesa 1 - Palestra sobre O ramo de eventos *Pets*.



Fonte: Autores, 2023.

A mesa 2 contou com a palestrante Lorena Avelar, formada em Hotelaria pela UFMA e é assistente de reservas do Soft Win Hotel, a palestrante explicou um pouco sobre a expansão dos empreendimentos para *Pets*: com uma perspectiva hoteleira.

Ela também enfatizou a importância de receber os animais de estimação dos hóspedes e como é realizado o cadastro e quais documentos o cliente deve trazer do seu *Pet* para que ele possa se hospedar, sendo necessário passar algumas informações sobre as regras de convivência.

Figura 4 – mesa 2 - A Expansão dos Empreendimentos para Pets: Uma perspectiva hoteleira.



Fonte: Autores, 2023.

A quarta e última palestra foi realizada por Ítalo Raffael, empresário e pioneiro no Maranhão em serviços de bem-estar para cães, educador canino, mais de 10 cursos de capacitação e aperfeiçoamento em educação canina, modelagem comportamental e bem-estar animal. Ítalo explicou como funciona seu hotel e creche para cães, como é a rotina dos animais e como é realizado a adaptação dos novos cães com os funcionários. Foi abordado sobre as dificuldades e desafios que ele passou para abrir o seu empreendimento e como foi esse crescimento nos últimos anos.

Hoje ele possui dois hotéis para pets e deixa como sugestão para os ouvintes que a procura de hotéis para gatos está em alta.

Figura 5 – mesa 2 - Perspectivas e desafios de atuação no mercado



Fonte: Autores, 2023.

Depois das palestras foi realizado perguntas para os palestrantes e logo em seguida teve dois sorteios, sendo o primeiro de uma caneca com a logo do evento e o segundo, 1 *voucher* do Ilha Pet para banho e tosa.

Figuras 6 – 1º Sorteio do evento.



Fonte: Autores, 2023

Figura 7 – 2ª Sorteio do evento



Fonte: Autores, 2023.

Por fim, foram chamados novamente à frente o orientador e as orientandas, para encerrar o evento agradecendo a todos os presentes e as contribuições valiosas dos palestrantes para o sucesso do evento. O evento contou com a participação no total de 66 participantes, incluindo palestrantes, orientador e organizadores.

Figura 8 - Palestrantes, Professores e Orientadas



Fonte: Autores, 2023.

8 RESULTADOS ALCANÇADOS

Durante as apresentações, foram destacados inúmeros obstáculos enfrentados pelas empresas focadas no setor de Pets em São Luís. Questões como a capacitação dos profissionais para lidar com os animais, a infraestrutura das organizações e a responsabilidade dos tutores foram abordadas. A palestrante Lorena Avelar ressaltou a preocupação com tutores que deixam os animais sozinhos nos quartos de hotel, o que pode gerar estresse nos pets e danos aos espaços, acarretando prejuízos tanto para o estabelecimento quanto para o tutor.

As palestras promoveram um valioso intercâmbio de ideias, experiências e práticas proveitosas, proporcionando um aprendizado enriquecedor para todos os presentes.

Uma das conquistas ressaltadas foi o reconhecimento da necessidade das empresas se adaptarem ao mercado e às demandas dos clientes. Os impactos do seminário vão além das discussões realizadas no evento, podendo influenciar

positivamente a formação dos profissionais de hotelaria em São Luís. A expectativa é que as instituições de ensino envolvidas possam organizar eventos variados, abordando temas diversos para instigar os alunos com novos conhecimentos.

Em resumo, o seminário gerou resultados significativos ao explorar a expansão das empresas voltadas para animais de estimação em São Luís. A troca de saberes e experiências entre os participantes e palestrantes foi fundamental para o êxito do evento

9 PLANO DE MARKETING

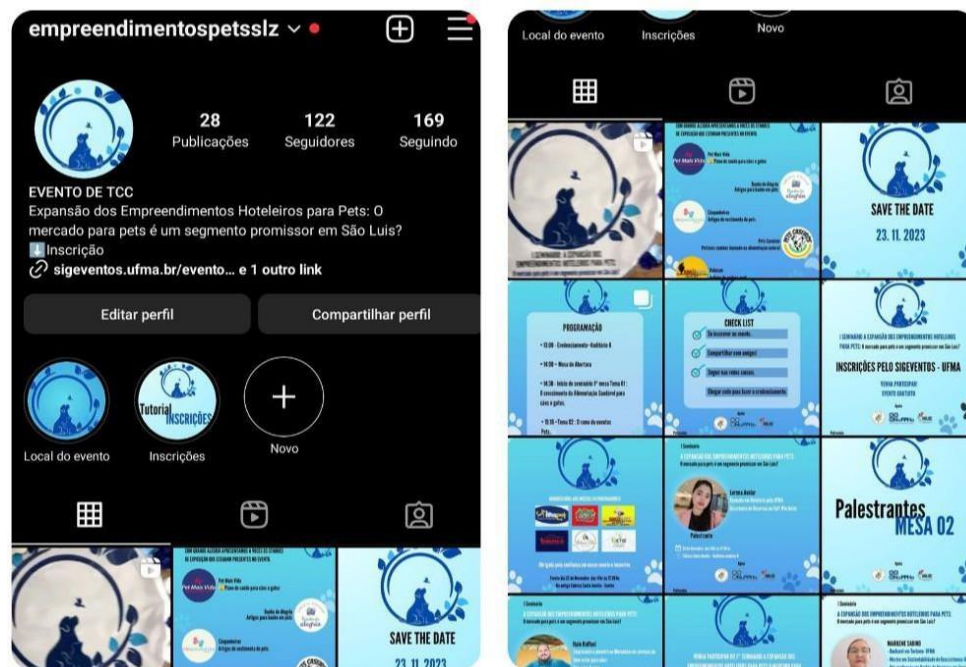
O plano de marketing é crucial para o sucesso do evento uma vez que eu mesmo possibilito o máximo alcance de pessoas possíveis, o que permitiu uma quantidade excelente de inscritos no evento. Deste modo ele foi feito através de cartazes que foram distribuídos pelo prédio da Fábrica Santa Amélia assim como no Campus UFMA, elaborado através também das redes sociais como, postagem no *Instagram* (que atualmente é o maior meio de comunicação online), e grupos do WhatsApp. Onde os alunos que tinham interesse poderiam ter mais informações sobre o evento; como data, palestrantes e a programação.

Figura 9 - Cartazes feitos através do Canva.



Fonte: Autores, 2023.

Figura 10 – Perfil criado na rede social Instagram



Fonte: Autores, 2023.

10 PATROCÍNIO / APOIO

Durante a elaboração do projeto do evento foram buscados patrocínios com familiares e conhecidos que possuíam empreendimento mercadológicos para apoio financeiro. Deste modo todas as contribuições feitas serviram para banners, confecção de camisas, brindes e *coffee break* do evento.

Os ofícios foram enviados e cada um se dispôs a nos patrocinar da seguinte forma:

Ilha Pets: Um voucher de banho e hospedagem pet.

Guaraná da Família: Patrocínio de mimos e brindes para palestrantes.

Bakusan: Patrocínio de mimos e brindes para sorteio.

Small e Juliana Nails : Apoio ao coffee break.

Kactus Papelaria: Patrocínio de cartazes e certificados.

Figura 11- Patrocinadores do evento



11 COFFEE BREAK

Figura 12 – alimentos servidos



Fonte: Autores, 2023.

Tabela 2 – ORÇAMENTO GERAL DO PROJETO

ORÇAMENTO GERAL DO PROJETO				
ITEM	RESPONSÁVEL	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL (R\$)
Produtos do Coffee-Break				
Refrigerantes	Equipe organizadora do evento e Patrocinadores.	6	7,00	42,00
Copos 150ml		2 Pacotes	4,80	9,60
Talheres		2 Pacotes	3,50	7,00
Pratos		2 Pacotes	4,00	8,00
Guardanapo		2 Pacotes	2,10	4,20
Bolos		4	13,00	52,00
Biscoito/Rosquinha Rancheiro		2	3,00	6,00
Salgados		2 centos	50,00	100,00
Bisnagas recheadas		3	35,00	105,00
Torta Salgada		2	20,00	40,00
Uva		2 Pacotes	7,00	14,00

Café		2	15,00	30,00
Água		10	1,79	17,90
Suco		3	5,00	15,00

Fonte: Autores, 2023.

12 EQUIPAMENTOS

Tabela - 3

Quant.	Descrição
4	Microfones
1	Caixa de Som
1	Notebook
1	Projektor

Fonte: Autores, 2023

13 CRONOGRAMA DE ATIVIDADES

Tabela 4 – Atividades desenvolvidas nos 3 meses do projeto.

Atividades Desenvolvidas	Datas/2023
Solicitação de matrícula em Monografia;	15 de agosto de 2023
Início do Projeto de Trabalho;	10 de agosto de 2023
Definir data do evento;	23 de agosto de 2023
Criação dos meios de divulgação do evento (Instagram, e-mail);	15 de agosto de 2023
Definir seu público-alvo;	10 de agosto de 2023
Elaborar do material de apoio: cartaz, banner;	2 de outubro de 2023
Escolher e convidar os especialistas do tema discutido;	11 de setembro a 15 de setembro de 2023
Contato com patrocinadores e apoiadores;	17 de setembro a 23 de setembro de 2023
Solicitar equipe de apoio: NUPPHO;	2 de outubro de 2023
Promover a inscrição do evento;	01 de novembro de 2023
Dia do Evento;	24 de novembro de 2023
Depósito do Relatório;	11 de dezembro
Defesa do projeto.	22 de dezembro

Fonte: Autores, 2023.

14 PROGRAMAÇÃO

14:00 - Mesa de Abertura:

Professor Dr. Jonilson Costa – Chefe do DETUH – Orientador

Estudantes Orientandas: Nayara Schalcher, Nicolly Rany Araujo Lima e Yanna Mirla Correa Rego.

14:30 – Início do seminário 1ª Mesa

14:30 Ana Luiza Galvez: O crescimento da alimentação saudável para Cães e gatos

15:10 – Isabela Castro: O ramo de eventos *Pets*

15:50- Perguntas

16:00 – Início da 2ª mesa

Lorena Avelar: A Expansão dos Empreendimentos para Pets: Uma perspectiva hoteleira.

16:40 – Ítalo Raffael: Perspectivas e desafios de atuação no mercado

17:20 – Perguntas

17:30 – Encerramento e *Coffee break*

15 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O seminário reuniu grandes profissionais dos empreendimentos para pets, dentro dos segmentos da Hotelaria, sendo eles, Hotéis, alimentos e bebidas e eventos.

Este estudo mostra que o seguimento para pets continua em ascensão, no Brasil e no mundo, sendo um atrativo para vários profissionais de turismo e hotelaria. Observou-se que o consumo de produtos e serviços para animais de estimação continua a crescer de forma impressionante. Como a palestrante Lorena ressaltou, atualmente os donos de pets vêem o animal de estimação como membro da família, os mesmos cuidados que eles dariam à um filho, eles dão ao pets então viajar com eles ou querer ir a qualquer lugar e leva-los se tornou uma tendência muito forte. Com isso é necessário que os empreendimentos hoteleiros estejam dispostos a se adequarem e qualificarem para que possam receber este tipo de viajante e hóspede.

Desta maneira a tematização em volta dos cuidados e serviços oferecidos para pets se torna um debate de extrema importância para o setor da hotelaria e A&B. Sendo assim destaca-se a fala da palestrante Isabela que nos trouxe o entendimento sobre como o setor de serviços de A&B para pets deu uma alavancada nos dois últimos anos, e que a preocupação em trazer uma alimentação saudável e entretenimento voltado para pets foi o grande diferencial pois atualmente até aniversário de pets são realizados. E tudo com alimentos adequados e nutritivos para que os bichinhos de estimação possam aproveitar da melhor forma.

Sendo assim o palestrante Ítalo ressaltou a importância da qualificação de funcionários em empreendimentos como hotéis e creches para pets, onde é necessário profissionais treinados e qualificados para oferecer os cuidados necessários aos pets, ou seja não só a infraestrutura do local que deve ser adequada e modificada mas dispor também de profissionais adequados para os cuidados aos pets. Desta forma concluiu-se que as oportunidades de atuação no segmento hoteleiro são promissoras, onde também se estende para alimentação, saúde, eventos e serviços ofertados para os pets.

REFERÊNCIAS

ABINPET. **Setor pet chega a R\$ 18 bilhões em 2015, mas não sem os efeitos da crise.** Disponível em: <http://abinpet.org.br/setor-pet-chega-a-r-18-bilhoes-em-2015-mas-nao-sem-os-efeitos-da-crise> . Acesso em: 11 de julho de 2022.

ALMEIDA, E.; BUONO, R. **Os Pets que vieram com a pandemia.** Piauí, 2022. Disponível em: <https://piaui.folha.uol.com.br/os-pets-que-vieram-com-pandemia/> . Acesso em: 4, de julho de 2022.

BRAMBILLA, A. et. al. **Pet Friendly: um estudo aplicado à hotelaria,** 2017. Disponível em: <https://www.ufpb.br/gcet/contents/documentos/repositorio/gcet/artigos/pet-friendly-um-estudo-aplicado-a-hotelaria.pdf>. Acesso em: 11 de julho de 2022

GONÇALVES, J. **Hotéis pet friendly têm aumento na procura durante a pandemia.** Folha de S. Paulo, 2021. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/mpme/2021/03/hoteis-pet-friendly-tem-aumento-na-procura-durante-a-pandemia.shtml#:~:text=Segundo%20pesquisa%20do%20site%20de,a%20setembro%20do%20ano%20passado> . Acesso em; 7 de julho de 2022.

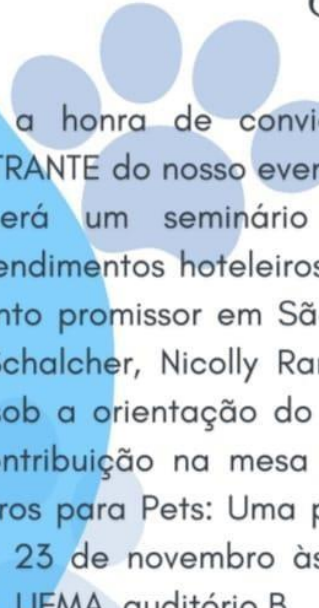
YANES, A. **Meios de Hospedagem.** 2 Edição. São Paulo: Érica, 2014.

APÊNDICES

APÊNDICE A- Logomarca do evento



APÊNDICE B- Convite como palestrante



Temos a honra de convidá-la para participar em caráter de PALESTRANTE do nosso evento de Conclusão de Curso de Hotelaria, que será um seminário com o tema " A expansão dos empreendimentos hoteleiros para pets: O mercado para pets é um segmento promissor em São Luís?" das graduandas Nayara Helena Brito Schalcher, Nicolly Ranny Araujo Lima e Yanna Mirla Correa Rego sob a orientação do prof. Dr. Jonilson Costa Correia. Tendo sua contribuição na mesa 2 - A expansão dos empreendimentos hoteleiros para Pets: Uma perspectiva hoteleira. O evento ocorrerá no dia 23 de novembro às 14:00 no Complexo da Fábrica Santa Amélia, UFMA, auditório B.

APOIO:



APÊNDICE C- BOTTONS



APÊNDICE D- Arte do Banner do evento.



APÊNDICE E- Mesa de Credenciamento



APÊNDICE E- Organizadoras

