

UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
COORDENADORIA DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Felipe Toledo Enes Nogueira

COLABORAÇÃO PARA A SOLUÇÃO DE PROBLEMAS NAS
ORGANIZAÇÕES ATRAVÉS DO CROWDSOURCING

Orientador: Prof. Msc. Rômulo Martins França

São Luís
2013

Roteiro

- ▶ Introdução
- ▶ Revisão Teórica
- ▶ Metodologia
- ▶ Casos de Sucesso
- ▶ Conclusão
- ▶ Agradecimentos



Introdução

“[...]o *Crowdsourcing* surgiu de maneira orgânica. Não é fruto de um economista, consultor gerencial ou guru de marketing. Na verdade, a ferramenta teve origem em ações descoordenadas de milhares de pessoas que praticavam seus hobbies em companhia de outros com gostos diferentes.” (HOWE, 2009)

- ▶ Expor o contexto do trabalho colaborativo
- ▶ Demonstrar o funcionamento e as características do *Crowdsourcing*
- ▶ Casos de Sucesso: *Google Image Labeler*, *Camiseteria* e *iStockphoto*



Introdução

▶ OBJETIVO GERAL

- Apresentar o *Crowdsourcing* como método para a solução de problemas nas organizações de forma colaborativa

▶ OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar os tipos de CROWDSOURCING existentes e os resultados provenientes destes grupos colaborativos
- Avaliar quais os aspectos e setores organizacionais podem ser aperfeiçoados através do CROWDSOURCING
- Apresentar casos de empresas que obtiveram sucesso através da utilização de práticas colaborativas



Revisão Teórica

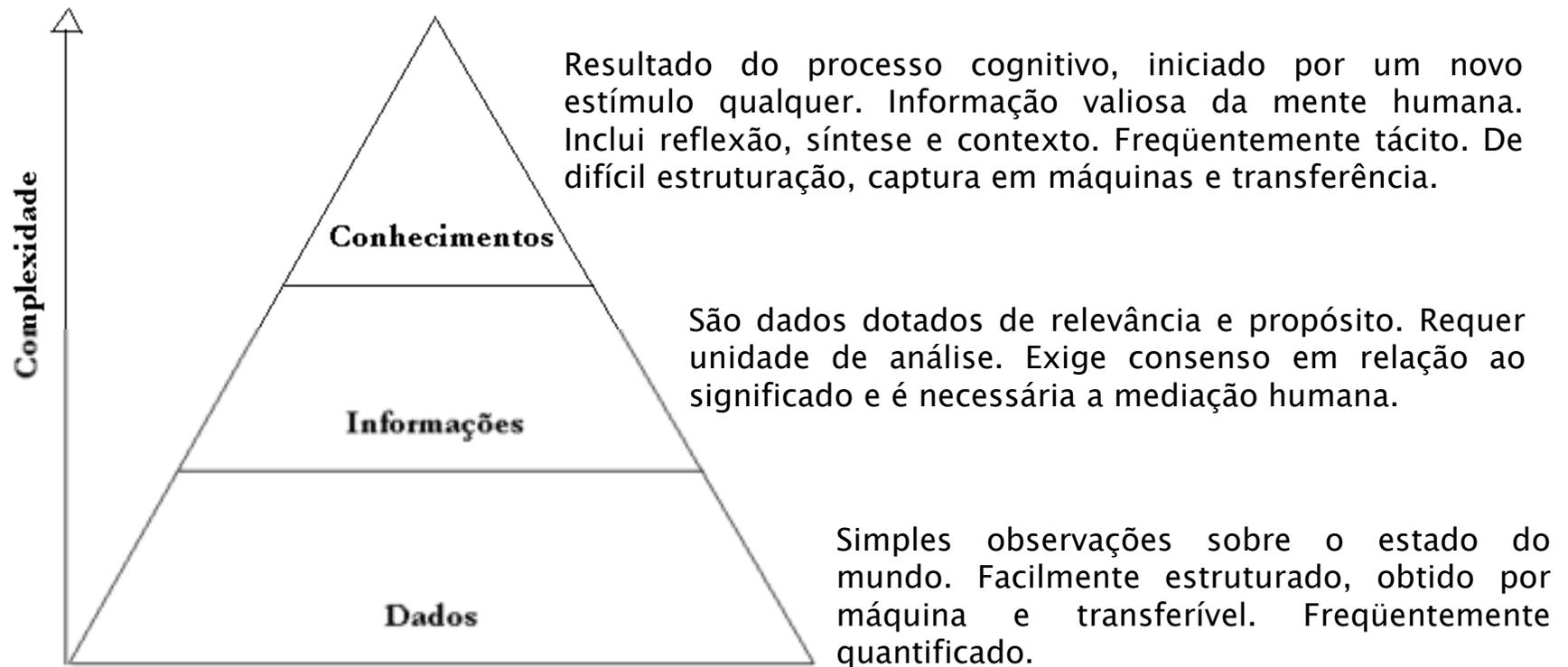
▶ GESTÃO DO CONHECIMENTO

“[...] uma estratégia que transforma bens intelectuais da organização – informações registradas e o talento de seus membros – em maior produtividade, novos valores e aumento da competitividade.” (MURRAY, 1996)



Revisão Teórica

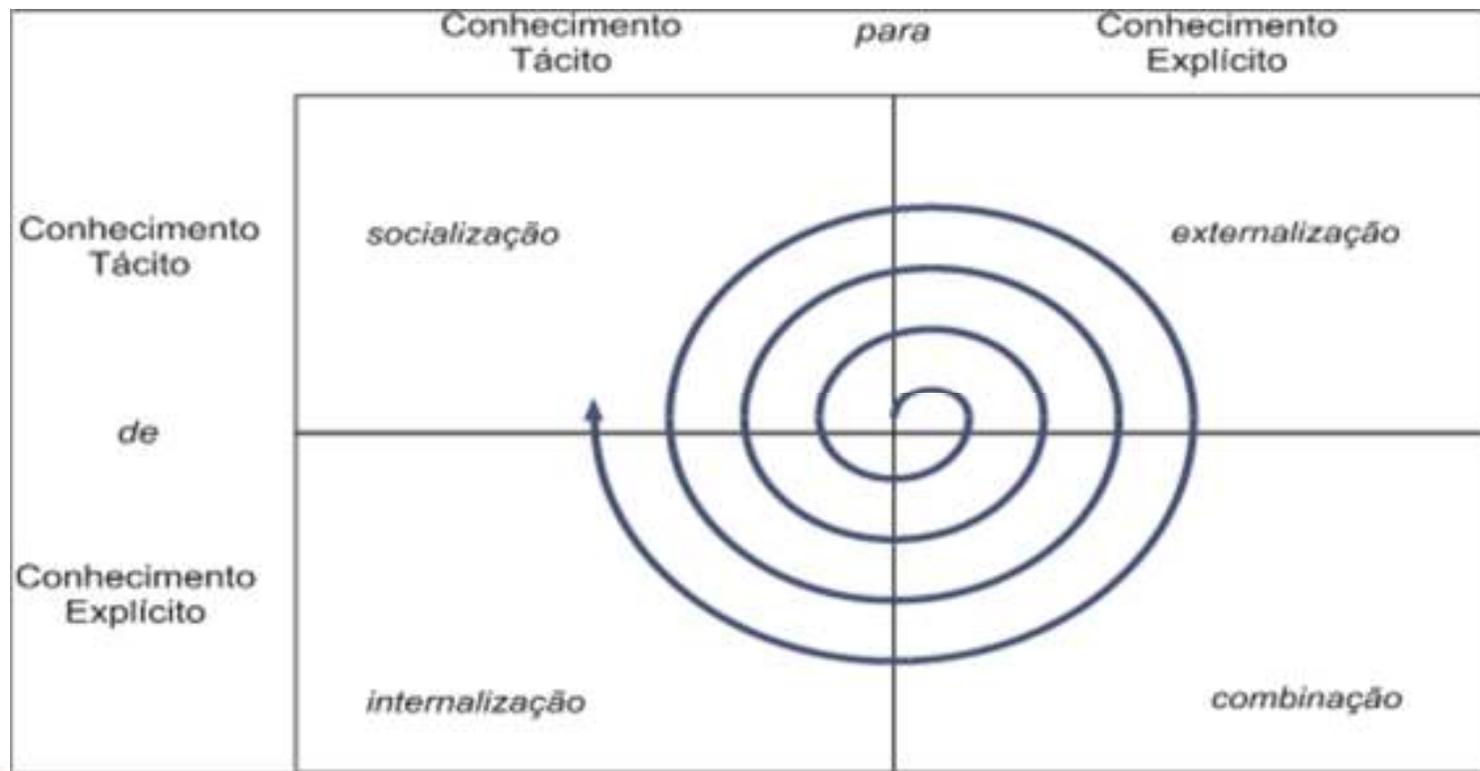
- ▶ **GESTÃO DO CONHECIMENTO**
 - **Dados, Informação e Conhecimento**



Fonte: Fanderuff e Gall (2005)

Revisão Teórica

- ▶ **GESTÃO DO CONHECIMENTO**
 - Criação do Conhecimento



Fonte: adaptado de Nonaka & Takeuchi (1997)

Revisão Teórica

▶ INOVAÇÃO

- “Uma inovação é a implementação de um produto (bem ou serviço) novo ou significativamente melhorado, ou um processo, ou um novo método de marketing, ou um novo método organizacional nas práticas de negócios, na organização do local de trabalho ou nas relações externas.” (OCDE, 2007)
- “Um aspecto geral de uma inovação é que ela deve ter sido *implementada*.[...]” (OCDE, 2007)



Revisão Teórica

▶ INOVAÇÃO

- Classificação quanto ao impacto:
 - Radicais
 - Incrementais
 - Genericas
- Classificação quanto ao método de criação:
 - Inovação Aberta
 - Inovação Fechada



Revisão Teórica

▶ *CROWDSOURCING*

- Termo cunhado por Jeff Howe em 2006, em matéria publicada à revista “*WIRED*”
- Significado Etimológico: *CROWD* = multidão e *SOURCE* = fonte. Pode-se definir o *Crowdsourcing* como uma fonte de conhecimento proveniente da multidão
- Utiliza a inteligência coletiva para criar conteúdo, produtos e soluções inovadoras para os mais variados projetos de negócios



Revisão Teórica

▶ *CROWDSOURCING*

- Fatores para o seu surgimento:
 - *Web 2.0*;
 - *Softwares Open Source*;
 - Inovação Aberta;
 - Democratização dos meios de produção, educação e distribuição.
 - Comunidades On-line



Revisão Teórica

▶ *CROWDSOURCING*

◦ Trabalho Colaborativo

- Fundamentado na busca de um objetivo comum através da interação
 - Troca de conhecimento, talentos e atitudes
 - Distinguir e comparar diferentes pontos de vistas
 - As pessoas têm a oportunidade de aprender além do que elas conseguiriam caso fizessem a tarefa sozinhas
 - Comunidades se autopoliciam
 - Motivação: satisfação, reconhecimento, incentivos financeiros
- 

Revisão Teórica

▶ *CROWDSOURCING*

- Tipos de Crowdsourcing
 - Crowd Creation – Criatividade da Multidão
 - Crowd Wisdom – Sabedoria da Multidão
 - Crowd Voting – Poder de voto da Multidão
 - Crowdfunding – Financiamento pela Multidão



Revisão Teórica

▶ PLATAFORMAS DE *CROWDSOURCING*

◦ *InnoCentive*

- Comunidade científica formada por profissionais e amadores fundada em 2001
 - Líder mundial em solucionar problemas utilizando inovação e *Crowdsourcing*
 - Metodologia de *Challenge Driven Innovation* (Inovação por Desafio Direcionado)
 - Liberta o potencial de milhões para trabalhar produtivamente sobre problemas das organizações
 - Problemas resolvidos mais rápidos, melhor e com menor custo
 - Grandes premiações financeiras, dependendo da importância e dificuldade dos desafios
- 

Revisão Teórica

▶ PLATAFORMAS DE *CROWDSOURCING*

◦ *Wedologos*

- Primeiro site de concorrência criativa do Brasil
- Fundado por Gustavo Mota em 2010
- Design de logos
- Concorrência Criativa (*Design Contest System*)
- Cliente divulga as características do projeto e os designers disputam entre si para criar sua arte
- Consumidores: microempresários e profissionais liberais
- Tem causado revolta à comunidade de designers gráficos



Metodologia

- ▶ Caracterização da pesquisa
 - Revisão Bibliográfica
 - Pesquisa Documental
 - Exposição de Casos de Sucessos



Casos de Sucesso

▶ *GOOGLE IMAGE LABELER*

- Jogo lançado pela *Google* em 2006
- Suprir algumas deficiências em seu buscador de imagens
- Se duas pessoas sugerem o mesmo nome a uma figura, há uma grande probabilidade que este nome esteja correto
- Motivação voluntaria: sem premiação em dinheiro, apenas estímulo a diversão e competitividade
- Redução drástica de custos



Casos de Sucesso

▶ *GOOGLE IMAGE LABELER*



Casos de Sucesso

▶ CAMISETERIA

- Criado em 2005 por Rodrigo David e Fábio Seixas
- Designs de estampas de camisetas
- Uma rede social além de loja on-line
- Criação de uma comunidade de designers criativos e com poder de voto
- Democracia fashion
- Prêmios aos vencedores: R\$ 1.100,00 em dinheiro e mais R\$ 500,00 em compras na loja



Casos de Sucesso

▶ CAMISETERIA



Casos de Sucesso

▶ *ISTOCKPHOTO*

- Criada em 2000 por Bruce Livingstone
- Banco de imagens
- Primeira fonte de imagens isenta de *royalties*
- Gerou uma comunidade criativa de fotógrafos amadores
- Imagens disponíveis gratuitamente nos dois primeiros anos, depois custando menos de um dólar
- Revolução de um mercado



Casos de Sucesso

▶ *ISTOCKPHOTO*

Search for photos, illustrations, video and audio

International - Log In Sign Up

Photos Illustrations Video Audio Flash Participate - Help -

computer mouse
Stock photo - File #: 11740680

Size	Pixels	Inches	File size	Credits
XSmall	400 x 300 px		60.26 KB	1
Small	800 x 600 px		165.48 KB	3
Medium	1600 x 1200 px		500.11 KB	6
Large	2560 x 1800 px		1.16 MB	10
XLarge	3840 x 2875 px		2.78 MB	15
XXLarge	5000 x 3750 px		4.06 MB	20

License options: Standard Extended

Total credits: 10

[Download this Photo](#)

How to buy this file
You need credits, our own stock currency. Purchase as many Pay-as-you-go credits as you need, or subscribe to a plan with a daily limit. [Learn more](#)

[Back to results](#)

Log In Not a member? Sign Up Buy Stock Credits

Conclusão

- ▶ A diversidade e o Trabalho Colaborativo são os principais elementos do *Crowdsourcing*
 - ▶ Crescimento graças ao advento da *Web 2.0* e a evolução da informática
 - ▶ Quebra de paradigmas com Inovação Aberta
 - ▶ Revolução nos atuais setores de P&D e nos processos produtivos
 - ▶ Comunidades Autopolicadas
 - ▶ Versatilidade do Crowdsourcing: Variedade de classificações
- 

Agradecimentos

- ▶ A minha Família
- ▶ Aos meus Amigos
- ▶ Aos meus Professores
- ▶ Aos meus Colegas de Trabalho

- ▶ Obrigado!

“Quem conhece a sua ignorância revela a mais profunda sapiência. Quem ignora a sua ignorância vive na mais profunda ilusão.”

Lao-Tsé



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
COORDENADORIA DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Felipe Toledo Enes Nogueira

COLABORAÇÃO PARA A SOLUÇÃO DE PROBLEMAS NAS
ORGANIZAÇÕES ATRAVÉS DO CROWDSOURCING

Orientador: Prof. Msc. Rômulo Martins França

São Luís
2013