



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO**

**ANÁLISE DA PERCEPÇÃO DOS COLABORADORES
SOBRE SEU AMBIENTE DE TRABALHO ATRAVÉS DA
PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL**

WILLIAM CHRISTIAN BALBINO PENHA

Orientadora:

Prof.^a Adriana de Lima Reis Araújo Gomes

SUMÁRIO

- Introdução
- Administração com Enfoque Comportamental
- Motivação e Satisfação
- Clima Organizacional
- Metodologia
- Análise de Resultados
- Conclusão
- Referências

INTRODUÇÃO

- * Influência do Comportamento das pessoas nas organizações.
- * Importância da análise da percepção dos colaboradores.

OBJETIVO GERAL

- * Avaliar a percepção dos colaboradores sobre o seu ambiente de trabalho através da pesquisa de clima organizacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

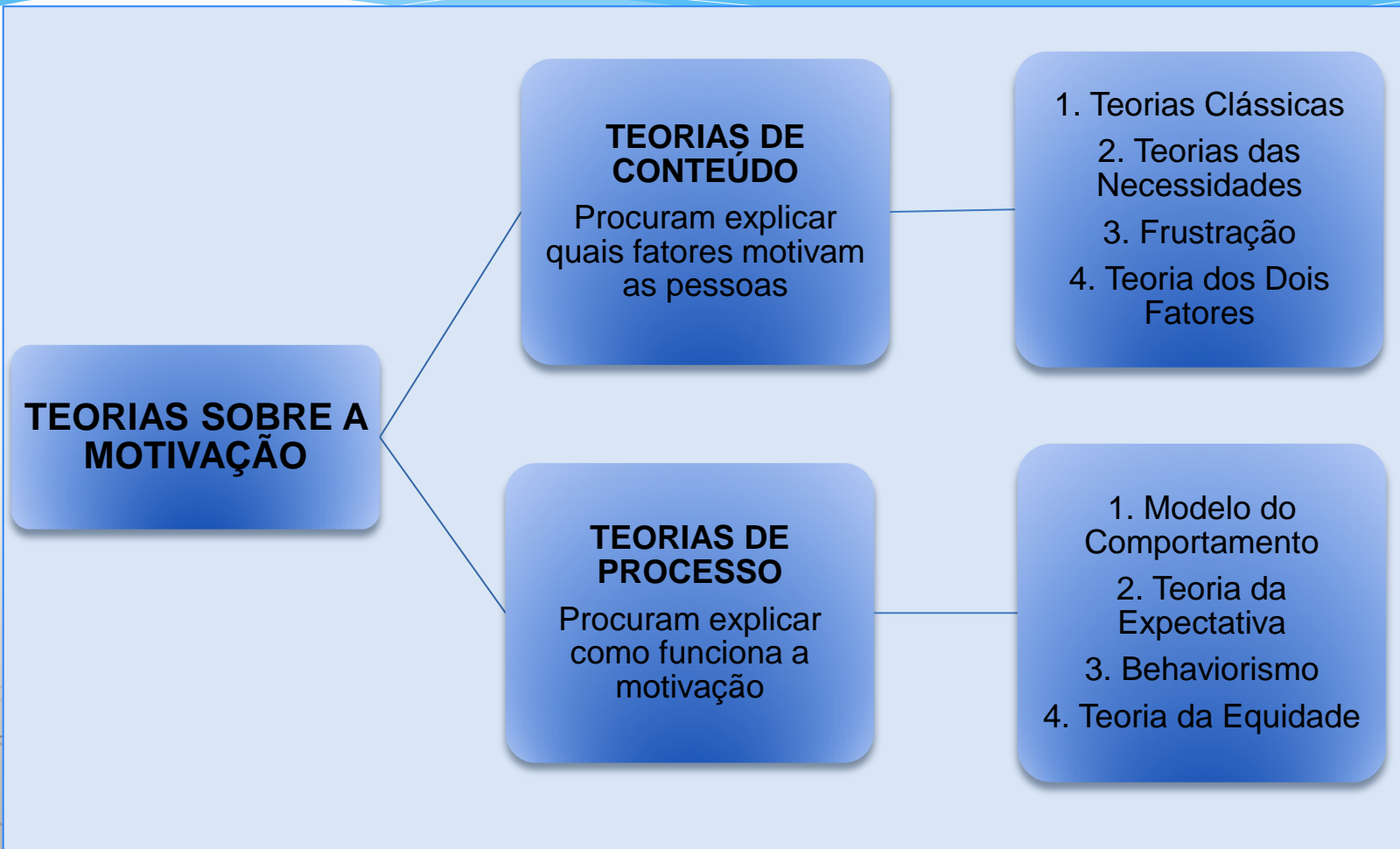
- * Examinar o estado dos colaboradores com relação à motivação e satisfação;
- * Verificar a percepção da gerência com relação ao ambiente de trabalho da organização;
- * Analisar como a motivação e satisfação afetam o ambiente de trabalho.

ADMINISTRAÇÃO COM ENFOQUE COMPORTAMENTAL

- * Escola Clássica da Administração
- * Teoria das Relações Humanas
- * Teoria Comportamental



MOTIVAÇÃO E SATISFAÇÃO



MOTIVAÇÃO E SATISFAÇÃO

Teorias de Conteúdo

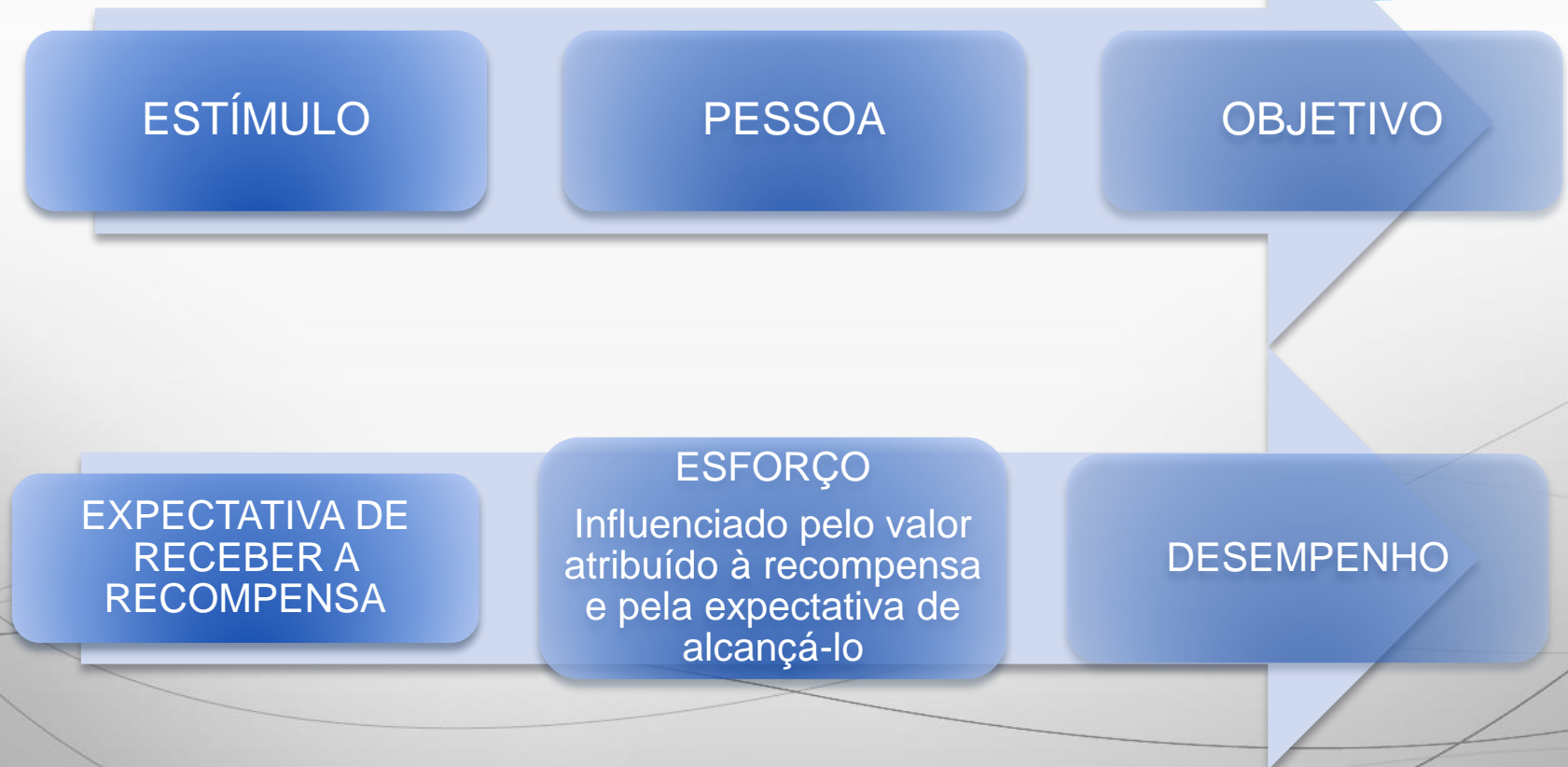
* Hierarquia das Necessidades de Maslow



MOTIVAÇÃO E SATISFAÇÃO

Teorias de Processo

* Teoria da Expectativa



Fonte: Adaptado de Maximiano (2008)

CLIMA ORGANIZACIONAL

* Conceituação de Clima Organizacional

Tagiuri e Litwin (1968, apud Mullins, 2004, p. 346) quando expõe que “o clima tem como base as percepções dos empregados sobre a qualidade do ambiente de trabalho interno”.

* Variáveis que Influenciam o Clima Organizacional

Comunicação

Liderança

Identificação/
Orgulho da
Empresa

Políticas e Valores

Relações
Interpessoais

Desafio

Salário e Benefícios

Participação

Reconhecimento

Oportunidade de
Crescimento

Estrutura Física

CLIMA ORGANIZACIONAL

* Tipos de Clima Organizacional



CLIMA ORGANIZACIONAL

- * **Pesquisa de Clima Organizacional**
- * **Como se Desenvolve a Pesquisa de Clima**



PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL

METODOLOGIA

- * Pesquisa Exploratória
- * Abordagem Qualitativa-quantitativa
- * Estudo de Caso
- * Instrumentos de Pesquisa:
 - Questionário aplicado aos colaboradores
 - Entrevista com o gestor

METODOLOGIA

* Variáveis Abordadas na Pesquisa

Comunicação

Relacionamento Interpessoal e
Trabalho em Equipe

Treinamento e
Capacitação

Liderança

O Trabalho e o
Ambiente Físico

Salário e
remuneração

Motivação e
Satisfação

METODOLOGIA

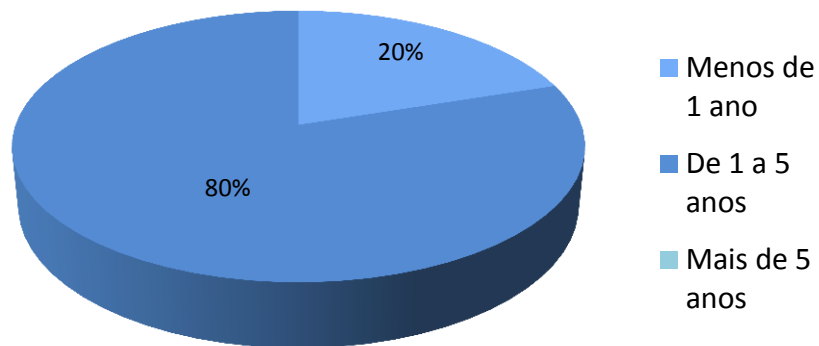
* Parametrização

Satisfação		Insatisfação	
sempre	quase sempre	regular	ruim
ótimo	bom	raramente	nunca
completo	suficiente	parcial	sem informação
		sobrecarregado	insuficiente

ANÁLISE DE RESULTADOS

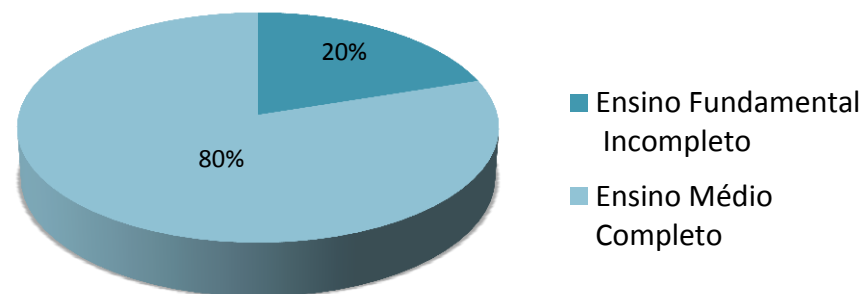
* Perfil dos Colaboradores

Há quanto tempo você trabalha na empresa?



Fonte: Dados da pesquisa

Escolaridade

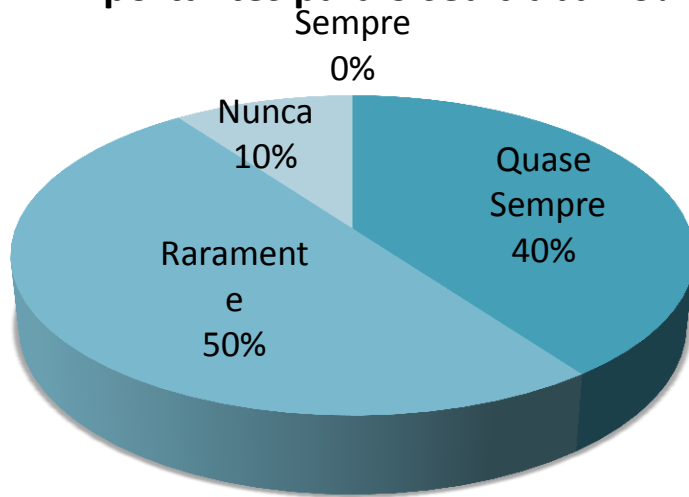


Fonte: Dados da pesquisa

ANÁLISE DE RESULTADOS

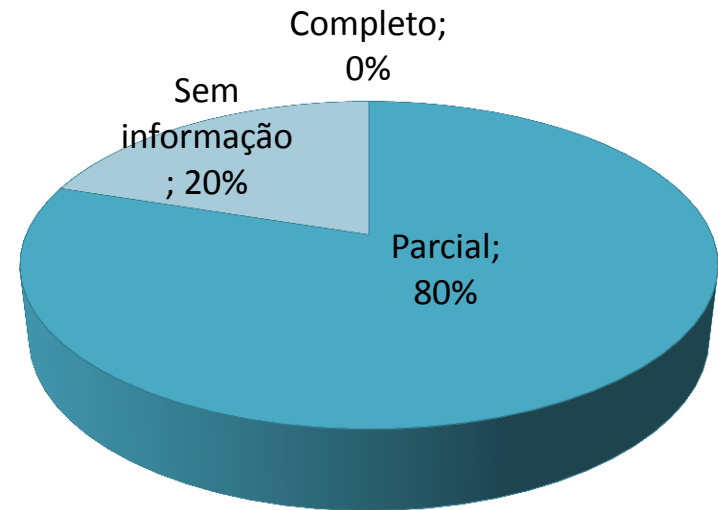
* Comunicação

Você é informado (a) sobre assuntos importantes para o seu trabalho?



Fonte: Dados da pesquisa

Seu conhecimento sobre seus objetivos e metas na empresa é

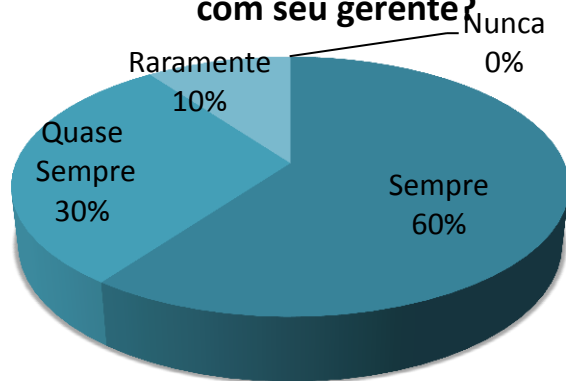


Fonte: Dados da pesquisa

ANÁLISE DE RESULTADOS

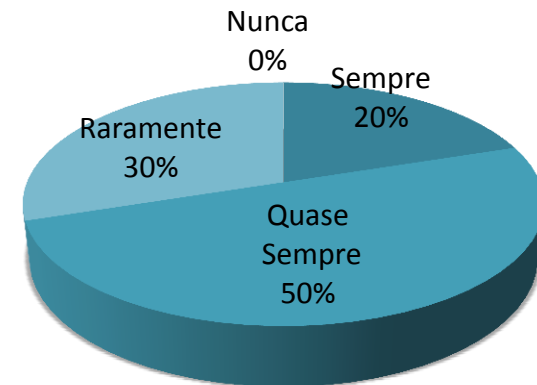
* Comunicação

Você tem facilidade em se comunicar com seu gerente?



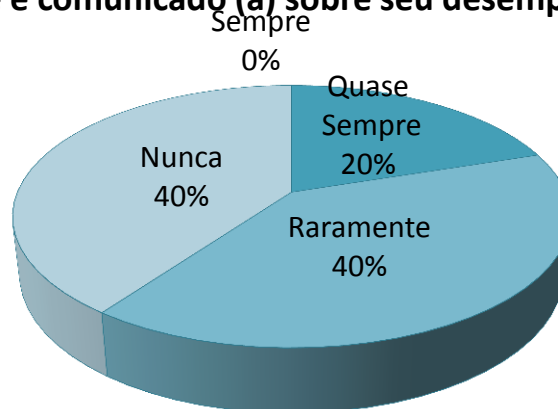
Fonte: Dados da pesquisa

Você se sente seguro (a) em dizer o que pensa?



Fonte: Dados da pesquisa

Você é comunicado (a) sobre seu desempenho?

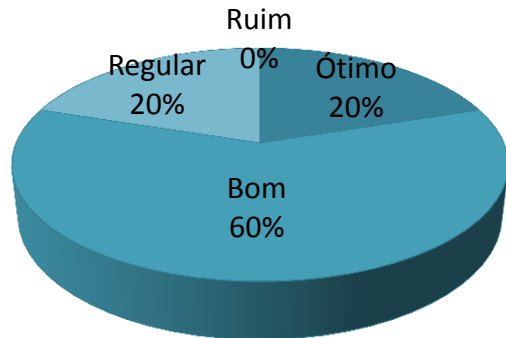


Fonte: Dados da pesquisa

ANÁLISE DE RESULTADOS

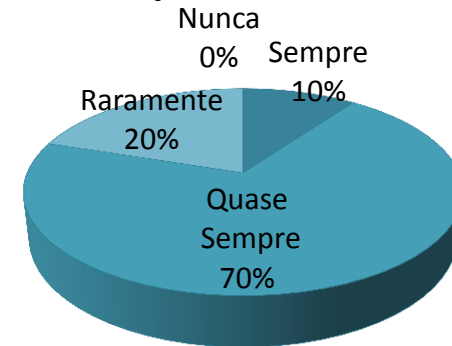
* Relacionamento Interpessoal e Trabalho em Equipe

Seu relacionamento com os outros funcionários é



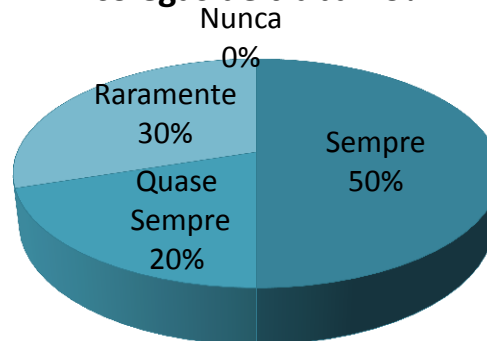
Fonte: Dados da pesquisa

Existe colaboração entre os funcionários para realização das atividades?



Fonte: Dados da pesquisa

Você é tratado (a) com respeito pelos seus colegas de trabalho?

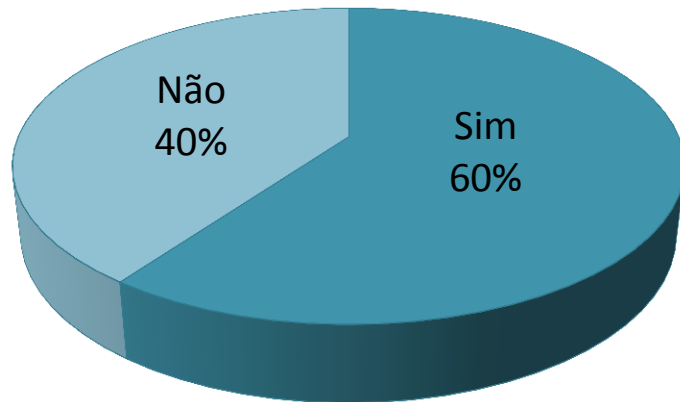


Fonte: Dados da pesquisa

ANÁLISE DE RESULTADOS

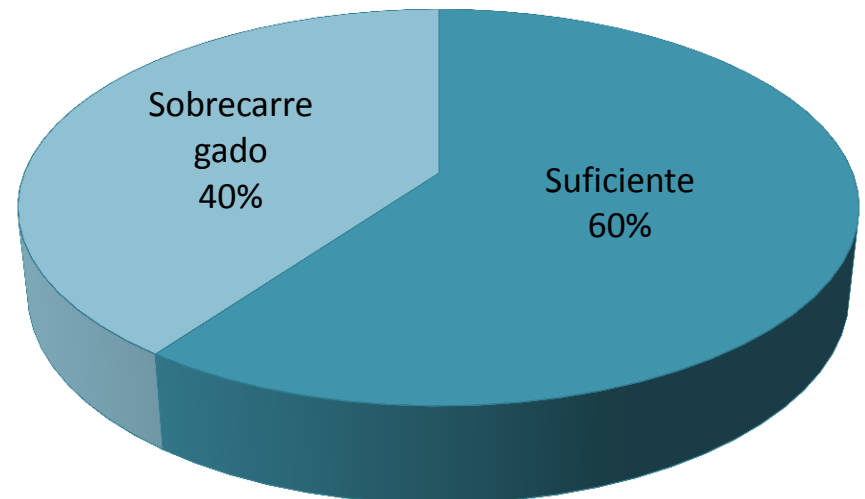
* O Trabalho e o Ambiente Físico

Existem funcionários suficientes para a realização das atividades?



Fonte: Dados da pesquisa

O volume de trabalho em sua responsabilidade é:

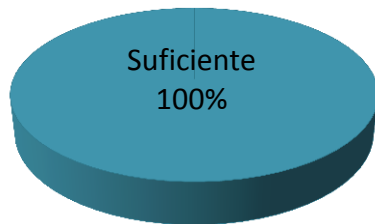


Fonte: Dados da pesquisa

ANÁLISE DE RESULTADOS

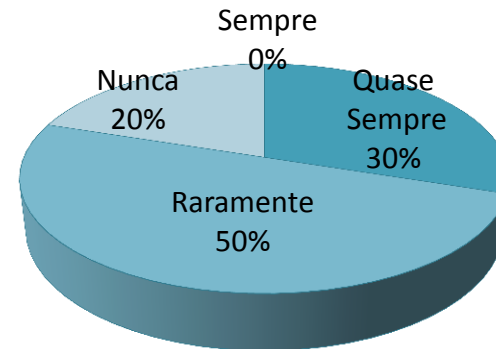
* O Trabalho e o Ambiente Físico

Sua jornada de trabalho para desenvolver as atividades é:



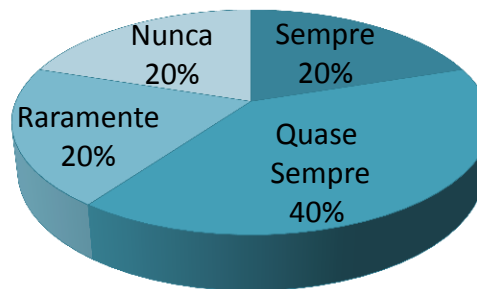
Fonte: Dados da pesquisa

Você considera justa a distribuição de atividades entre os funcionários?



Fonte: Dados da pesquisa

Você tem os materiais e equipamento suficientes para realizar suas atividades?

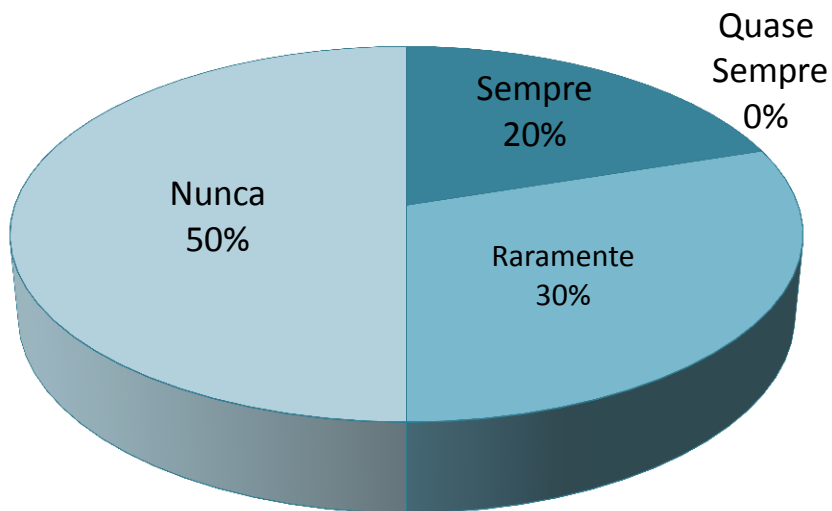


Fonte: Dados da pesquisa

ANÁLISE DE RESULTADOS

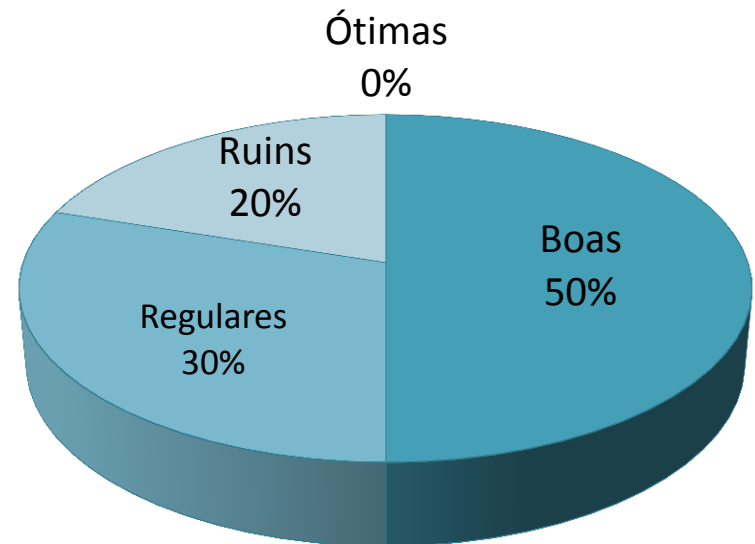
* O Trabalho e o Ambiente Físico

Seu ambiente de trabalho oferece segurança para realizar suas atividades ?



Fonte: Dados da pesquisa

As condições físicas no seu trabalho são:



Fonte: Dados da pesquisa

ANÁLISE DE RESULTADOS

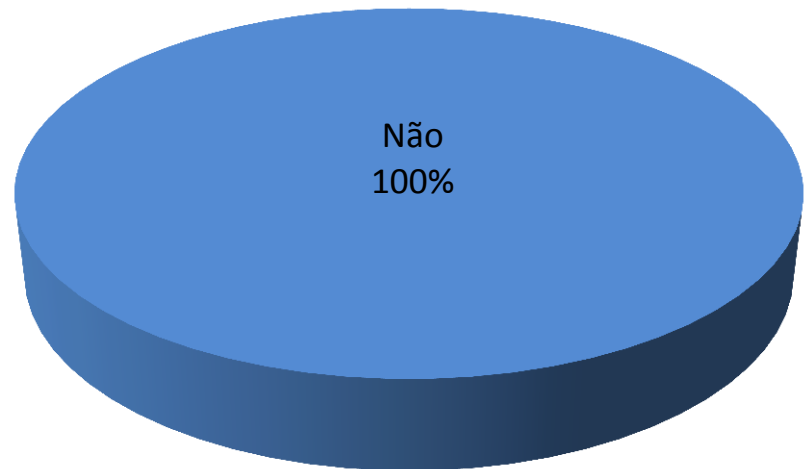
* Treinamento e Capacitação

A empresa oferece treinamento para o desenvolvimento das atividades?



Fonte: Dados da pesquisa

Você percebe algum incentivo por parte da empresa para que você busque capacitação?

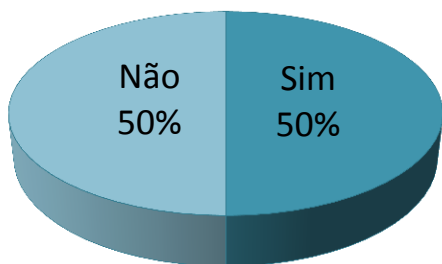


Fonte: Dados da pesquisa

ANÁLISE DE RESULTADOS

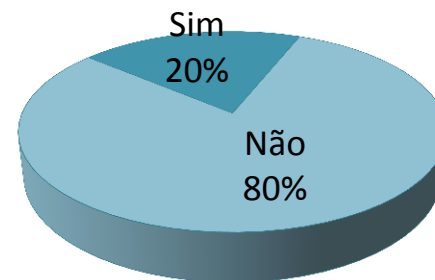
* Salário e Remuneração

Você considera a sua remuneração adequada ao trabalho que você faz?



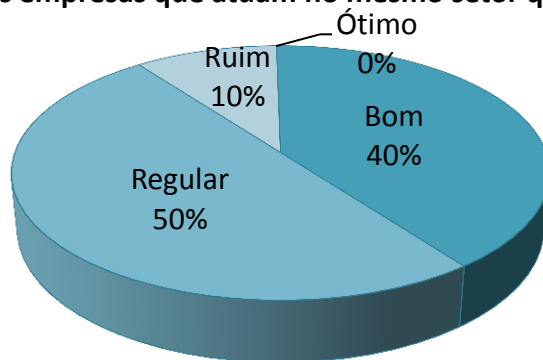
Fonte: Dados da pesquisa

O seu salário satisfaz às suas necessidades básicas de vida?



Fonte: Dados da pesquisa

Como você considera sua remuneração com relação ao oferecido por outras empresas que atuam no mesmo setor que a sua?

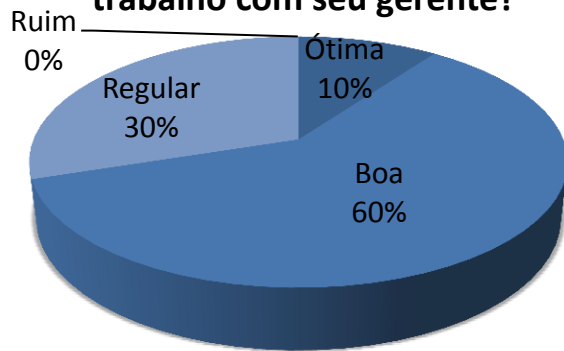


Fonte: Dados da pesquisa

ANÁLISE DE RESULTADOS

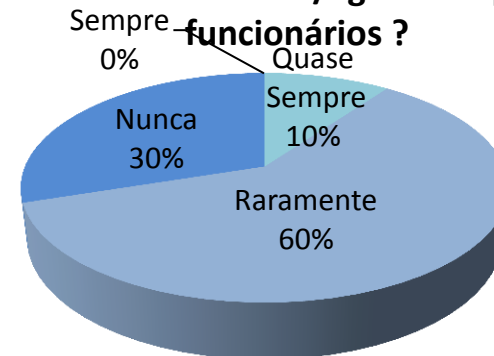
* Liderança

Como você considera sua relação de trabalho com seu gerente?



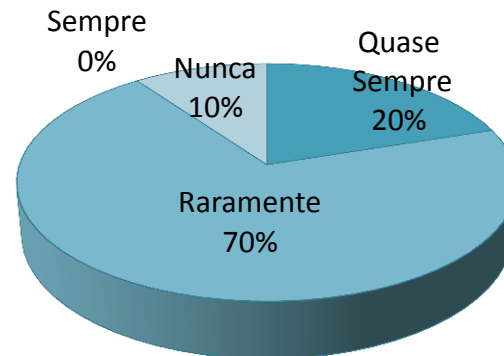
Fonte: Dados da pesquisa

Seu superior imediato colabora para criar um ambiente motivador/agradável para os funcionários ?



Fonte: Dados da pesquisa

Seu superior permite que você dê sua opinião quando é necessário tomar decisões ?

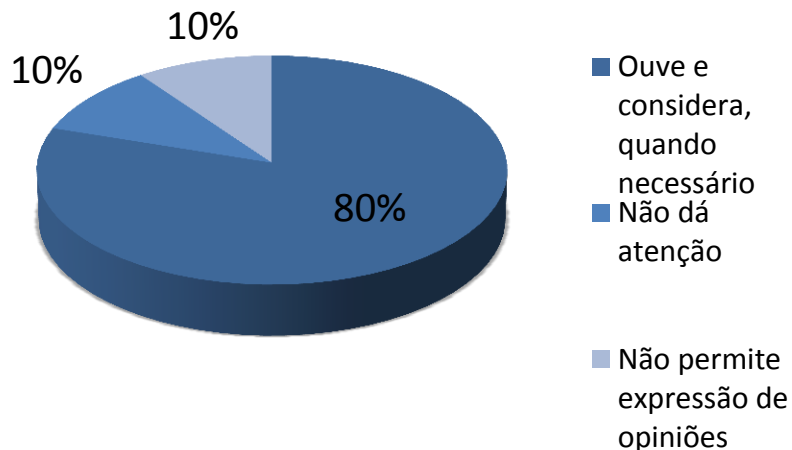


Fonte: Dados da pesquisa

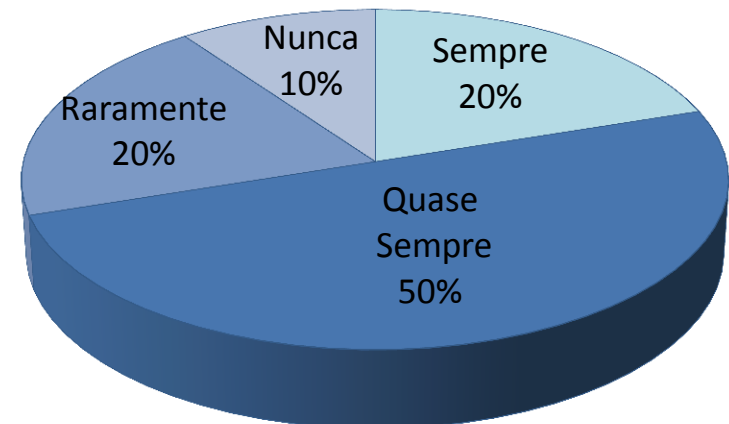
ANÁLISE DE RESULTADOS

* Liderança

Como você observa a atenção que seu gerente dá às suas opiniões



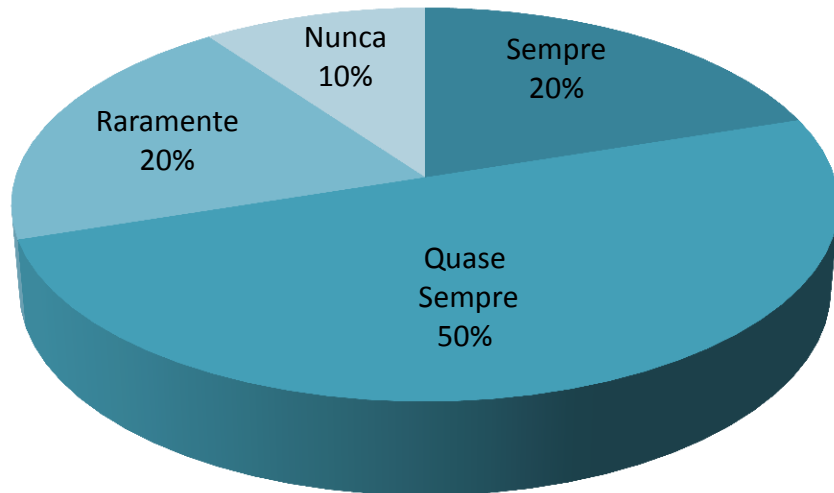
Seu superior fala de forma clara o que ele quer que você faça ?



ANÁLISE DE RESULTADOS

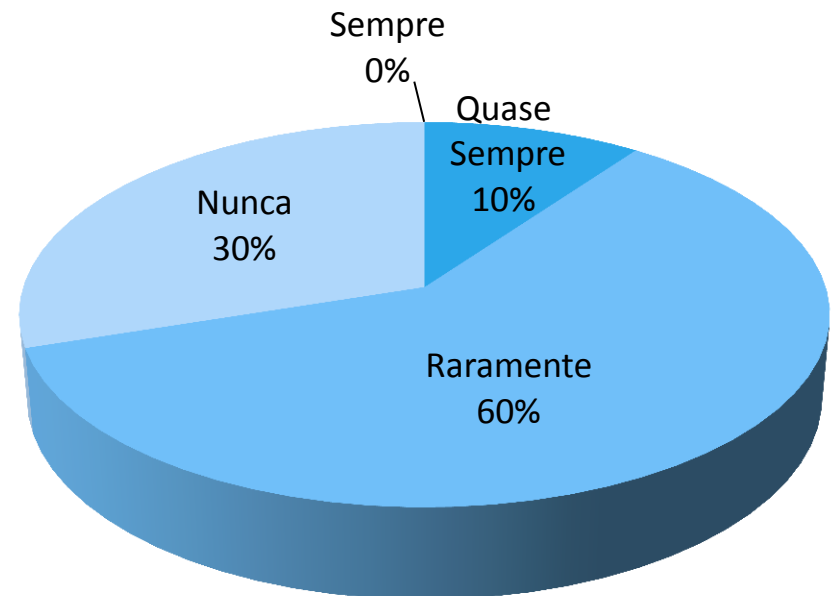
* Liderança

Você considera que seu gerente dá apoio necessário para suas tarefas?



Fonte: Dados da pesquisa

Seu gerente estimula o trabalho em equipe?

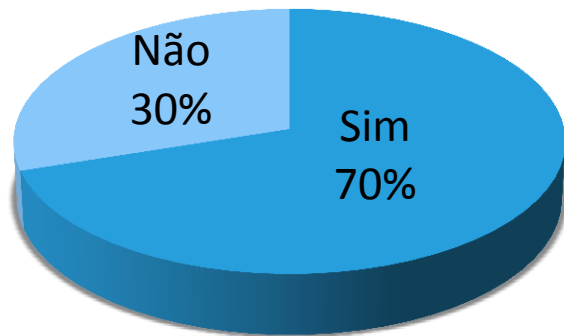


Fonte: Dados da pesquisa

ANÁLISE DE RESULTADOS

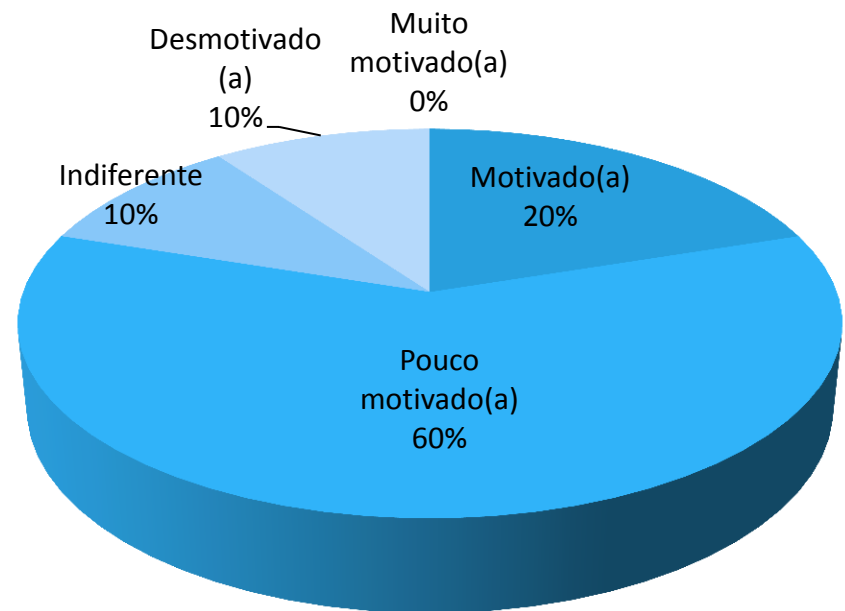
* Motivação e Satisfação

Você se sente satisfeito com as atividades que desenvolve atualmente?



Fonte: Dados da pesquisa

Como você avalia sua motivação para as atividades que desenvolve na empresa?

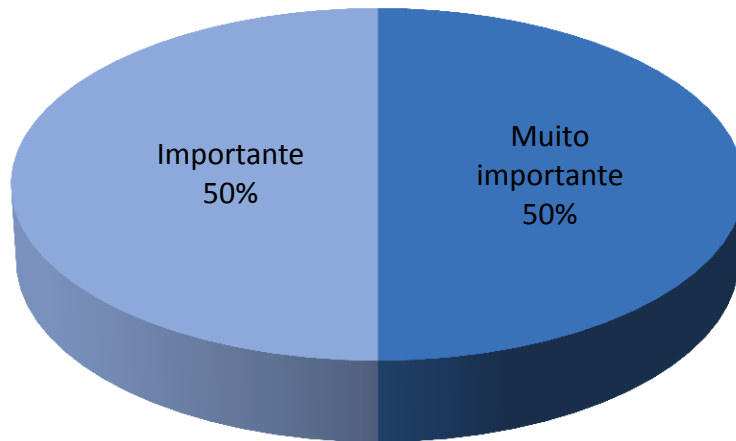


Fonte: Dados da pesquisa

ANÁLISE DE RESULTADOS

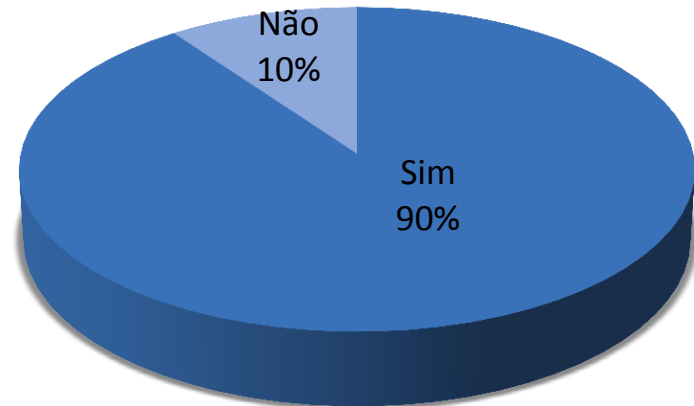
* Motivação e Satisfação

Como considera o trabalho que você faz na empresa?



Fonte: Dados da pesquisa

Você considera a empresa um bom lugar para trabalhar?

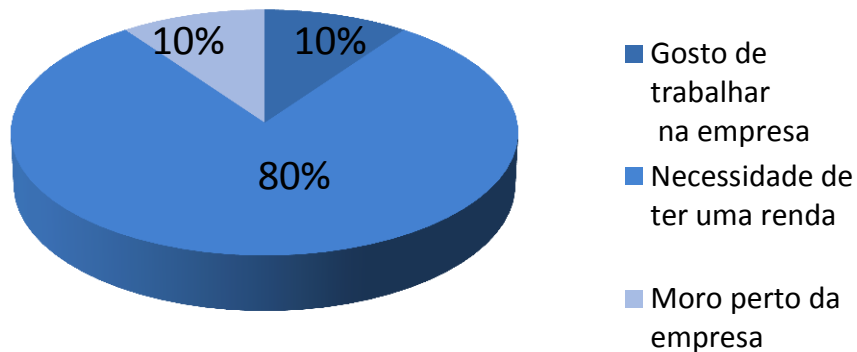


Fonte: Dados da pesquisa

ANÁLISE DE RESULTADOS

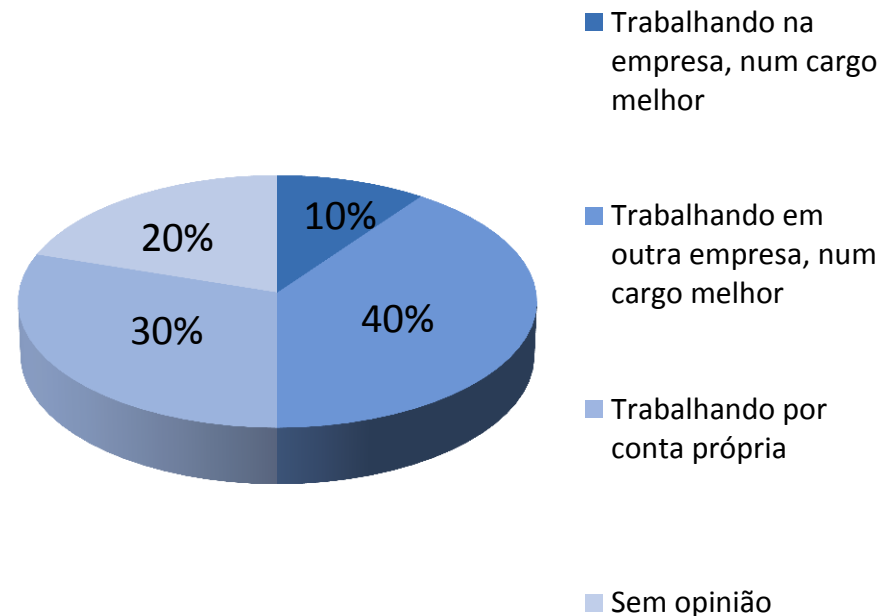
* Motivação e Satisfação

Quais os motivos que o (a) levam a trabalhar na empresa?



Fonte: Dados da pesquisa

Como você se imagina daqui a dois anos?

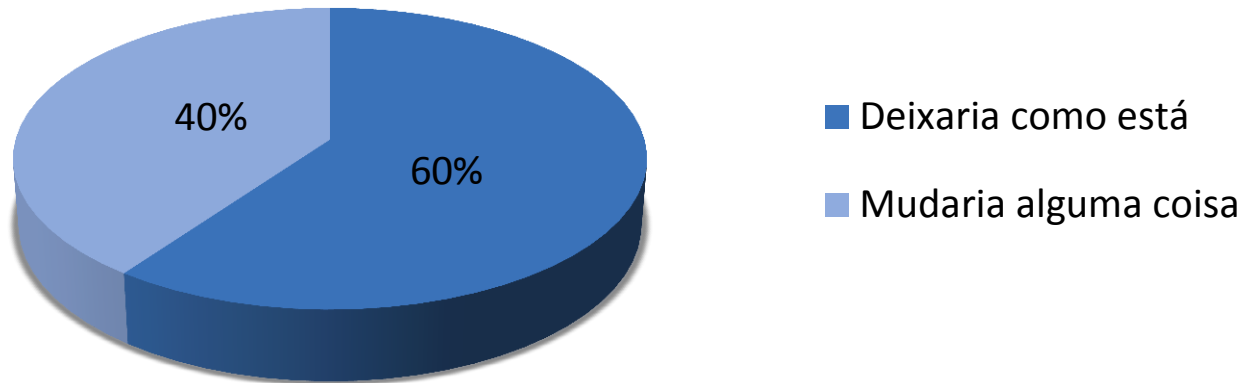


Fonte: Dados da pesquisa

ANÁLISE DE RESULTADOS

* **Motivação e Satisfação**

Se você tivesse liberdade de mudar o seu trabalho



ANÁLISE DE RESULTADOS

* Entrevista com o Gestor

- Boa comunicação entre gerência e colaboradores;
- Incentivo ao trabalho em equipe;
- Premiação ao final de cada mês pelo desempenho;
- Engajamento dos colaboradores;
- *Feedback* positivo dos funcionários para a gerência;
- Percepção do ambiente de trabalho;
- Mudança de comportamento dos colaboradores.

ANÁLISE DE RESULTADOS

* Percepção dos Colaboradores e da Gerência

- **Comunicação**
- **Incentivo ao trabalho em equipe**
- **Incentivo ao desenvolvimento de um ambiente motivador**



CONCLUSÃO



REFERÊNCIAS

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Teoria Geral da Administração**: da revolução urbana à revolução digital. 6. ed. ver. e atual. 3. reimp. São Paulo: Atlas, 2008.

ROBBINS, Stephen Paul. **Fundamentos do Comportamento Organizacional**. 8. ed. São Paulo: Pearson, 2009.

MULLINS, Laurie J. **Gestão da Hospitalidade e Comportamento Organizacional**. 4^a ed. Porto Alegre: Editora Bookman:, 2004.



MUITO OBRIGADO!

