



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

JOSILENE ROMEIRO NOGUEIRA

A INFLUÊNCIA DO LÍDER NA ÁREA DO MARKETING

Um estudo de caso da Escola de Negócios
Excellence-ENE de São Luís-MA

Orientador: Prof.º Ms. Ricardo André Barbosa Carreira

ROTEIRO DE APRESENTAÇÃO

- **Introdução**
- **Objetivos**
- **Referencial Teórico**
- **Metodologia**
- **Estudo de Caso**
- ✓ **Empresa e Análise dos resultados**
- **Considerações finais**
- **Referências**



INTRODUÇÃO

- Uma pessoa (um grupo) tem liderança quando consegue conduzir as ações ou influenciar o comportamento de outras pessoas.
- O marketing é fundamental para toda e qualquer empresa



Objetivos



OBJETIVO GERAL

- Analisar a liderança dentro do marketing da Escola de Negócios Excellence-ENE

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Verificar as ações da área do marketing da ENE;

Identificar o processo de liderança da ENE;

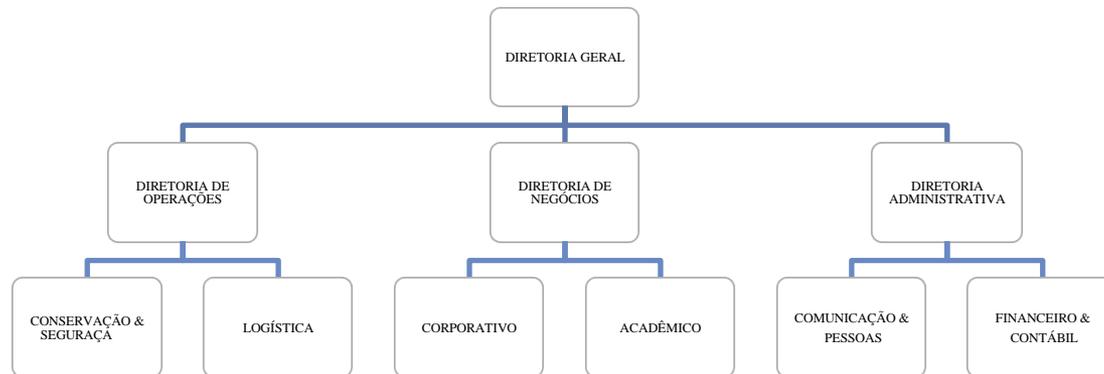
Constatar a percepção dos líderes em relação à área de marketing da ENE

ANÁLISE DA INFLUÊNCIA NAS AÇÕES DE MARKETING DA ENE

- Empresa responsável pelas as ações de marketing da ENE é a Scatto comunicações.
- Esta vinculada as diretorias de negócios e administrativas.

IDENTIFICAÇÃO DO PROCESSO DE LIDERANÇA DA ENE

- Ainda esta muito centralizada na diretoria
- tem um projeto para o desenvolvimento de liderança interna



IDENTIFICAÇÃO DA PERCEPÇÃO DOS ALUNOS QUANTO AO SEUS SERVIÇOS



MARKETING

De acordo com Kotler (2007), marketing é um processo administrativo e social pelo qual indivíduos e organizações obtêm o que necessitam e desejam por meio da criação e troca de valor com os outros.



METODOLOGIA

- Pesquisa bibliográfica e exploratória com abordagem quantitativa.
- A técnica de pesquisa utilizada foi o estudo de caso.
- Entrevista com o Gestor
- Empresa escolhida:
 - ✓ Escola de Negócios Excellence-ENE



ESTUDO DE CASO: ESCOLA DE NEGÓCIOS EXCELLENCE- ENE

- Segmento na área de Educação e Serviço
- A empresa foi fundada em 28 fevereiro de 2003.
- A empresa surgiu da realização de um sonho
- A empresa está localizada na Rua da Mangueira, N^o 200, bairro Angelim em São Luís – MA.

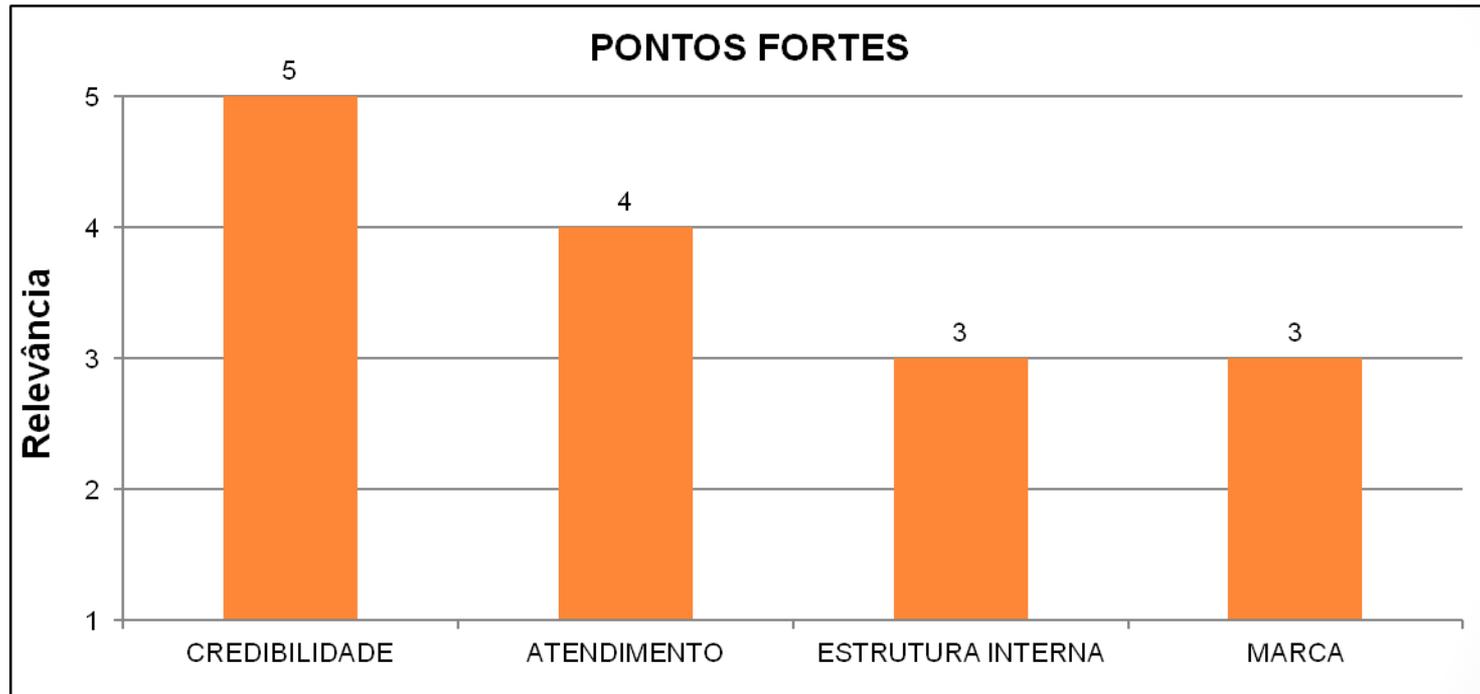
A magnifying glass is positioned over a bar chart. The chart has two series of bars, one in dark red and one in orange, with years '97, '99, '01, '02, and '05 on the x-axis. The text 'ANÁLISE DOS RESULTADOS' is overlaid in large, bold, orange letters with a white outline. The background shows a blurred newspaper page with some text.

ANÁLISE DOS RESULTADOS

ANÁLISE DOS RESULTADOS

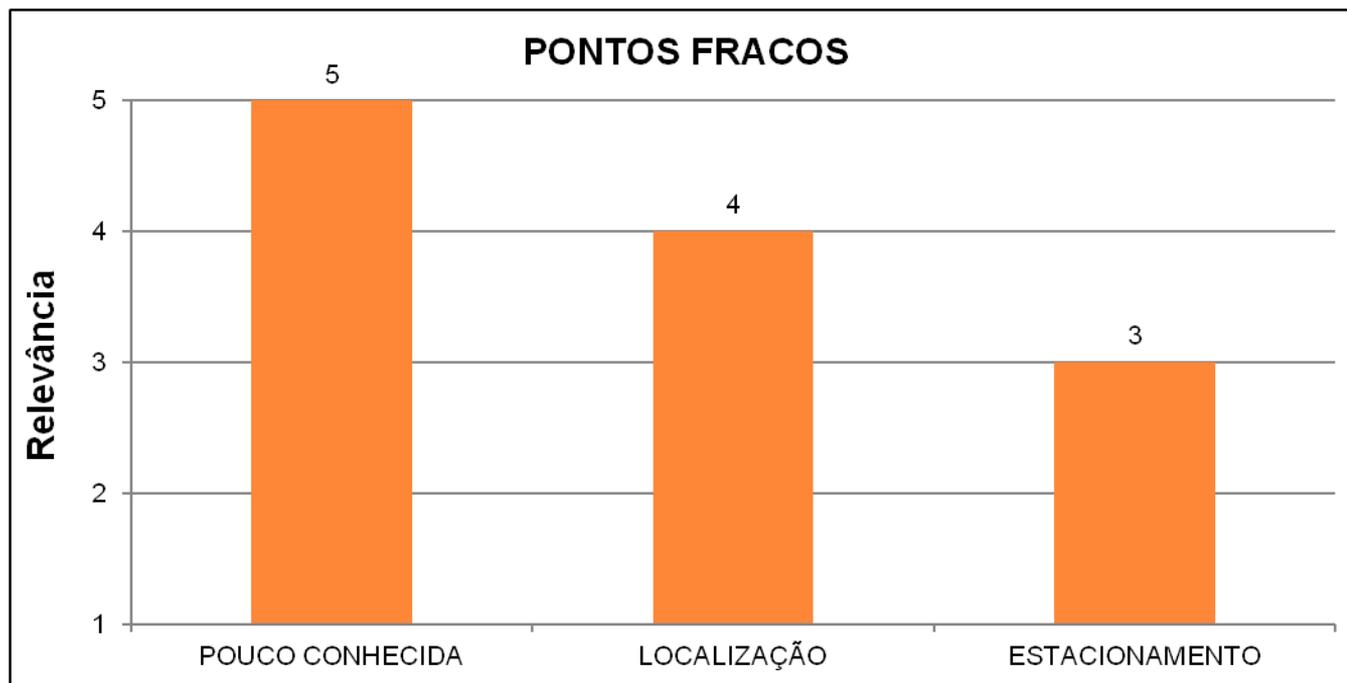
- A empresa mantém uma hierarquia, onde os líderes tem a centralização e controle de tomadas de decisões.
- Na empresa há 03 membros da mesma família (incluindo o dono).
- A empresa possui uma filosofia de facilitar o caminho para que as pessoas cheguem mais bem preparadas ao mercado de trabalho.
- A gestão da empresa está concentrada em uma família.

PONTOS FORTES DA ESCOLA DE NEGÓCIOS EXCELLENCE



Fonte: Dados da pesquisa

PONTOS FRACOS DA ESCOLA DE NEGÓCIOS EXCELLENCE-ENE



Fonte: Dados da pesquisa

CONSIDERAÇÕES FINAIS

- O problema de pesquisa foi respondido, ou seja, há influência do líder na área do marketing da empresa que foi estudada neste trabalho.
- O estudo demonstrou ser produtivo, revelou questões importantes que devem ser observadas pelo gestor da empresa pesquisada, visto a importância que existe na relação entre liderança e marketing.



REFERÊNCIAS

- BERGAMINI, Cecília Whitaker. **Administração do sentido**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing: conceitos, exercícios, casos**. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2006.
- _____. **Introdução a Administração**. 7. ed. rev. atual. São Paulo: Atlas, 2008.
- MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. **Introdução a Administração**. São Paulo: Atlas, 2006.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução á teoria geral da administração**. 6. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2000.
- HUNTER, James C. **Uma história sobre a essência de liderança**. Rio de Janeiro: Sextante, 2009

REFLEXÃO

- Estar no poder é como ser uma dama. Se tiver que lembrar às pessoas que você é, você não é.

Margaret Thatcher

MUITO OBRIGADA!