



# UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO



## **INTRAEMPREENDEDORISMO COMO ESTRATÉGIA CORPORATIVA: um estudo de caso do SEBRAE-MA (Unidade Regional São Luís)**

José Filipe Lima Santos

Orientadora: prof<sup>a</sup>. Adriana Araújo





# Objetivo Geral

---

- Analisar os fatores que facilitam a prática do intraempreendedorismo pelo funcionário ocupante do cargo de gerenciamento de projeto no SEBRAE-MA (UR São Luís).



# Objetivos Específicos

---

- Identificar as práticas de intraempreendedorismo difundidas no SEBRAE-MA (UR São Luís);
- Verificar as características representativas do perfil intraempreendedor nos ocupantes dos cargos de gerenciamento de projetos no SEBRAE- MA (UR São Luís);
- Identificar a existência de fatores que possam inibir a prática do intraempreendedorismo pelos funcionários ocupantes dos cargos de gerenciamento de projetos no SEBRAE-MA (UR São Luís).



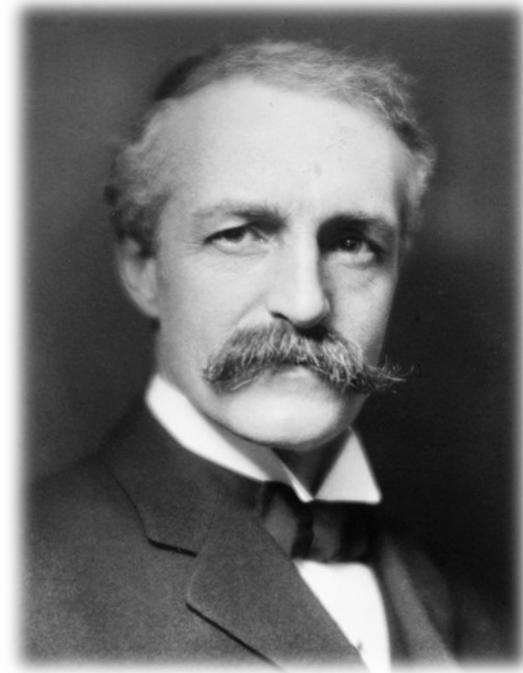
# Empreendedorismo

---

Para Dornelas (2003) empreendedorismo significa fazer algo novo, diferente, mudar a situação atual e consiste na busca constante de novas oportunidades de negócios, tendo como foco a inovação e criação de valor.

Segundo Garcia, Gimenez e Toledo (2008) ser empreendedor significa ter, acima de tudo, a necessidade de realizar coisas novas e pôr em prática ideias próprias. O empreendedor para eles por definição tem de assumir riscos, e seu sucesso está em sua capacidade de conviver com eles e sobreviver a eles.

# Intraempreendedorismo





# INTRAEMPREENDEDORES

Para Dantas (2008) o intraempreendedor é um indivíduo que, ao invés de tomar a iniciativa de abrir o seu próprio negócio, toma a iniciativa de criar, inovar e buscar novas oportunidades e negócios para organização na qual trabalha.

Segundo Champion (1998 apud FILHO; HONESKO, 2009) os intraempreendedores utilizam os recursos corporativos e o tempo da empresa, não para obter lucro pessoal, mas para o progresso da organização.



# Metodologia



- Pesquisa bibliográfica e documental.
- Enfoque da pesquisa classificado como exploratório.
- Empresa Participante: SEBRAE-MA (UR São Luís)
- Forma de pesquisa classificada como quali-quantitativa
- Amostra da pesquisa: 6 (seis) gestores de projetos.
- Método de abordagem dedutivo.
- Aplicação de um questionário.
- Entrevista semi-estruturada.



# Entrevistas

---

- A maioria dos gestores já tinham ouvido falar sobre o intraempreendedorismo e afirmaram que aplicam durante a execução do trabalho;
- Inexistência de mecanismos formais de incentivo e reconhecimento de atitudes intraempreendedoras;
- Reconhecimento maior do público externo do que da própria organização ao trabalho dos gestores;
- Inexistência de uma política salarial de remuneração variável;



# Entrevistas

---

- Comunicação aberta entre os gestores e com seus superiores hierárquicos;
- Acesso relativamente fácil ao conhecimento da organização e da área de sua atuação;
- Autonomia dos gestores para realização do trabalho;
- Envolvimento dos gestores em projetos de diversas áreas do conhecimento;
- Gostam do seu trabalho e sentem-se realizados profissionalmente.



# Questionário

Foram elaboradas 25 perguntas de múltipla escolha.

As repostas receberam a seguinte pontuação:

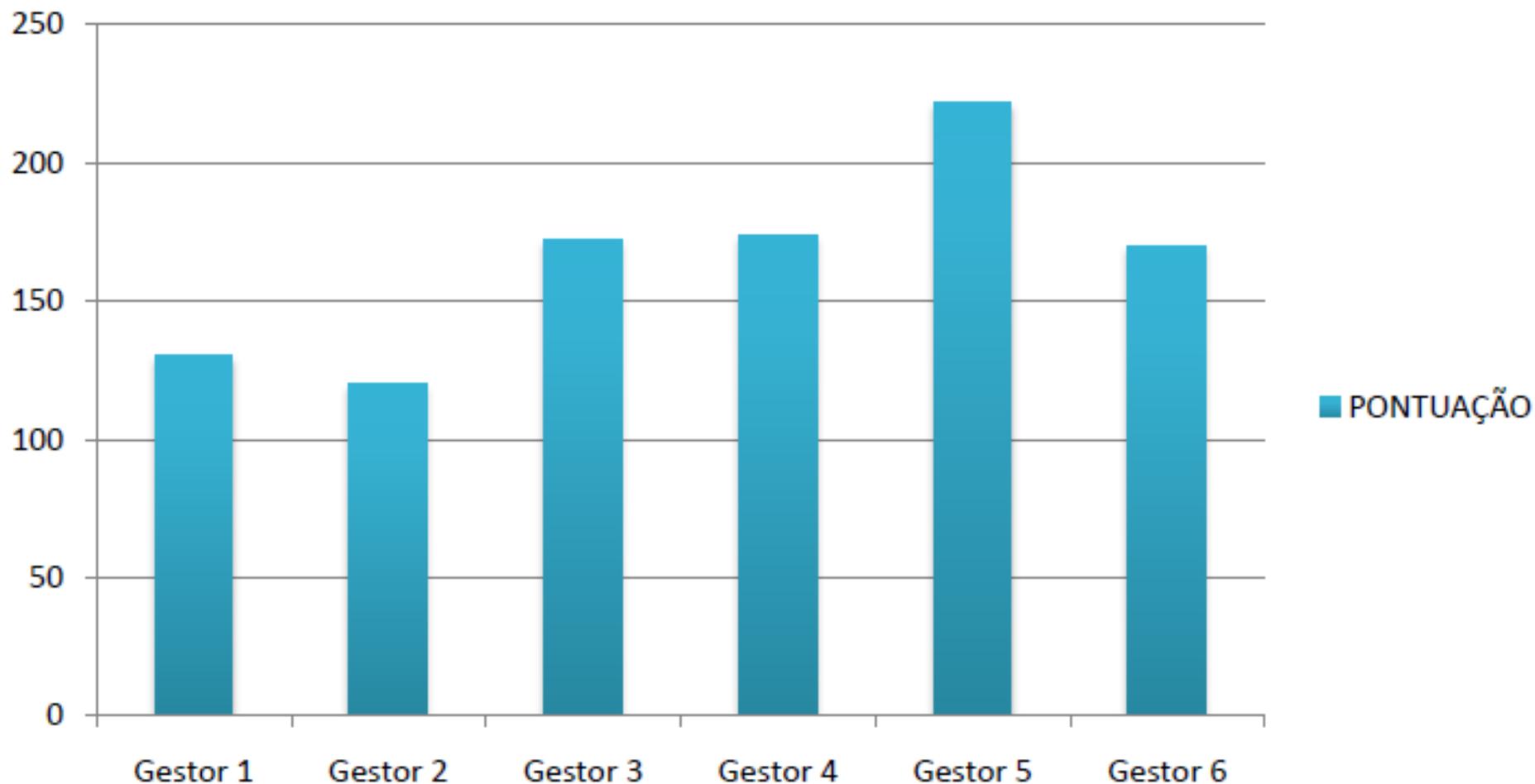
- a) SEMPRE = 10 (dez) pontos;
- b) FREQUENTEMENTE = 8 (oito) pontos;
- c) RARAMENTE = 4 (quatro) pontos;
- d) NUNCA = 0 (zero) pontos;

## Pontuação de Classificação

200 a 250 pontos > 190 a 250 pontos	Organização intraempreendedora; funcionários apresentam características dos intraempreendedores.
101 a 199 pontos > 96 a 199 pontos	Organização mediamente intraempreendedora; funcionários apresentam características mediamente intraempreendedoras.
0 a 100 pontos > 0 a 95 pontos	Organização pouco intraempreendedora; funcionários não apresentam as características dos intraempreendedores.

Fonte: Elaborado pelo autor.

# Pontuação do Questionário



Fonte: Elaborado pelo autor.



# Resultado da análise do Questionário

## Avaliação das Características Intraempreendedora na Organização

<b>Nº DE RESPONDENTES</b>						<b>6</b>
<b>PONTUAÇÃO</b>						
<b>Gestor 1</b>	<b>Gestor 2</b>	<b>Gestor 3</b>	<b>Gestor 4</b>	<b>Gestor 5</b>	<b>Gestor 6</b>	<b>Total</b>
130	120	172	174	222	170	988
<b>MÉDIA ARITMÉTICA</b>						<b>164,66</b>

**Classificação da Empresa Pesquisada:**

**MEDIAMENTE INTRAEMPREENDEDORA**

**Fonte:** Elaborado pelo autor.



# Considerações finais

---

- Autonomia para os gestores executar seu trabalho e definir novas maneiras de realizá-lo;
- Reconhecimento e valorização do público externo ao trabalho dos gestores;
- Planejamento dos projetos flexível, deixando possibilidades de mudanças de acordo com a necessidade;
- Formação de ampla rede de contatos aos gestores, pois participam de vários projetos, em diferentes áreas do conhecimento;
- Fácil acesso as informações e a busca de conhecimento sobre a organização, empreendedorismo e áreas afins;
- Missão, visão e valores incentivam a prática do empreendedorismo.



# Referências

---

DANTAS, E. B. **Empreendedorismo e Intra Empreendedorismo: É preciso** aprender a voar com os pés no chão. Brasília/DF, 2008. 27 f. Artigo.

FILHO, A. C. G; HONESKO, A. **Desenvolvimento do espírito empreendedor por meio do intraempreendedorismo e do empowerment.** Santiago de Cali, 2009. 23 f. Artigo.

GARCIA, U.L; GIMENEZ, F. A. P; TOLEDO, A. Ações e Comportamento Intra-Empreendedores: uma escala de mensuração. In: ENCONTRO DE ESTUDO SOBRE EMPREENDEDORISMO E GESTÃO DE PEQUENAS EMPRESAS, 5., 2008, São Paulo. **Anais...** . São Paulo: anegepe, 2008.

HASHIMOTO, M. **Espírito empreendedor nas organizações:** aumentando a competitividade através do intra-empendedorismo. São Paulo: Saraiva 2010.



# Referências

---

MARCONI, M. A.; LAKATOS, E. M. **Metodologia do Trabalho Científico**. São Paulo: Atlas, 2010.

PINCHOT III, G. **Intrapreneuring**: porque você não precisa deixar a empresa para ser um empreendedor. São Paulo: Editora Harbra Ltda, 1989.

PINCHOT, G. PELLMAN R. **Intraempreendedorismo na Prática**: um guia de inovação nos negócios. Tradução Márcia Nascentes. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

URIARTE, L. R. **Identificação do Perfil Intraempreendedor**. 2000. 139 f. Dissertação (Mestrado) - Curso de Engenharia de Produção, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2000.