

COMPRAS COLETIVAS EM SÃO LUÍS, MARANHÃO: compras constantes ou momentâneas, uma perspectiva dos fundadores ou representantes dos sites da modalidade atuantes em São Luís, Maranhão.

Aluno: Igor Jonnyvson Coelho Coimbra
Professor Orientador: Walber Lins Pontes



OBJETIVOS

Geral:

Analisar as perspectivas dos fundadores e representantes dos sites de compras coletivas atuantes em São Luís – MA

Específicos:

Identificar oportunidades e ameaças à modalidade

Identificar fraquezas e forças da modalidade

Traçar o grau de consolidação da modalidade e expor pontos que auxiliem na montagem e/ou manutenção de um negócio do ramo.

SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO

“Combinação das configurações e aplicações da informação com as tecnologias da comunicação em todas as suas possibilidades.”

(SQUIRRA, 2005, p. 258).

Surgimento: Daniel Bell, 1973

SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

“Todo e qualquer sistema que possui dados ou informações de entrada que tenham por fim gerar informações de saída para suprir determinadas necessidades.”

(BATISTA: 2004, p. 19)

Pilares de um Sistema de Informação:

- Canais de informação
- Redes de comunicação

E-COMMERCE E E-BUSINESS

“Uso das tecnologias de informação e comunicação para executar funções de negócios.”

(GORDON & GORDON, 2006, p. 180)

E-business é um termo amplo que inclui *e-commerce*.

VENDAS E *MARKETING*

Vendedor:

- Desencadeador da economia
- Difusor de inovações
- Pesquisador do mercado

4 P's de Jerome McCarthy:

- Produto
- Praça
- Preço
- Promoção

COMPRAS COLETIVAS

Origem na China

Aprimoramento nos Estados Unidos

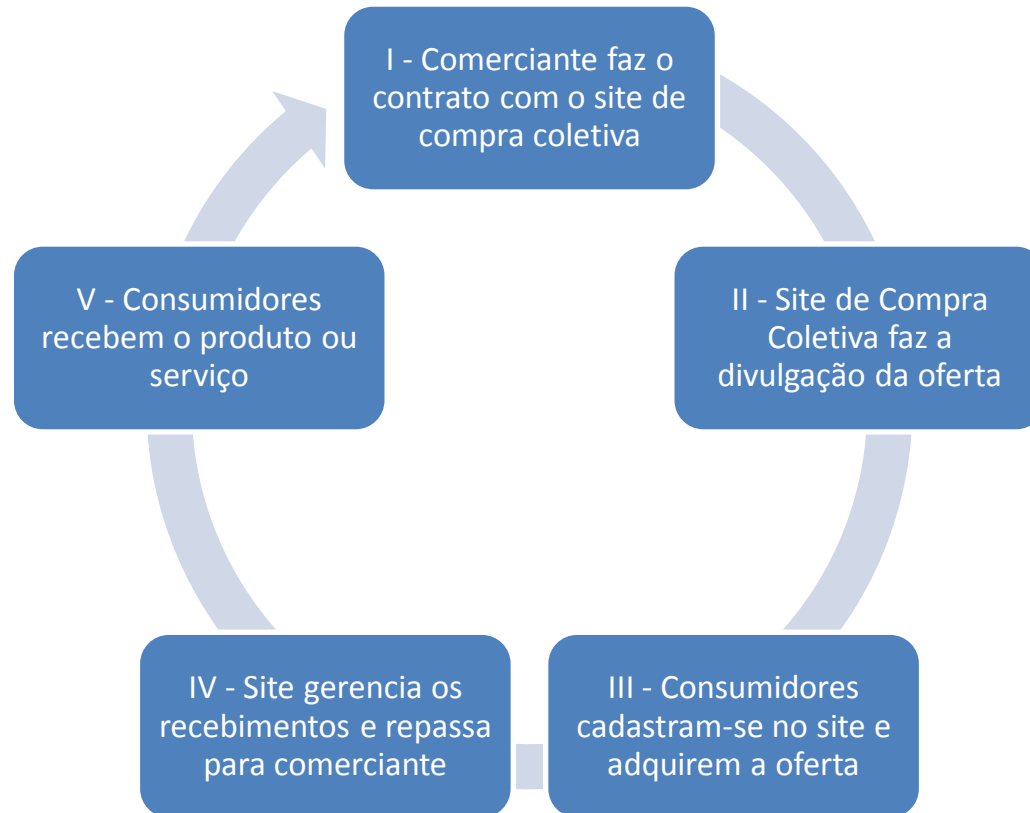
Groupon (2008):

- Maior site do ramo
- Empresa *online* de crescimento mais rápido da história

Peixe Urbano (2010): Primeiro site brasileiro

Maranhando (2011): Primeiro site maranhense

Ciclo das Compras Coletivas



Existem variações no padrão acima exposto

Página principal

peixurbano explore a cidade

São Luís 1 Ofertas Ajuda

Cadastre-se 2 Entrar f ENTRAR

Todas as ofertas 3 Produtos 3 Viagens

Receba ofertas 4 Ganhe créditos 5


Puro sabor: Chapa de Carne de Sol OU Filé de Frango à Milanesa para 2 no Del Mare 6

7 Espalhe esta oferta: Email 0 Curir 0

a partir de

R\$19,00

COMPRAR



53% OFF

120 10 CUPONS VENDIDOS

08h 24m 02s 11 TEMPO RESTANTE

Destaques 13

- Economize até R\$23 em Chapa de Carne de Sol OU Filé de Frango à Milanesa para 2 pessoas no Del Mare
- Opção 1: 51% OFF em Chapa de Carne de Sol para 2 Pessoas (de R\$45 por R\$22)
- Opção 2: 53% OFF em Filé de Frango à Milanesa para 2 Pessoas (de R\$40 por R\$19)
- Escolha uma dessas delícias para saborear em boa companhia: os pratos servem até 2 pessoas
- A Chapa de Carne de Sol de Alcatra vem com arroz baião de dois, purê de macaxeira, batatas fritas, vinagrete e farofa
- Já o encorpado Filé de Frango à Milanesa é acompanhado de arroz branco, purê de batata, vinagrete e farofa
- Ideal para surpreender aquela pessoa especial!

Regulamento 14

- Use seu cupom a partir de 10 de janeiro, 2013, até 6 de abril, 2013
- Limite de 2 cupons para uso pessoal. Presenteie até 2 pessoas com até 2 cupons cada
- Utilize de segunda a sábado, das 11h às 23h e domingo, das 17h às 23h
- Não inclui taxa de serviço (10%)
- Não inclui bebida e sobremesa
- Válido exclusivamente para consumo no local
- Não é válido para entrega
- Apresente o cupom impresso no estabelecimento
- Sujeito à disponibilidade de data e horário
- Confira as Regras Gerais que se aplicam a todas as ofertas

Praia de São Marcos Caihau


Av Litorânea, 11
São Luís, MA - 65077310
98 8125-1100

15

Praia de São Marcos Caihau

Muito bem-localizado na Avenida Litorânea, o Del Mare é a opção perfeita para quem quer saborear deliciosos quitutes em um ambiente único. O restaurante disponibiliza um cardápio variado de mariscos, carnes, além de deliciosas pizzas. No ambiente aconchegante, enquanto aprecia a comida, você pode desfrutar de uma linda vista para o mar. Outro diferencial é o ótimo atendimento, que torna a experiência ainda mais agradável e exclusiva.

68% OFF



OPORTUNIDADE NACIONAL


Compre também pelo Telefones: (21) 3177-8266 - Opção 3

Maceió! 4 Noites para 1 Pessoa + Café + Aéreo

16

R\$-2-678 R\$659

50% OFF




Compre também pelo Telefones: (21) 3177-8266 - Opção 3

Outeiro da Cruz

Carona nunca mais! Habilitação CNH na Categoria A OU B na Auto Escola Byron

a partir de **R\$325,00**

55% OFF



Compre também pelo Telefones: (21) 3177-8266 - Opção 3

Zona Rural


Cariri Paraíba: Até 2 Noites com Café para 2 pessoas

a partir de **R\$112,00**

Página de Compra



1 Sua compra



Puro sabor: Chapa de Carne de Sol OU Filé de Frango à Milanese para 2 no Del Mare
[Detalhes](#) | [Regulamento](#)

Presente	Oferta	Quem vai usar?	Quantidade	Subtotal
<input type="checkbox"/>	Oferta 1	<input type="text"/>	1 x \$ 19,00	\$ 19,00
<small>(Pode ser alterado)</small>				

[+ Adicionar](#)

Total a pagar:Subtotal R\$ 19,00**R\$ 19,00**

Tem vale presente?

2 Seus dados

Você está logado como (igorcoelho@coimbra@msn.com) [SAIR](#)

3 Forma de pagamento

Compre com 1-Click. É rápido, fácil e seguro.

Você possui um cartão de crédito salvo. Preencha apenas o seu código de segurança para completar sua compra.

Escolha seu cartão Cod. de Seg.


CPF do titular do cartão

No verso do cartão
3 dígitos

Telefone do titular do cartão

Segurança

No Peixe Urbano, seus dados são armazenados com a mais alta tecnologia de segurança.

 **SITE BLINDADO**
Autenticado e Seguro

[COMPRAR COM 1-CLICK](#)

[+ Usar nova forma de pagamento](#)

Página Pessoal

peixurbano
explore a cidade

Rio de Janeiro | Ofertas | Ajuda

igorcoelhocoimbra@msn.com

Todas as ofertas | Produtos | Viagens | Ganhe créditos

igorcoelhocoimbra@msn.com

Total economizado:
R\$ 90,88

meus cupons | meus créditos | editar dados | configurar email | meus convites | cartões de crédito

Meus cupons

O status "cancelado" significa que o pagamento não foi aprovado. Neste caso, favor entrar em contato com nossos prestadores de serviço de intermediação financeira: o PagSeguro, pelo telefone (11) 5627-3440 ou pelo e-mail financeiro@pagseguro.com.br; o MercadoPago, pelo [link](#); ou ainda diretamente com o Banco Emissor de seu Cartão de Crédito.

	<i>Eu Vou pra Maracangalha, Eu Vou...</i> 55% OFF em Refeição no Maracangalha Restaurante (de até R\$60 por R\$27) Veja o Cupom	1	Validade: 16 de junho, 2011 a 16 de setembro, 2011	Usado MARCAR USADO (0)
	R\$0,02 por Temaki Crocante no Nakajima 360° (99% OFF) Veja o Cupom	1	Validade: 2 de abril, 2012 a 2 de julho, 2012	Expirado MARCAR USADO (1)

Cupom Impresso



Obrigado!

Graças a você e aos outros membros do Cardume do Peixe Urbano, conseguimos ultrapassar a quantidade mínima de compras para ativar a oferta de hoje!

Segue o seu comprovante de compra: o seu "Cupom Peixe Urbano"!

CUPOM PEIXE URBANO

Estabelecimento: Maracangalha Restaurante

Endereço: Maracangalha Restaurante: Ponta do Farol, R. Mearim, Quadra 13, Número 3, São Luís, MA 65075650

Telefone: (98) 3235-9305

Produto: Refeição

Valor Original: R\$60,00

Nome: Igor Jonnyvson Coelho Coimbra

Código: CSPXMMY

Para utilizar o seu cupom, basta imprimir ou anotar o código correspondente e apresentá-lo diretamente ao estabelecimento, observando os regulamentos da promoção:

- Validade: 16 de junho, 2011 a 16 de setembro, 2011
- O cupom estará disponível na sua conta do Peixe Urbano em até 24 horas após o encerramento da oferta
- Informar o código do cupom no momento do agendamento com o Maracangalha Restaurante, mediante disponibilidade
- Não é válido para entrega e viagem
- Não inclui bebida
- Válido exclusivamente para 1 opção de refeição
- Imagem meramente ilustrativa
- Válido exclusivamente de segunda a sexta, das 12h às 23h
- Confira as Regras Gerais que se aplicam a todas as ofertas

A qualquer momento, você pode acessar este e outros cupons que você tenha comprado através do nosso site. Basta fazer o log-in e acessar a sua Conta para visualizar, alterar e imprimir os seus cupons.

Qualquer dúvida ou comentário, por favor entre em contato conosco através do formulário: <http://www.peixeurbano.com.br/home/faleconosco>

PERSONAGENS

- Consumidor
- Comerciante
- Empreendedor

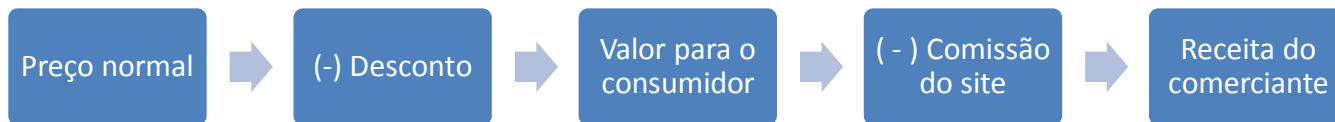
Consumidor:

- Forte presença feminina
- Maturidade
- Capacidade de consumo constante
- Nível de informação elevado

PERSONAGENS

Comerciante:

- Conquista e consequente retenção de novos clientes
- Investimento publicitário
- Formação de Preço:



- Redução do Custo de Ação de Compras Coletivas:
 - *Produtos/serviços complementares
 - *Cupons não utilizados.

PERSONAGENS

Empreendedor

Patrimônio:

- Clientes comerciantes
- Clientes compradores
- *know how*
- Infraestrutura pessoal (interna e externa)
- Infraestrutura de informática

MERCADO

Faturamento:

- Primeiro semestre de 2012: mais de R\$ 731 milhões¹
- Janeiro/2012 – setembro/2012: R\$ 1,192 bilhão

Seleção natural:

- Janeiro/2012 – setembro/2012 2012: 300 empresas fecharam, número de ativas passando a 900
- Das 900 empresas ativas, 400 representam 90% do mercado

Aglomerção percebida claramente em São Luís

PERSPECTIVAS DE SITE ATUANTE EM SÃO LUÍS

Ameaças:

- Inexistente

Diminuição do número de estabelecimentos comerciantes dispostos a ofertar
Falta de site do estabelecimento comerciante

- Mínima

Sites de compras coletivas tecnicamente problemáticos
Sites de compras coletivas comercialmente problemáticos
Perda do “fator novidade” da modalidade em estudo
Agregadores de sites de compras coletivas
Sites mercadores de cupons

- Substancial

Estabelecimentos comerciantes problemáticos
Sites de cupons de descontos

- Plena

PERSPECTIVAS DE SITE ATUANTE EM SÃO LUÍS

Oportunidades:

- Inexistente
- Mínima
- Substancial

Agregadores de sites de compras coletivas
Certificação dos sites de compras coletivas

- Plena

Parcerias permanentes com estabelecimentos comerciantes

Parcela da população ainda não conhecedora/usuária dos sites de compras coletivas

Mercado B2B

PERSPECTIVAS DE SITE ATUANTE EM SÃO LUÍS

Fraquezas:

- Inexistente

Restrição da forma de pagamento das ofertas

- Mínima

Ausência de ferramenta geradora de *feedback* acerca do impacto da campanha sobre o fluxo comercial do estabelecimento comerciante

Exigência de *e-mail* pessoal como fator limitador de cadastro e compra

- Substancial

Ausência de ferramenta de *feedback* qualitativo sobre os produtos e serviços ofertados pelos estabelecimentos comerciantes

Dificuldade de acesso, compra e uso do cupom via plataformas móveis (*tablets, smartphones*)

- Plena

Ausência de site adaptado a portadores de necessidades especiais

PERSPECTIVAS DE SITE ATUANTE EM SÃO LUÍS

Forças:

- Inexistente

- Mínima

- Substancial

A grande publicidade virtual em redes sociais

Compra coletiva como mais um negócio

Ferramenta “envie para seu amigo”

- Plena

Diversificação de produtos/serviços ofertados

Ofertas personalizadas

Demonstrar ao comprador o valor economizado com as ofertas por ele adquiridas

CONCLUSÃO

Mercado Constante:

- Player de grande magnitude e longa atuação
- Fraquezas a serem corrigidas, forças a serem otimizadas, oportunidades a serem aproveitadas e ameaças a serem prevenidas.
- Terreno para evolução, não há saturação de possibilidades de expansão e melhoria

CONCLUSÃO

Pontos a considerar:

- Foco na satisfação do cliente com o produto/serviço do estabelecimento comerciante;
- Análise cuidadosa dos concorrentes sites de cupons de descontos;
- Parcerias permanentes com estabelecimentos comerciantes;
- Adaptação aos costumes de consumo do contingente estreado nas compras coletivas;
- Atuação no inexplorado mercado B2B;

CONCLUSÃO

- Total adaptação às mídias móveis (*tablets e smartphones*);
- Site acessível a portadores de necessidades especiais;
- Variação na forma de pagamento;
- Excelente conhecimento comercial das redes sociais;
- Personalização de ofertas
- Reforço constante do caráter econômico da modalidade