

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS
CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO**



GESTÃO DO CONHECIMENTO APLICADA NO SEBRAE/MA
(Unidade Regional de São Luís)

Karla Mayane Souza Soares
Orientador: Prof. Msc. Ricardo Carreira

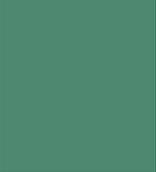
OBJETIVOS

- **Geral**

- Analisar as praticas de Gestão de Conhecimento no SEBRAE/MA

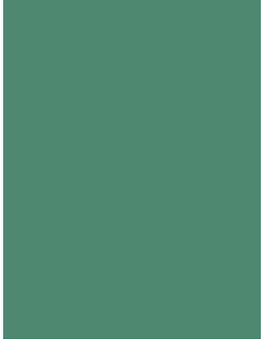
- **Específicos**

- Identificar as praticas de Gestão do Conhecimento no Sebrae/MA;
- Conhecer a aplicabilidade da Gestão do Conhecimento no Sebrae/MA;
- Descrever as iniciativas de Gestão do Conhecimento no Sebrae/MA.



METODOLOGIA

1. Estudo de caso
 2. Natureza da pesquisa: documental e bibliográfica
 3. Enfoque: Exploratório
 4. instrumento de pesquisa: Questionário
- 



GESTÃO DO CONHECIMENTO

**Serviço de Apoio às Micro e Pequenas
Empresas**

(Sebrae/MA)

Unidade Regional de São Luís



AS 7 DIMENSÕES DO CONHECIMENTO

D1 - Estratégia & Alta administração

- Definição e foco nas competências estratégicas
- Estabelecimento de metas desafiadoras

D2 - Sistemas de Informação & Comunicação

- Canais de Comunicação
- Segurança de Informação
- compartilhamento de Informação
- Transparência

AS 7 DIMENSÕES DO CONHECIMENTO

D3 - Cultural Organizacional

- Valores Organizacionais
- Colaboração
- Inovação
- Valorização do colaborador

D4 - Organização e processo de trabalho

- Trabalho em equipe
- Flexibilidade organizacional
- Documentação de processos

AS 7 DIMENSÕES DO CONHECIMENTO

D5 - Políticas e práticas para Administração de RH

- Planos de carreira
- Planos de reconhecimento
- Práticas de Recrutamento
- Estratégias de treinamento

D6 - Mensuração do Resultado

- Métodos de medir resultados
- Divulgação dos resultados

AS 7 DIMENSÕES DO CONHECIMENTO

D7 - Aprendizado com o Ambiente

- Aprendizado com clientes
- Relacionamento com fornecedores e parceiros

Médias entre as dimensões



Dimensão 4

Bibliotecas UC Sebrae

BIS Biblioteca Interativa SEBRAE

ebrary

ProQuest

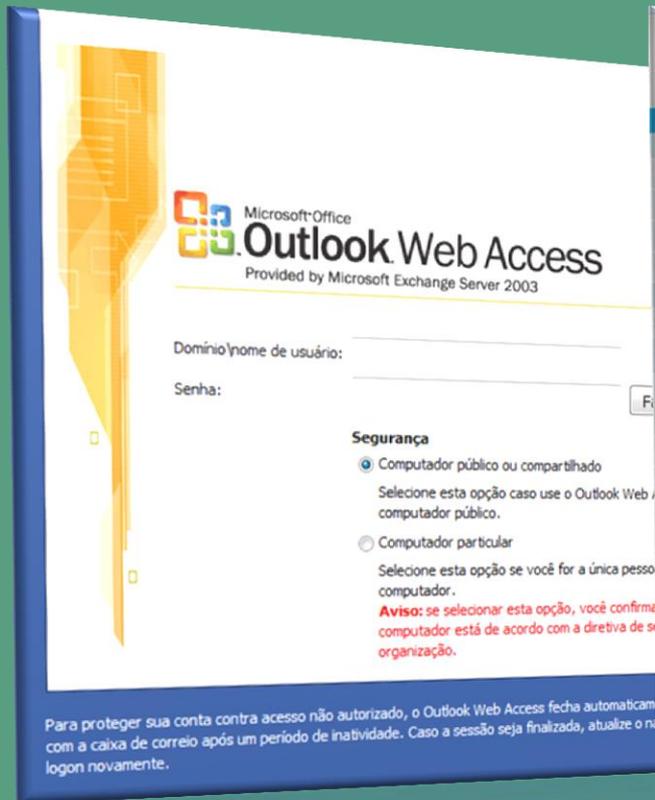
BIBLIOTECA VIRTUAL 3.0 UNIVERSITARIA

PORTAL **SABER**

Conhecimento à sua disposição
Centenas de publicações, artigos, teses, revistas, jornais e e-books para você consultar gratuitamente

A banner with a blue background and white text. It features five logos arranged in two rows. The top row has BIS and ebrary. The bottom row has BIBLIOTECA VIRTUAL 3.0, ProQuest, and PORTAL SABER. Below the logos is a line of text in Portuguese. At the bottom of the banner is a decorative row of ten small circles, with the fourth one from the left being blue and the others green.

Dimensão 5



Microsoft Office
Outlook Web Access
Provided by Microsoft Exchange Server 2003

Domínio/nome de usuário: _____
Senha: _____

Segurança

- Computador público ou compartilhado
Selecione esta opção caso use o Outlook Web Access em um computador público.
- Computador particular
Selecione esta opção se você for a única pessoa que usa este computador.
Aviso: se selecionar esta opção, você confirma que este computador está de acordo com a diretiva de segurança da organização.

Para proteger sua conta contra acesso não autorizado, o Outlook Web Access fecha automaticamente a caixa de correio após um período de inatividade. Caso a sessão seja finalizada, atualize o navegador e logon novamente.



intranet
SEBRAE MARANHÃO

Me Formalize! e agora? MEI
acesse o folder

GESTÃO ESTRATÉGICA PPA 2014 / 2017

O QUE ACONTECE NAS UNIDADES SEBRAE

- UR Caxias : Núcleo de Atendimento Empresarial do Sebrae é Inaugurado em Timon
- UR Açailândia : Aumento na produção de leite é registrado na região de Açailândia
- UR Imperatriz : Sebrae orienta concorrentes ao Prêmio Prefeito Empreendedor na regional de Imperatriz
- UR Açailândia : Empresários de Açailândia participam de curso de gestão de visual de lojas
- UR Imperatriz : Sebrae Maranhão participa da Feira Nacional de Logística
- UR Bacabal : Sebrae promove palestra motivacional para artesãos de Bacabal

AGENDA SEBRAE
dezenbro 2013

Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

VIDEOS



Dimensão 6

PLACAR DAS METAS MOBILIZADORAS

Última atualização em 31 de outubro

Meta 1
1.614.851



1.714.361

Ampliar o número de empresas atendidas

Meta 2
113.000



128.013

Ampliar o número de empresas atendidas com soluções específicas de inovação

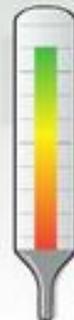
Meta 3
694.050



850.357

Ampliar o número de Microempreendedores Individuais atendidos

Meta 4
804.368



726.426

Ampliar o número de microempresas

Meta 5
121.000



137.579

Ampliar o número de empresas de pequeno porte atendidas

Meta 6
1.056



1.486

Ampliar o número de municípios com a Lei Geral implementada



PRATICAS DE GC

PROGRAMA
QUALIDADE
na **GESTÃO**

Projeto Alinhamento do
SEBRAE aos Critérios do
Modelo de Excelência da Gestão

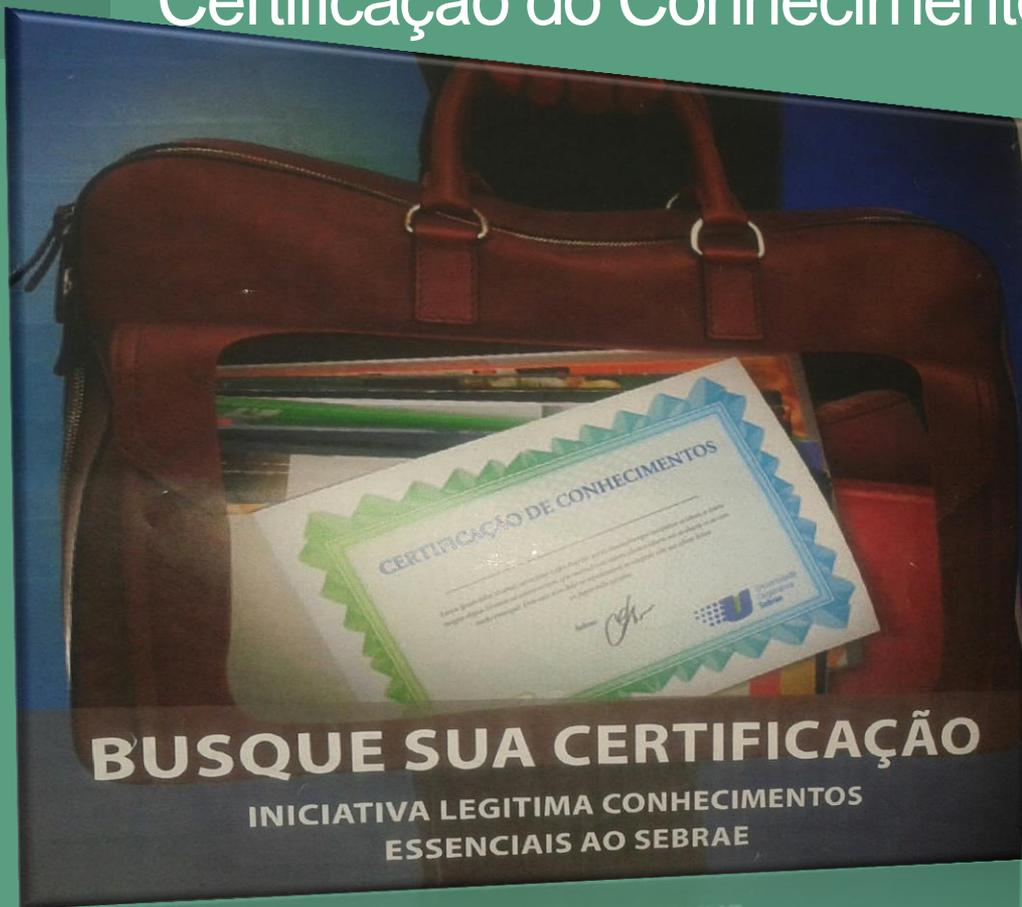
Recordar é aprender



Fórum Sebrae de conhecimento - edição 2011

Veja os vídeos de todos os painéis, talk shows e apresentações que marcaram este grande evento do Sebrae.

Certificação do Conhecimento



“Ganham os colaboradores, que terão critérios mais objetivos para investir na sua qualificação e para ascensão na carreira, e ganha o SEBRAE, que contara com profissionais mais especializados e poderá criar programas de capacitação de acordo com as demandas identificadas.”

Gerente UC

Fonte: Jornal SEBRAE

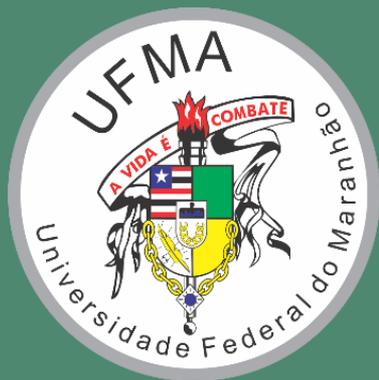
CONCLUSÕES

- Sendo a GC um processo gradual e contínuo pode-se afirmar que a organização está no caminho certo,
- A organização está empenhada em inserir ações diárias para proporcionar um ambiente propício para a geração, armazenamento, compartilhamento e aplicação do conhecimento de seus colaboradores,

REFERÊNCIAS

Universidade corporativa. Disponível em: <http://www.uc.sebrae.com.br>. Acesso em 15 ago. 2013

SEBRAE. Jornal Sebrae. **Busque sua certificação.** Brasília, Sebrae, Nº 134, abr. 13.



OBRIGADA !

SEBRAE