

Universidade Federal do Maranhão – UFMA
Centro de Ciências Sociais – CCSO
Curso: Administração



A Logística no Abastecimento do Mercado Varejista.

Um estudo de caso na empresa Sabor Laticínios do Nordeste

Caroline de Lima Ericeira

Orientadora:

Prof^a Msc. Giselly Danniela de Albuquerque Cavalcanti Ferreira

Problema :

Quais os desafios enfrentados pelas organizações para melhorar a logística no processo de abastecimento do pequeno varejo ?

Objetivo Geral :

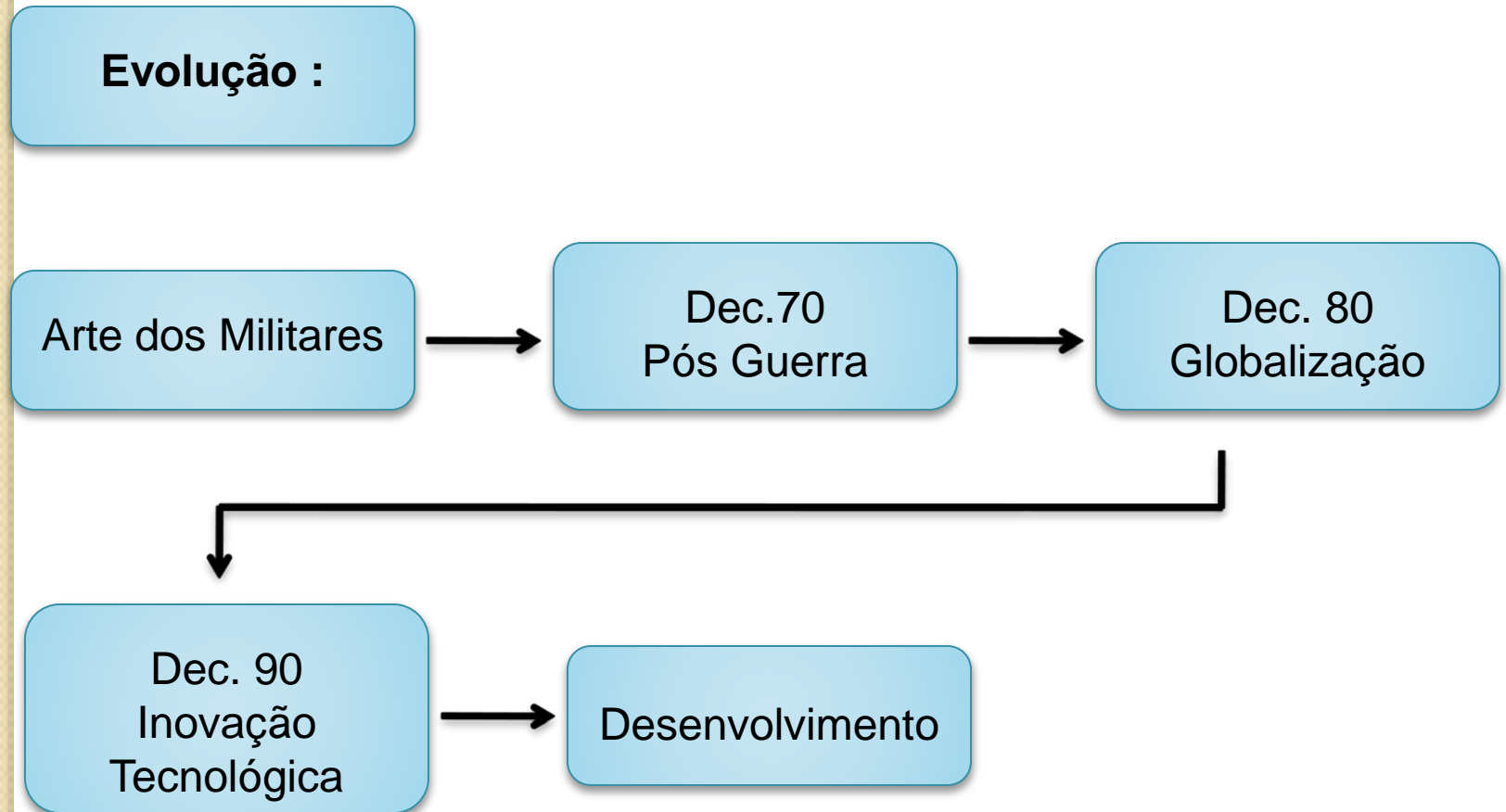
Analisar a estratégia na logística para o abastecimento do mercado varejista.

Objetivos Específicos :

- Descrever a atual operação logística
- Analisar os pontos fortes e fracos da operação
- Avaliar, através da literatura, a eficiência da gestão

Logística

Evolução :



Logística

Conceito

“ A logística é responsável pelo processo de planejar, implementar e controlar o fluxo e armazenagem das matérias-primas, dos produtos em processo e acabados e também de informação, desde os fornecedores até o cliente de forma eficiente e efetiva.”

Ballou, 1993, p.28

Cadeia de Suprimento

“A cadeia de suprimento é composta por diferentes organizações internas e externas. Todas elas demandam forte relacionamento. Cliente, fornecedores de materiais e serviços, distribuidores, entre outros, envolvem fluxos de produtos, materiais e informações.”
(BERTAGLI, 2009)



Mercado Varejista

Conceito

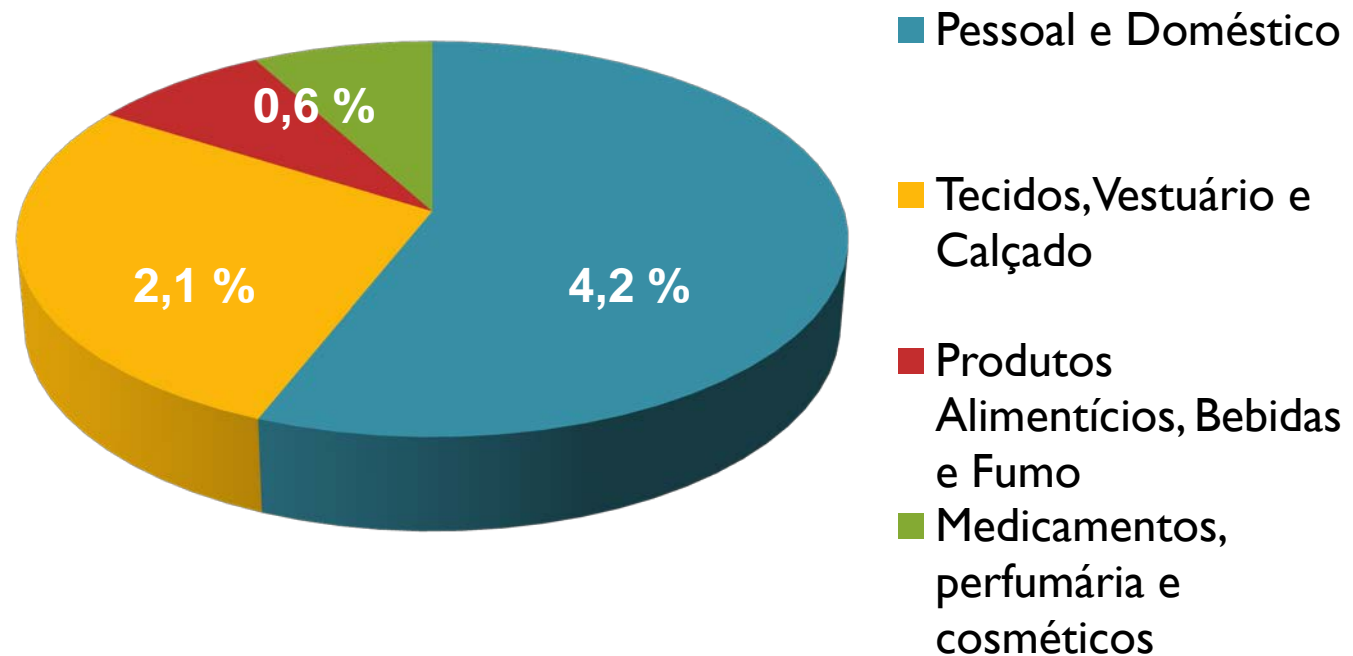
- Venda direta ao consumidor final;
- Não relacionada a negócios;
- Realização da venda;

Transformação

- Dinâmica competitiva;
- Eficiência empresarial;
- Sobrevivência e Crescimento;
- Eficiência Interna.

Mercado Varejista

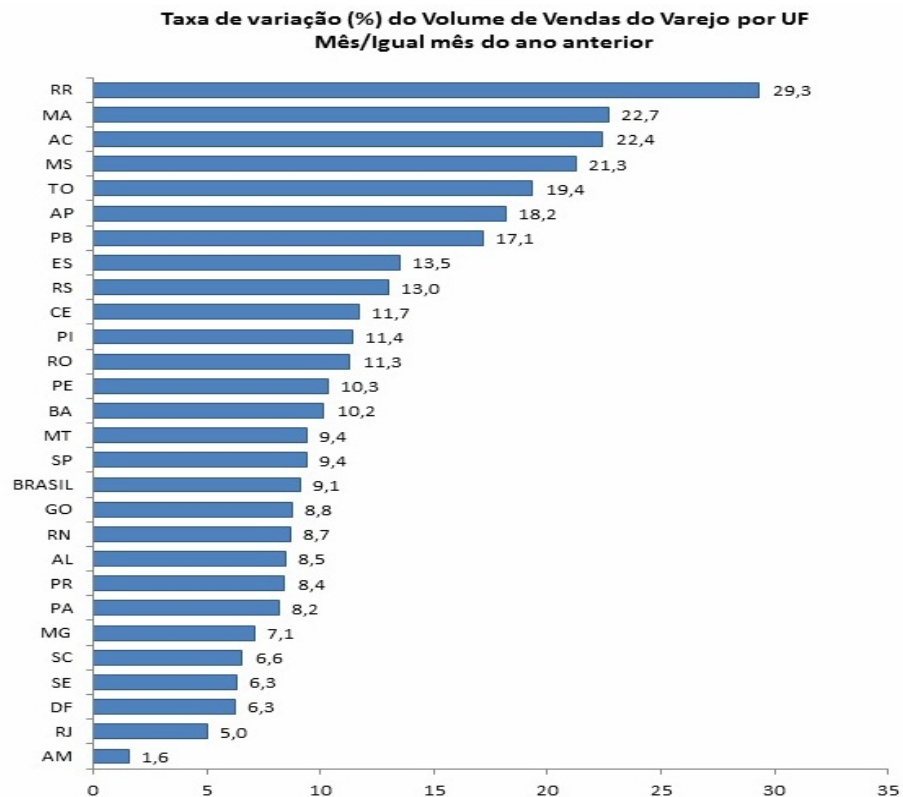
De acordo com a Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), as atividades no segmento do varejo tiveram um aumento significativo no mês de novembro/2012, em relação ao mês de outubro/ 2012.



Mercado Varejista

No Maranhão, o crescimento do varejo também é de grande importância. O estado, no mês de outubro de 2012, teve um crescimento de 22,7% em relação ao mesmo mês do ano de 2011.

O Maranhão obteve o maior volume de vendas do varejo no Nordeste. O estado foi superado no percentual de crescimento apenas pelo estado de Roraima, na região Nordeste.



Estudo de Caso

A empresa Sabor Laticínios do Nordeste

- Fundado em 1998;
- Produção Artesanal de 50kg/dia;
- Em 2003 produção de 800kg/dia;
- SEBRAE
- Utilização de Sistema de Tecnologia da Informação em 2009;



Estudo de Caso

A empresa Sabor Laticínios do Nordeste

- Mix de Produtos;
- 50 Colaboradores;
- Aumento 30% na produção em 2012, chegando a 1,7 milhões de Litro de iogurte;
- Faturamento: Em 2012 um crescimento de 36% em relação a 2011, corresponde a 5,5 milhões de reais.



Estudo de Caso

Venda e Logística da Empresa

- Interior e Capital;
- Sistema de Pré-venda;
- *Pockets*;
- *13 rotas*;
- *Três Vendedores Vendedores*;
- *Três Motoristas*;
- *Três Entregadores*
- *Rotas Fixas.*



Conclusão

- Redução de Custo;
- Vantagem Competitiva;
- Personalizar Serviços;
- Necessidades dos clientes;
- Redução de Tempo;
- Qualidade e Eficiência;
- Caracterização de Rota;

Obrigada !!!