

UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO – UFMA
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS – CCSO
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS E ADMINISTRAÇÃO – DECCA
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO – CADM

**O EMPREENDEDORISMO NO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA
UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO: estudo sobre o
potencial empreendedor dos estudantes no início e fim do curso**

Aluna: Ticiane de Carvalho Farias
Orientador: Prof. Esp. Hélio T. Matos

São Luis
2013

Introdução

- O empreendedorismo no Brasil
 - Empreendedorismo por necessidade
- Este trabalho:
 - Analisa a intenção dos alunos nos dois períodos iniciais e nos dois períodos finais em empreenderem após a conclusão do curso.
 - Verifica se o aluno do curso de Administração da UFMA possui um perfil empreendedor.
 - Identifica se o curso influencia na formação desse perfil e como essa formação impacta na sociedade na qual está inserido.

A importância do conhecimento em administração para empreender

- Qual a relação e qual a diferença entre administrar e empreender?
 - Para Fayol, administrar é o processo de planejar, organizar, controlar, comandar e coordenar. (MAXIMIANO, 2000)
 - Para Schumpeter, o empreendedor é aquele que destrói a ordem econômica existente pela introdução de novos produtos e serviços, pela criação de novas formas de organização ou pela exploração de novos recursos materiais. (DORNELAS, 2008)

A importância do conhecimento em administração para empreender

- Por quê um administrador será um melhor empreendedor?

Todo empreendedor necessariamente deve ser um bom administrador para obter sucesso, no entanto, nem todo bom administrador é um empreendedor. (DORNELAS, 2008)

Empreender no Brasil

- As MPEs correspondem ao total de 99% de empresas abertas no Brasil. (SEBRAE, 2010)
- No Maranhão existem 70.882 MPEs. A taxa de sobrevivência é de 70,7%. (SEBRAE, 2010)
- Média brasileira: 73,1%. (SEBRAE, 2010)
- Empreendedorismo por necessidade X empreendedorismo por oportunidade

Metodologia

- Tipo de pesquisa
 - Pesquisa etnográfica, realizada através de um estudo de campo, com abordagem qualitativa.
- Problematização
 - O curso de Administração da UFMA está realmente formando empreendedores por oportunidade?
- Objeto de pesquisa
 - Estudantes do curso de administração da UFMA ingressantes (2012.1 e 2012.2) e concludentes (2007.1, 2007.2, 2008.1, 2008.2, 2009.1 e 2009.2).

Metodologia

- Objetivos
 - Geral
 - Analisar se os estudantes iniciantes e concludentes do curso de Administração da Universidade Federal do Maranhão pretendem empreender após sua formação.
 - Específico
 - Identificar se o curso de Administração da Universidade Federal do Maranhão influencia o aluno a empreender após sua formação.
 - Verificar se os alunos iniciantes vislumbram a possibilidade de empreender após o termino do curso.

Metodologia

- Hipóteses
 - O curso de Administração retribui a sociedade formando empreendedor e estimulando a economia local.
 - O Curso de Administração da UFMA forma Empreendedores por oportunidade.
 - Os alunos mais inclinados ao empreendedorismo são os que possuem uma rede de proteção familiar.

O curso de administração da UFMA

- Perfil

- Formar o profissional em Administração, dotado de uma visão generalista, ética e cidadã, estimulando-o à criatividade, ao empreendedorismo e à atitude de aprender a aprender. (Projeto Pedagógico, 2006)

- Objetivo

- Formar profissionais agentes de transformação do processo de construção da realidade econômica, social e política local, regional, nacional e internacional no contexto empresarial, com competências desenvolvidas no contínuo aprendizado, na ética, na cidadania e no empreendedorismo. (Projeto Pedagógico, 2006)

A identidade empreendedora do aluno do curso

- Existem 349 alunos ativos e matriculados em 2012.2. (DECCA, 22/01/2013). Foram coletados 75 questionários, 36 de alunos ingressantes e 39 de alunos concludentes.
- Foram distribuídos questionários aos alunos presentes durante o período de pesquisa nas cadeiras de:
 - Introdução à Administração, 1º período, Prof^a. Adriana Gomes;
 - Criatividade e Empreendedorismo, 2º período, Prof. Ricardo Carreira;
 - Gestão de Projetos e Planos de Negócios, 7º período, Prof. Hélio Matos;
 - Gestão da Qualidade e Produtividade, 8º período, Prof. Rômulo Martins.

A identidade empreendedora do aluno do curso

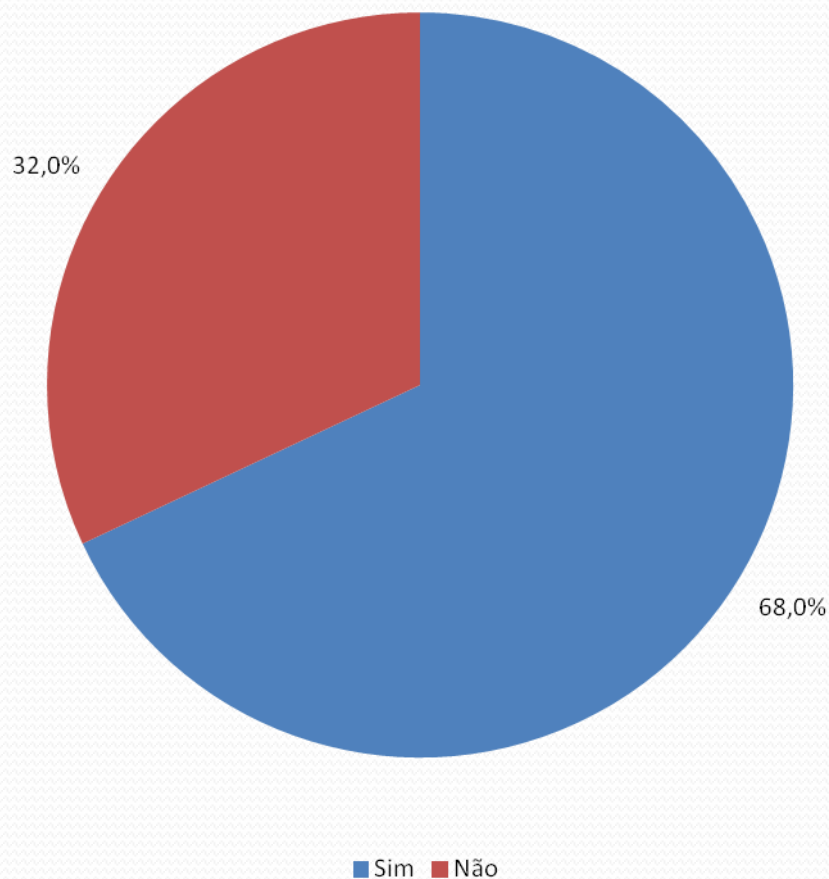


Gráfico 1 – Alunos interessados em empreender
Fonte: elaborado pela autora

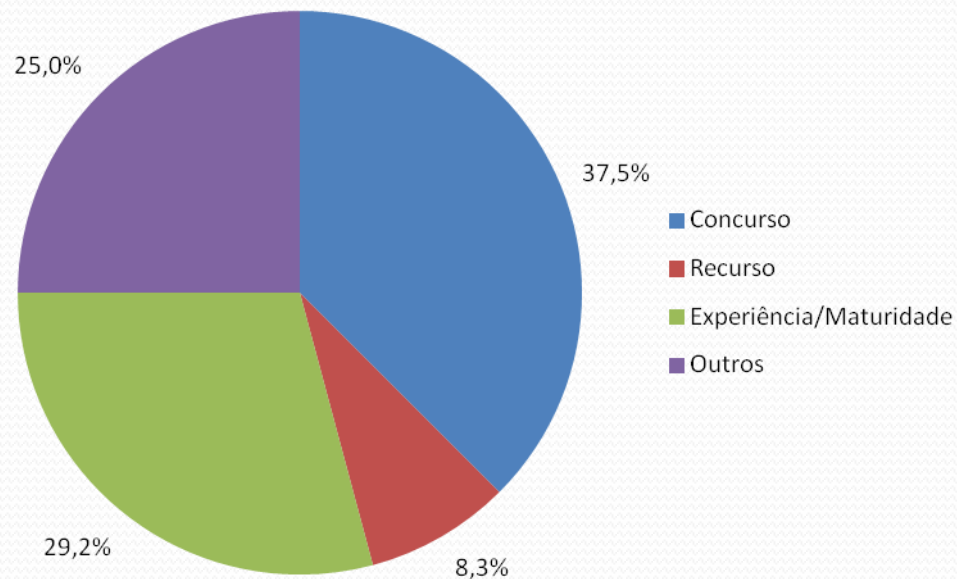


Gráfico 2 – Motivos que levam o aluno a não empreender
Fonte: elaborado pela autora

A identidade empreendedora do aluno do curso

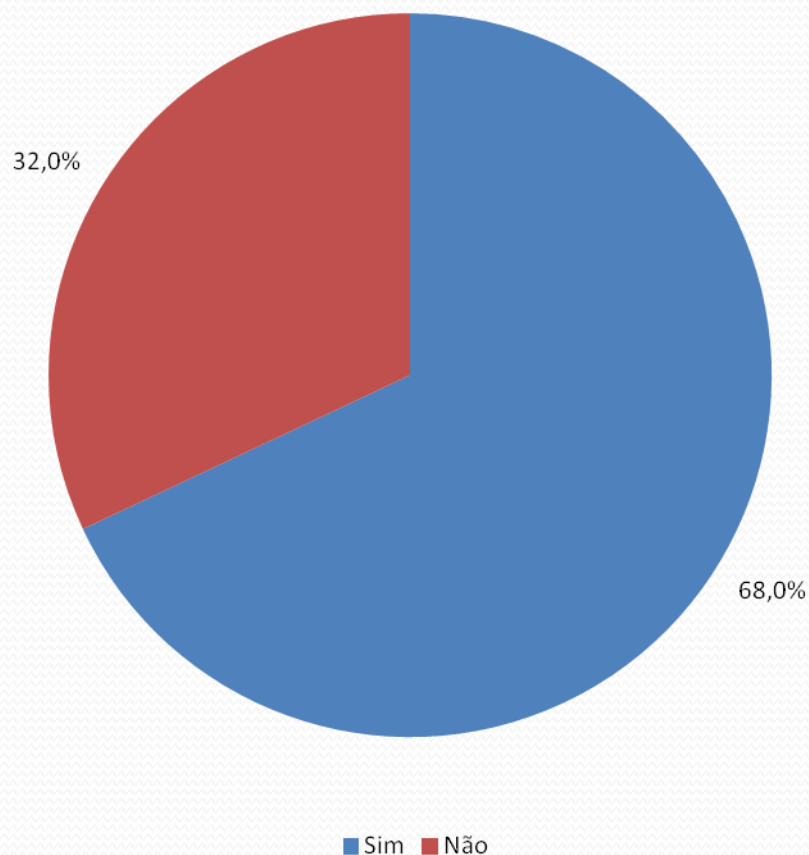


Gráfico 1 – Alunos interessados em empreender
Fonte: elaborado pela autora

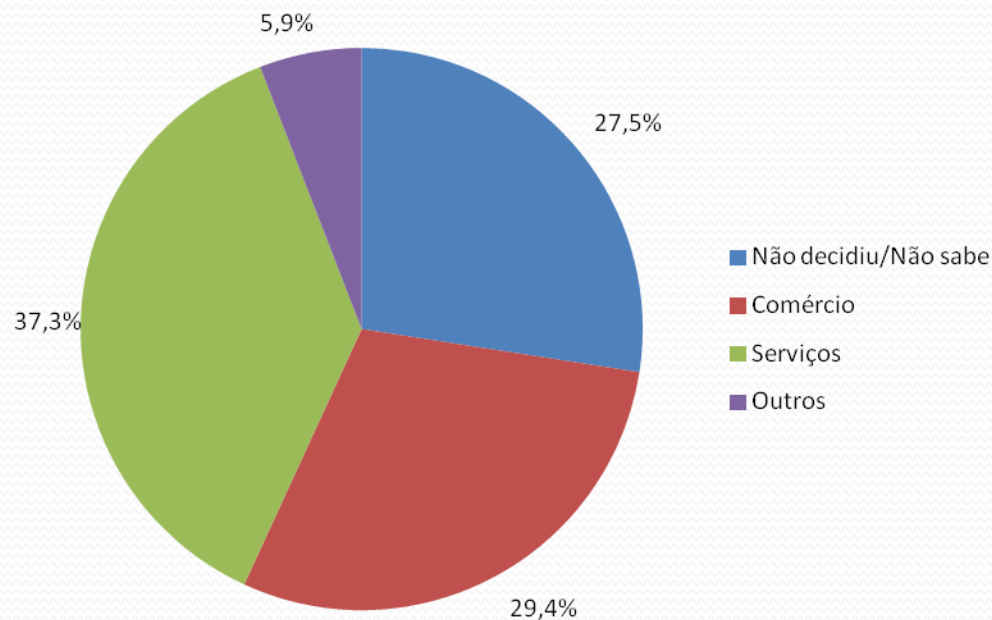


Gráfico 3 – Tipos de negócios visados pelos alunos
Fonte: elaborado pela autora

Alunos ingressantes interessados a empreender

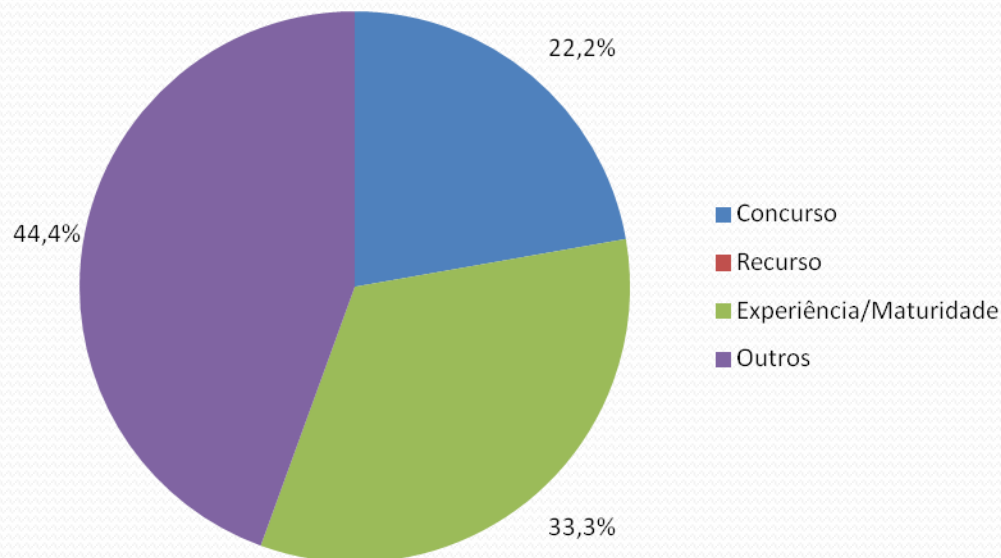
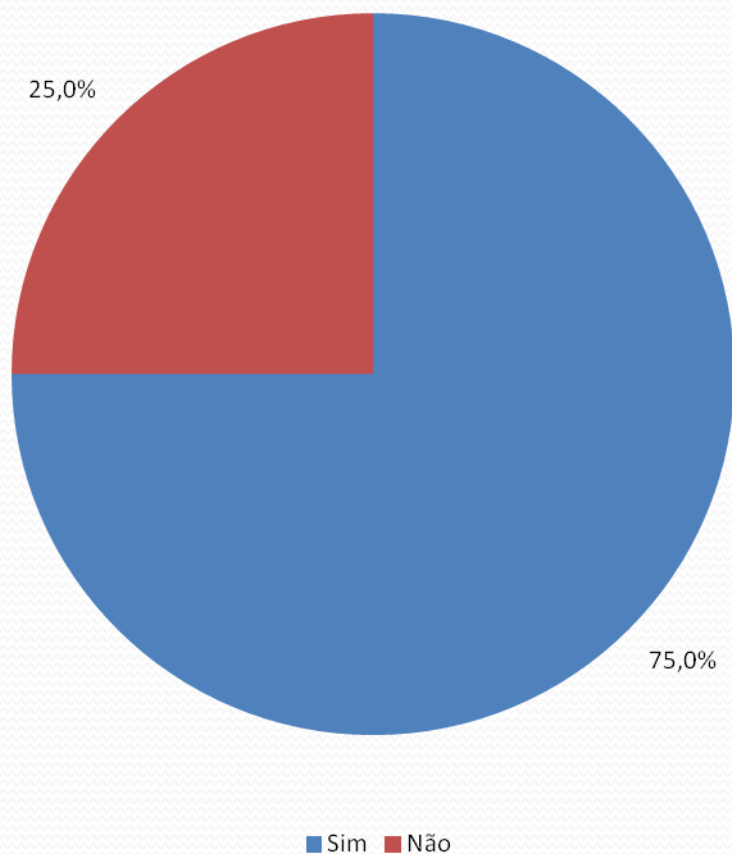


Gráfico 7 – Alunos ingressantes interessados a empreender
Fonte: elaborado pela autora

Gráfico 8 – Motivos que levam o aluno ingressante a não empreender
Fonte: elaborado pela autora

Alunos ingressantes interessados a empreender

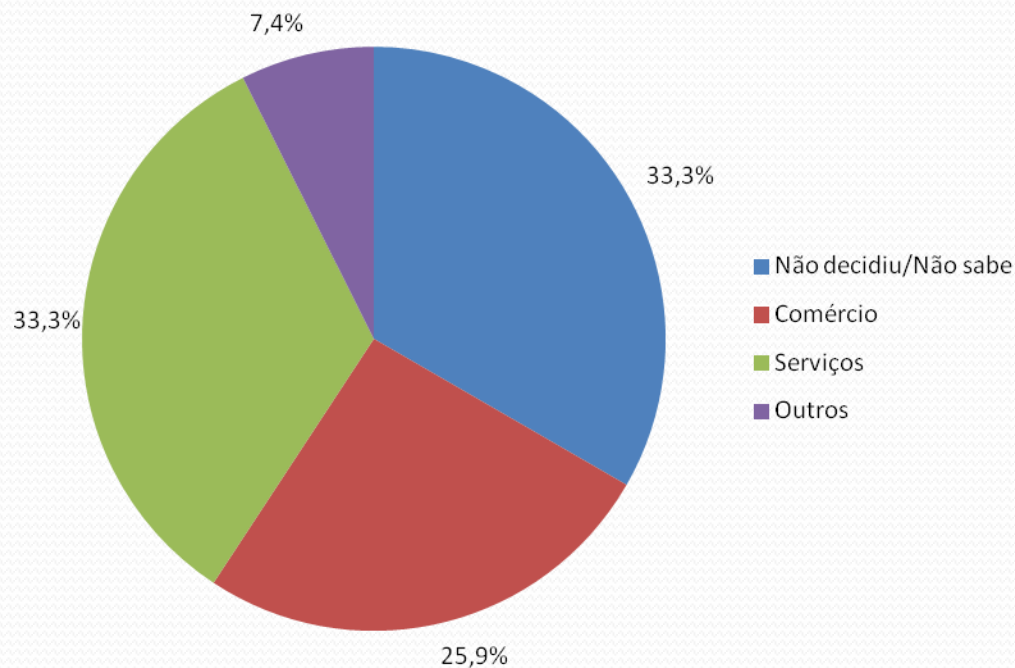
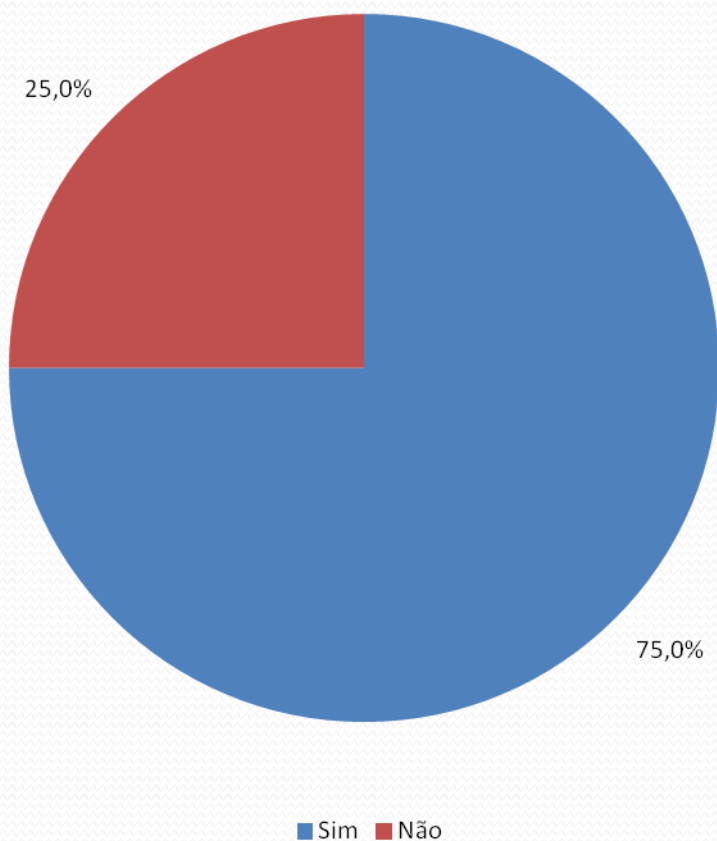


Gráfico 7 – Alunos ingressantes interessados a empreender
Fonte: elaborado pela autora

Gráfico 9 – Tipos de negócios visados pelos alunos ingressantes
Fonte: elaborado pela autora

Alunos concludentes interessados a empreender

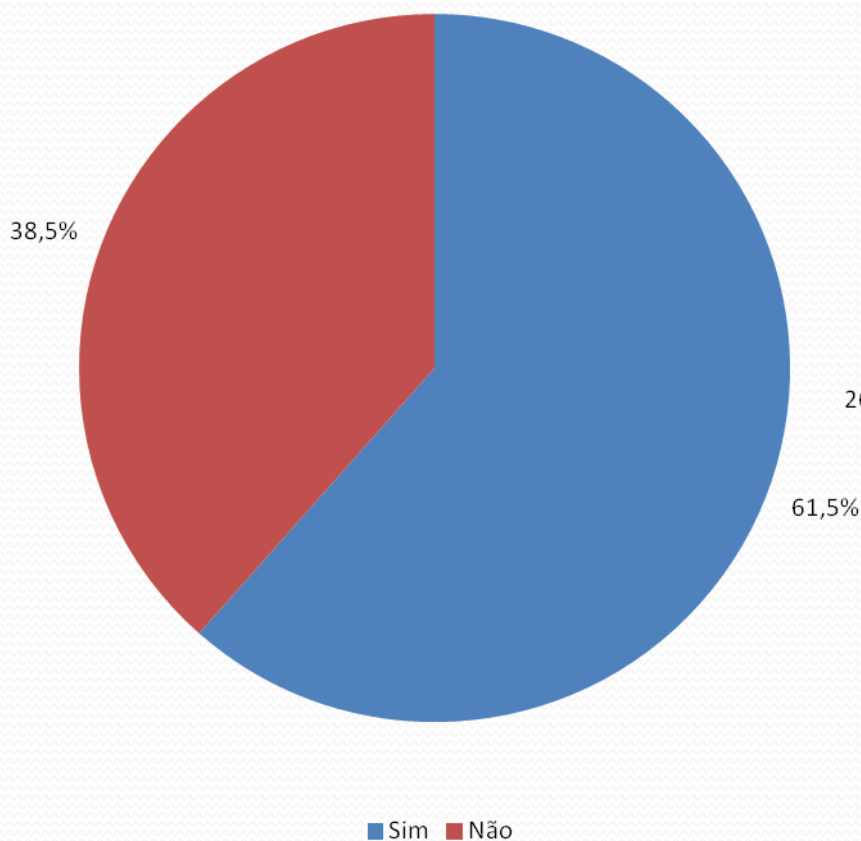


Gráfico 13 – Alunos concludentes interessados a empreender
Fonte: elaborado pela autora

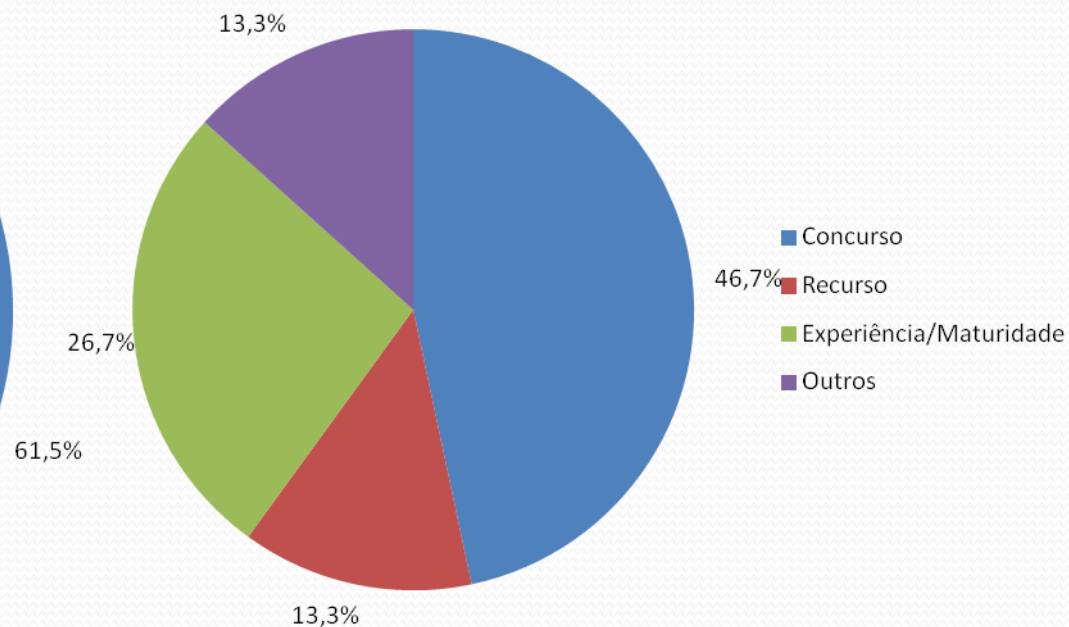


Gráfico 14 – Motivos que levam o aluno concludente a não empreender
Fonte: elaborado pela autora

Alunos concludentes interessados a empreender

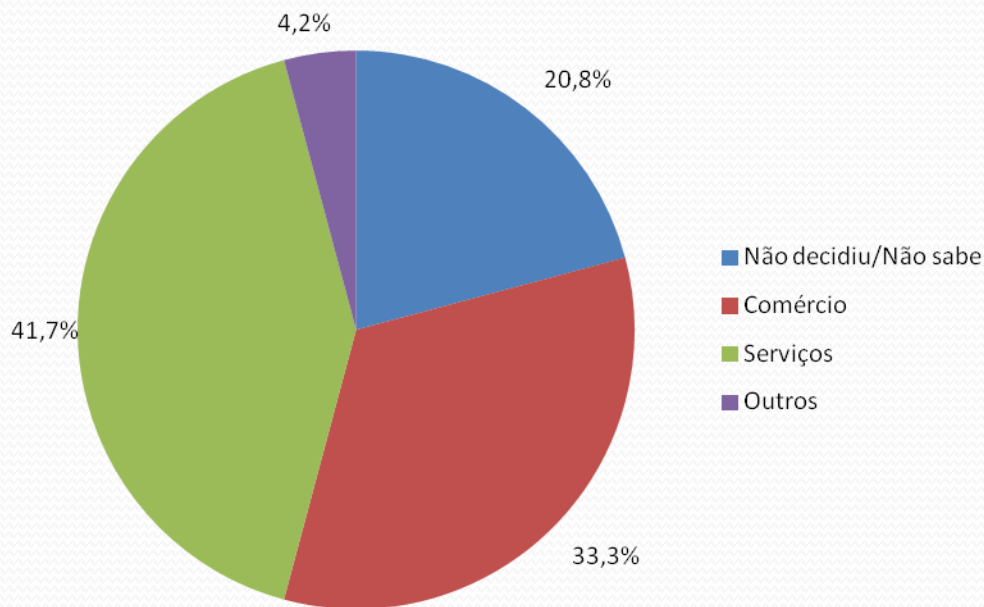
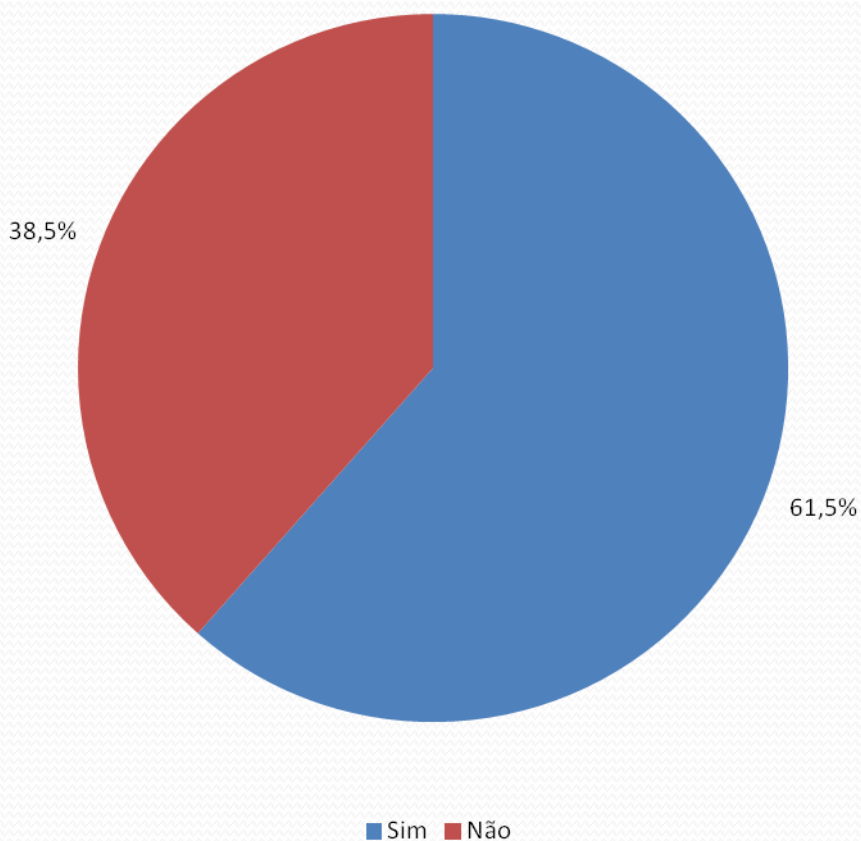
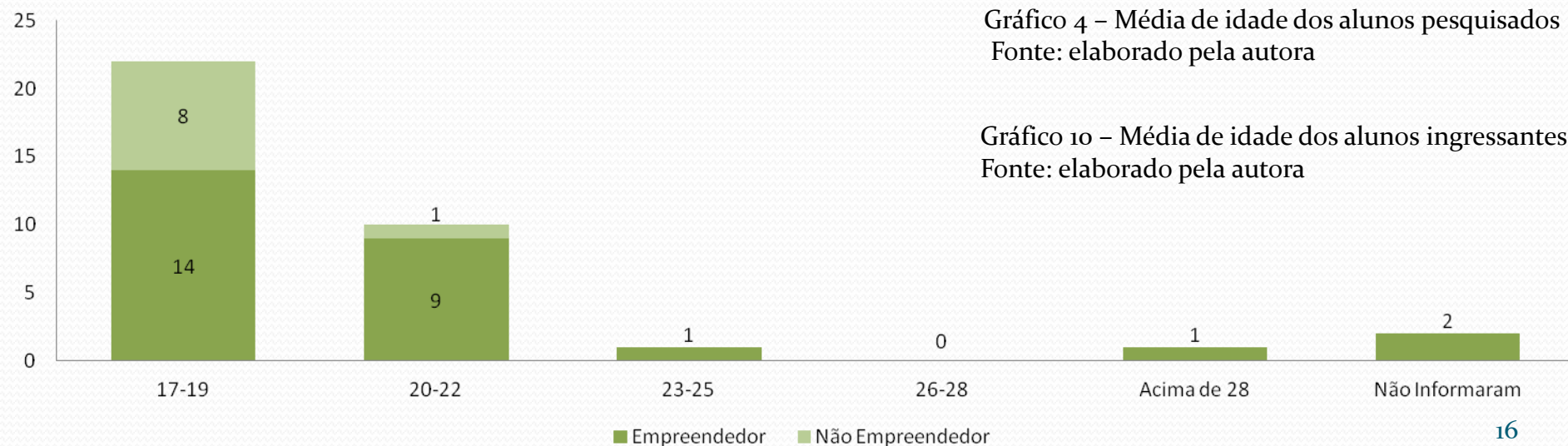
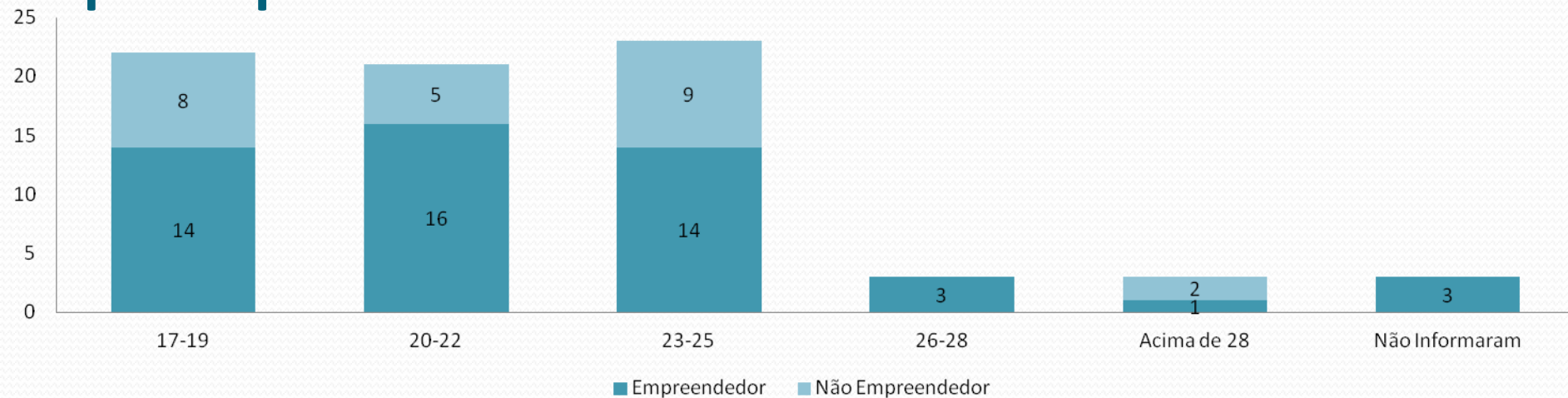


Gráfico 13 – Alunos concludentes interessados a empreender
Fonte: elaborado pela autora

Gráfico 15 – Tipos de negócios visados pelos alunos concludentes
Fonte: elaborado pela autora

Média de idade dos alunos pesquisados



Média de idade dos alunos pesquisados

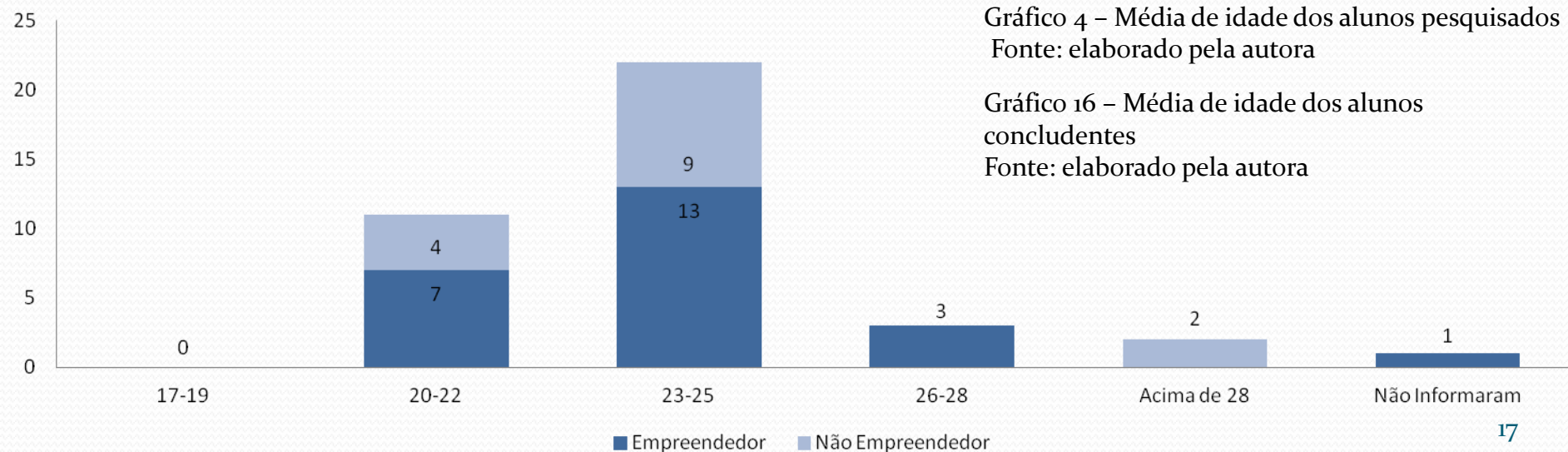
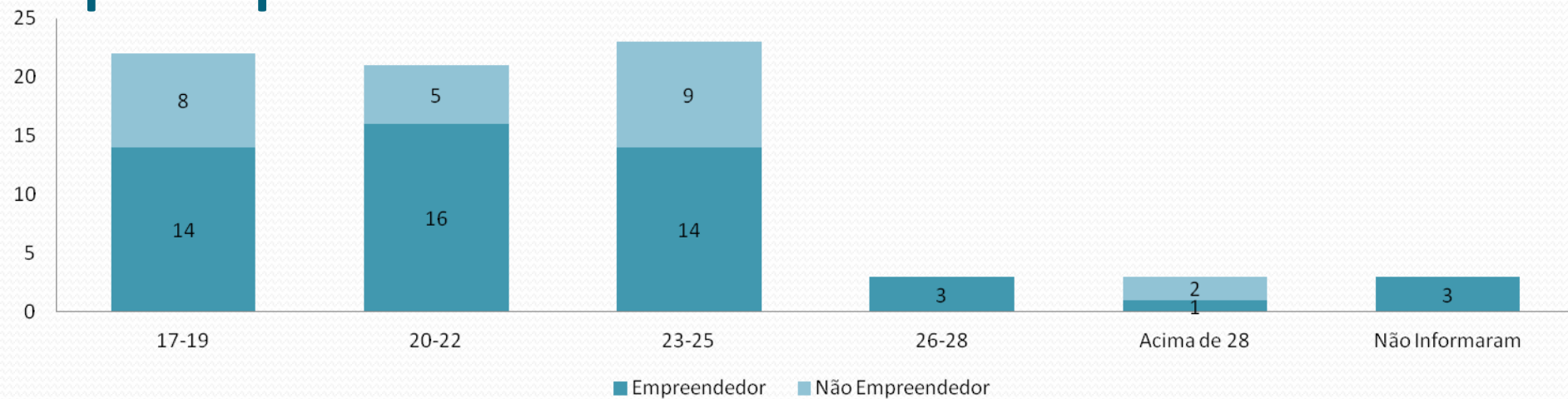
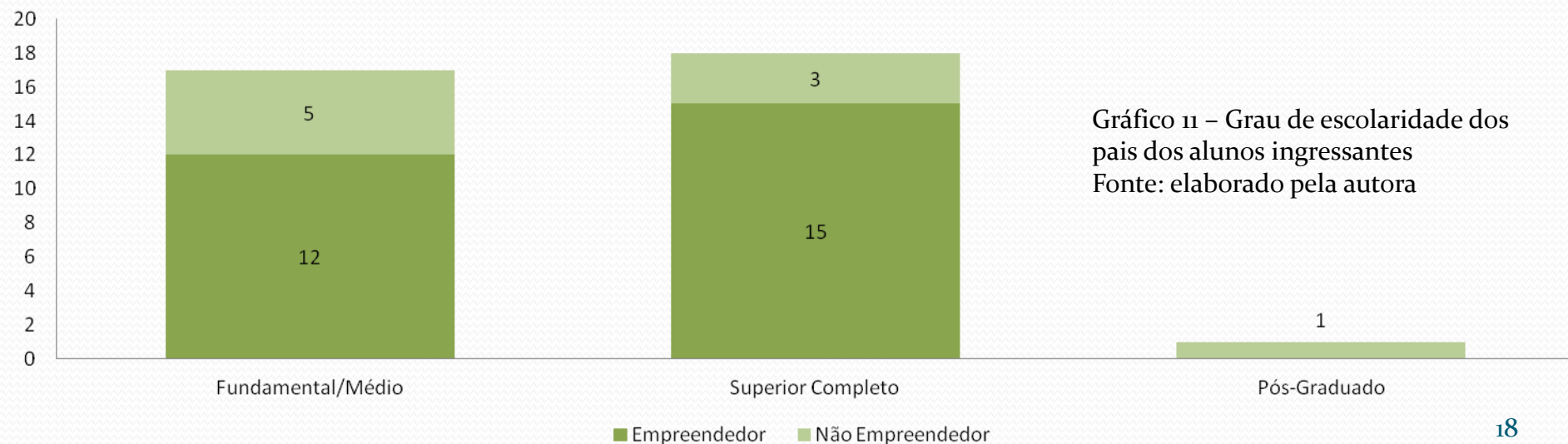
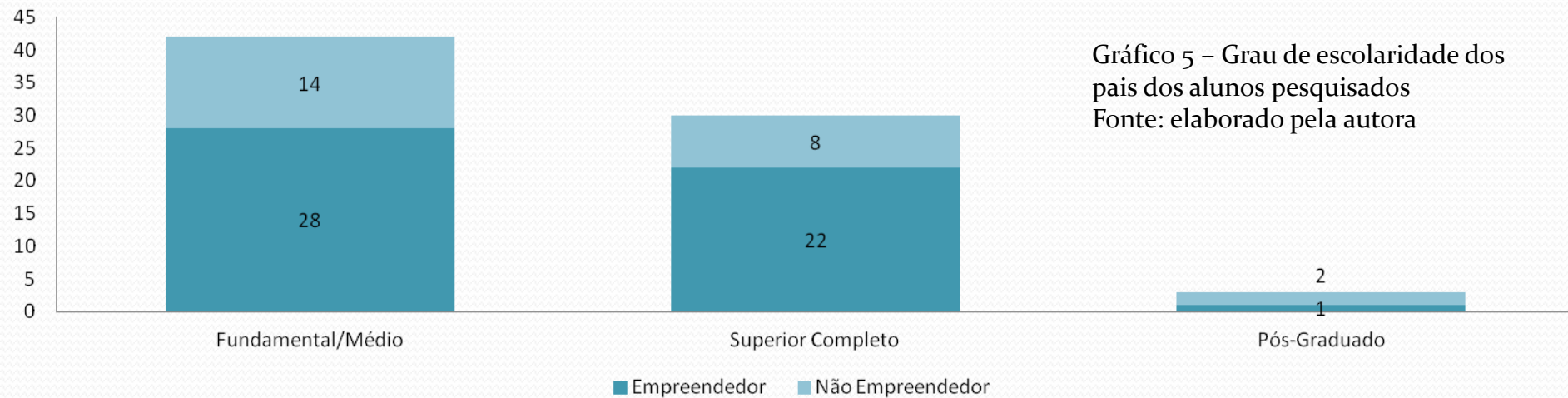


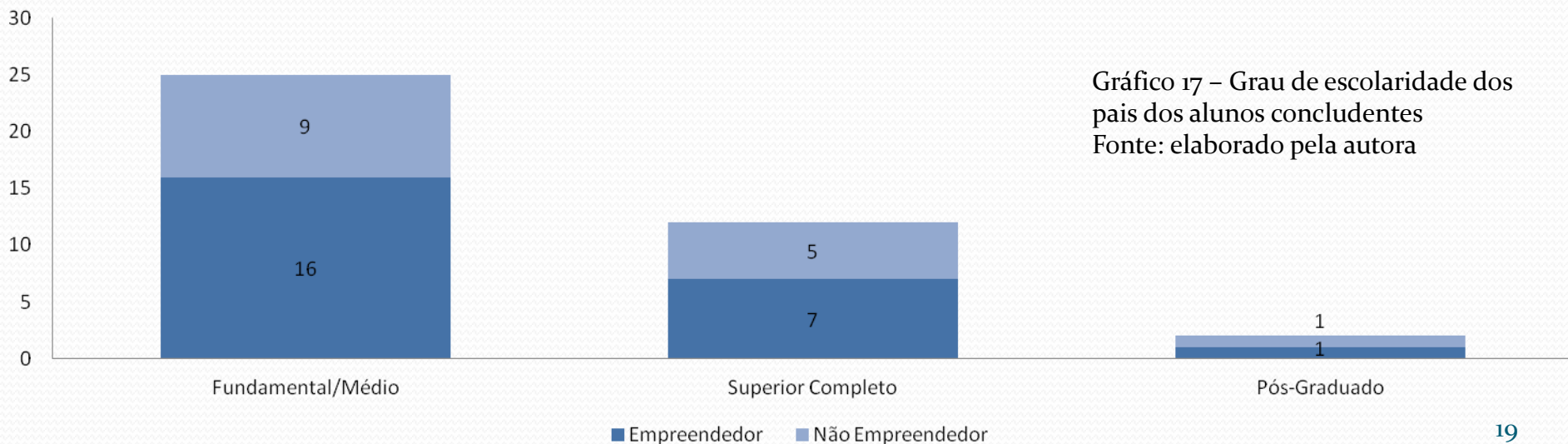
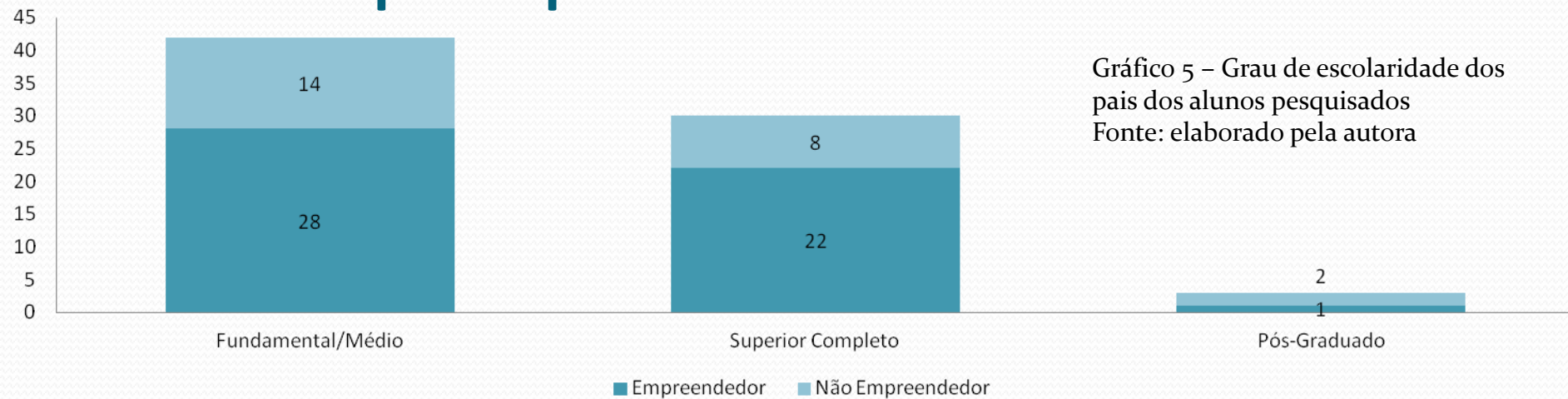
Gráfico 4 – Média de idade dos alunos pesquisados
Fonte: elaborado pela autora

Gráfico 16 – Média de idade dos alunos concludentes
Fonte: elaborado pela autora

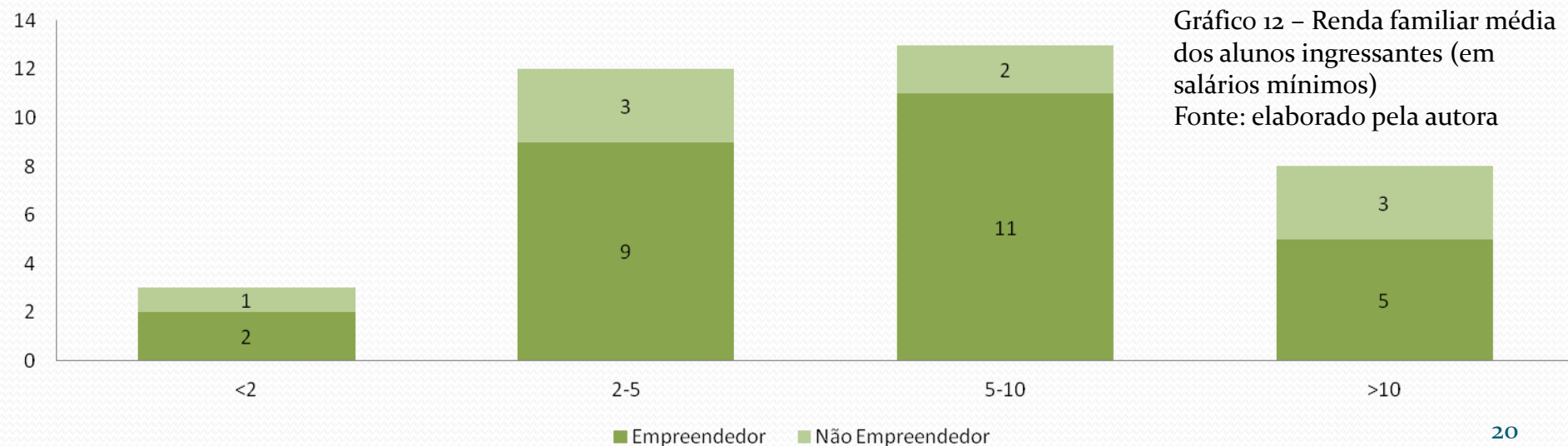
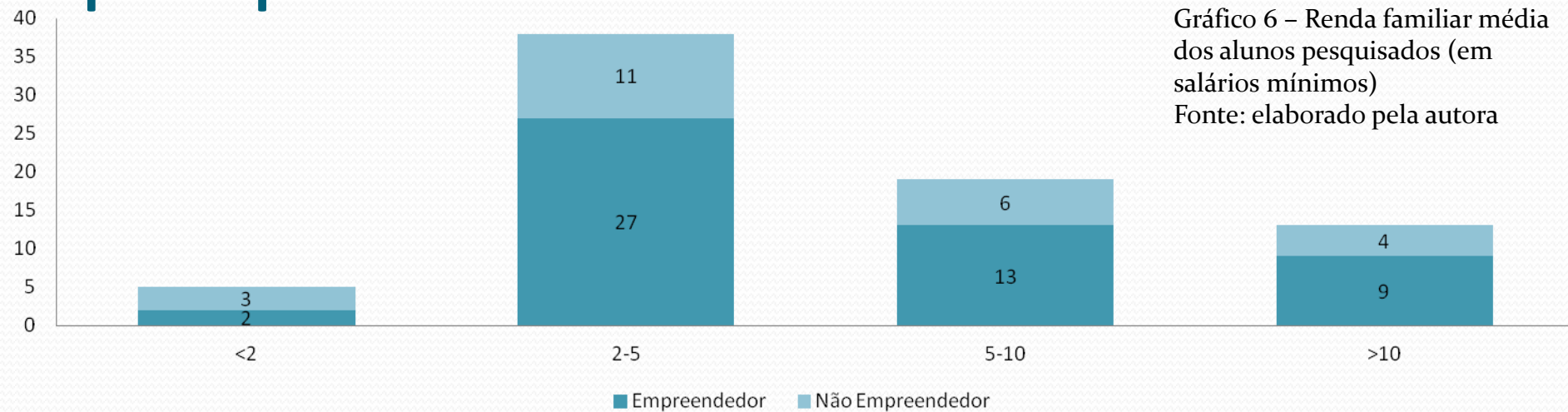
Grau de escolaridade dos pais dos alunos pesquisados



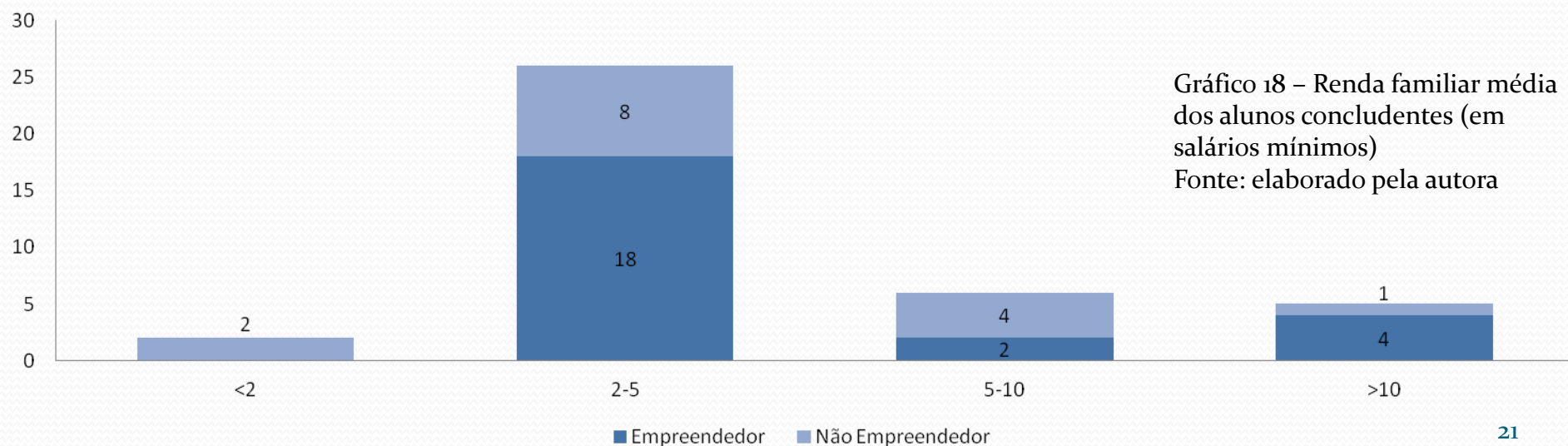
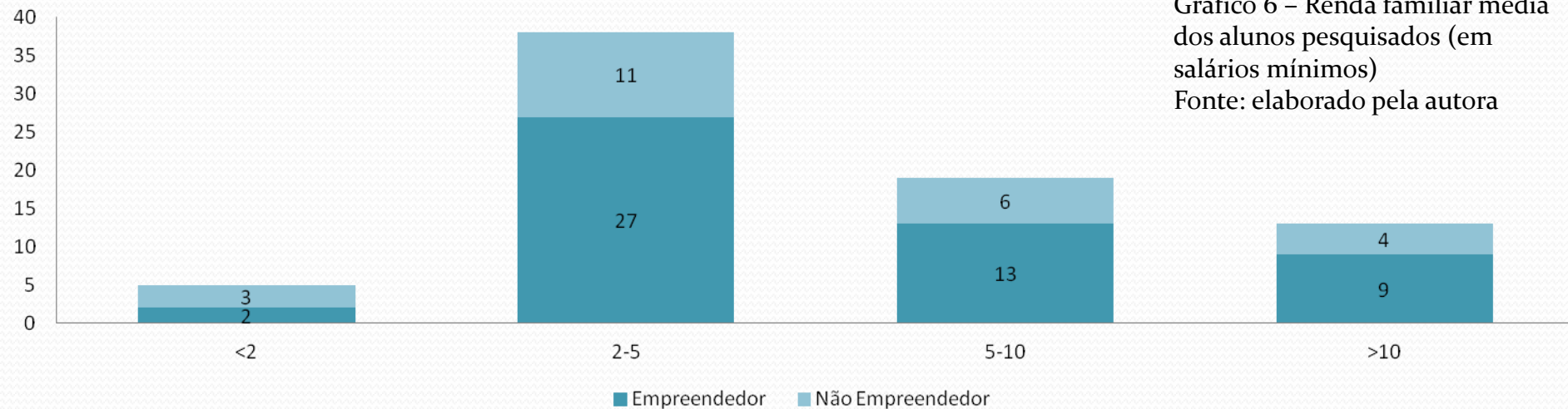
Grau de escolaridade dos pais dos alunos pesquisados



Renda familiar média dos alunos pesquisados



Renda familiar média dos alunos pesquisados



Conclusão

- Idade e renda não influem significativamente na decisão de empreender ou não.
- O curso influencia o empreendedorismo do aluno.
 - Os alunos dispostos a empreender diminuem ao longo do curso.
- O curso está formando empreendedores por oportunidade.
 - Poderá ter impacto na economia local.



Obrigada.