

UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS - CCSO
DEPARTAMENTO DE TURISMO E HOTELARIA
CURSO DE TURISMO

WERLLEM DO NASCIMENTO FRAZÃO
TÁSSIO RODRIGUES PINHEIRO
SCHEILA AIRES DOS SANTOS

I ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA:

Um diálogo possível entre a economia criativa, turismo e empreendedorismo.

São Luís
2022

WERLLEM DO NASCIMENTO FRAZÃO

TÁSSIO RODRIGUES PINHEIRO

SCHEILA AIRES DOS SANTOS

I ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA:

Um diálogo possível entre a economia criativa, turismo e empreendedorismo.

Projeto Turístico apresentado a Graduação do Curso de Turismo da Universidade Federal do Maranhão, como requisito para obtenção de Grau em Bacharel em Turismo. Projeto sobre a orientação da Prof^a. Dr^a. Conceição de Maria Belfort de Carvalho.

São Luís

2022

Ficha gerada por meio do SIGAA/Biblioteca com dados fornecidos pelo(a) autor(a).
Diretoria Integrada de Bibliotecas/UFMA

Frazão, Werllem do Nascimento.

I Encontro de Turismo e Criatividade de São Luís/Ma :
um diálogo possível entre a economia criativa, turismo e
empreendedorismo / Werllem do Nascimento Frazão, Tássio
Rodrigues Pinheiro, Scheila Aires dos Santos. - 2022.
72 f.

Orientador(a): Conceição de Maria Belfort de Carvalho.
Curso de Turismo, Universidade Federal do Maranhão,
Universidade Federal do Maranhão, 2022.

1. Bazar Criativo. 2. Economia Criativa. 3.
Empreendedorismo. 4. Network. 5. Turismo. I. Carvalho,
Conceição de Maria Belfort de. II. Pinheiro, Tássio
Rodrigues. III. Santos, Scheila Aires dos. IV. Título.

WERLLEM DO NASCIMENTO FRAZÃO

TÁSSIO RODRIGUES PINHEIRO

SCHEILA AIRES DOS SANTOS

I ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA:

Um diálogo possível entre a economia criativa, turismo e empreendedorismo.

Projeto Turístico apresentado a Graduação do Curso de Turismo da Universidade Federal do Maranhão, como requisito para obtenção de Grau em Bacharel em Turismo. Projeto sobre a orientação da Prof^a. Dr^a. Conceição de Maria Belfort de Carvalho.

Aprovado em ____/____/____

BANCA EXAMINADORA

Prof.^(a) Dr(a). Conceição de Maria Belfort de Carvalho
Orientadora

Prof.^(a) Dr(a). Klautenys Dellene Guedes Cutrim
1º Examinador(a)

Prof. Dr. Anderson Lourenço Miranda
2º Examinador

AGRADECIMENTOS

Werllem Frazão



Primeiramente gostaria de agradecer a Deus por me conduzir por um caminho que me proporcionasse vivenciar experiências singulares, em sua maioria satisfatória.

Agradeço imensamente a minha amada mãe, Maria Nascimento Frazão, por todo o esforço e dedicação em garantir a possibilidade de estudo a cada um de seus filhos, onde em muitos momentos este simples ato se tornava um privilégio em meio a uma sociedade que necessita de constante atenção e incentivos educacionais.

Ao meu amado pai, João Pereira Frazão (*in memoriam*), que me proporcionou lembranças que jamais esquecerei e que infelizmente não pode estar presente, neste plano, para vivenciar as alegrias trazidas por este Trabalho, mas sei que ele está feliz por mais uma vitória alcançada por seu querido filho.

Aos meus irmãos e irmãs, que mesmo na distância, sempre incentivaram meus sonhos e objetivos. Agradeço em especial minha querida irmã, Maria Geovanne, por me proporcionar um espaço acolhedor para que eu chegasse até aqui.

À minha Orientadora, Prof^a. Dr^a. Conceição Belfort, resta meus sinceros agradecimentos pelo reconhecimento e dedicação em garantir que o aprendizado fosse repassado de forma leve e tranquila, além de orientar os alunos de forma amiga e incentivadora.

Sou grato aos meus amigos Tássio Pinheiro e Scheila Santos por embarcarem comigo na missão que foi este Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), assim como tantos outros trabalhos que fizemos em parceria ao longo das disciplinas.

Agradeço ainda a todos(as) professores(as) e grupos de pesquisas/estudos que participaram, e que ainda participam, da minha construção profissional e pessoal.

Agradeço, de coração, a todos(as) meus/minhas amigos(as) que participaram direta e indiretamente da minha vida acadêmica, pessoal e/ou profissional.

Agradeço todos(as) que contribuíram para este projeto acontecer, agradeço aos parceiros, apoiadores, palestrantes, monitores, expositores e, principalmente, os discentes que estiveram presentes do evento.

E por fim, agradeço a mim mesmo por ser o principal incentivador dos meus sonhos e objetivos. O mundo é grande demais para vivermos em uma caixa! Que venham muitas aventuras legais na trajetória da vida!!! :D.

AGRADECIMENTOS

Tássio Rodrigues



“Eu te louvo porque me fizeste de modo especial e admirável. Tuas obras são maravilhosas! Disso tenho plena certeza. Meus ossos não estavam escondidos de ti quando em secreto fui formado e entretecido como nas profundezas da terra. Os teus olhos viram o meu embrião; todos os dias determinados para mim foram escritos no teu livro antes de qualquer deles existir”. Salmos 139:14-16.

Queria agradecer ao meu pai, José Cassiano, por proporcionar os recursos necessários para seguir os caminhos do aprendizado e além de dedicar ensinamentos de vida que levo para a vida.

Queria agradecer a minha mãe Wberlandia Rodrigues que se dedicou na minha educação, deixando em certos momentos de pensar em si para cuidar de seus filhos e que fez de tudo para tornar os momentos difíceis mais brandos.

Toda minha gratidão por todos que compareceram antes (pré-produção) e durante o evento, que fizeram parte de um momento que, certamente, não vou esquecer tão cedo! Em especial aos meus amigos Scheila Aires e Werllem Frazão que fizeram parte dessa jornada do TCC.

Obrigado pela confiança no meu trabalho, pelo respeito, por me ensinar, pela compreensão e pelos sábios conselhos sempre que a procurei para conversar. A minha orientadora Prof^a. Dr^a. Conceição Belfort, também pela confiança, pela paciência e por prontamente me ajudar sempre que a procurei.

Aos amigos de turma 2018.2 que estiveram comigo durante essa jornada e que foram de fundamental importância na caminhada acadêmica. Em especial Juliana Alves, Silmara Seguins, Sheila Carvalho, Milia Lima, Marcia Helena, Ricardo Jorge, Carolina Regia e de outras turmas.

Agradeço também a todos os professores que fizeram parte da construção social e profissional da minha jornada.

Ressalto ainda minha gratidão ao especial ano de vitórias que o Flamengo pode proporcionar a esse torcedor, que ficou muito aliviado e alegre.

E por fim, agradeço a minha pessoa por enfrentar os obstáculos que apareceram durante a caminhada e que puder enfrentar prontamente para superá-los.

“O progresso sem mudança é impossível, e quem não consegue mudar a própria mente não consegue mudar nada”. George Bernard Shaw.

AGRADECIMENTOS

Scheila Aires



Gostaria de começar agradecendo a Deus, por todos os momentos de bênçãos que passei durante essa caminhada árdua, complexa que é a vida acadêmica, mas claro, com aprendizados especiais em sua maioria.

Em seguida aos meus pais, Manoel Carvalho, Maria Bárbara e Eline Carvalho que sempre me deram forças, apoio moral e financeiro em tantos momentos de dificuldade. Minha mãe/irmã, Eline, sempre foi e será meu grande espelho de como ser uma grande mulher independente e realizada profissionalmente.

À nossa querida orientadora, Conceição Belfort, que nos auxiliou, segurou nossas mãos e incentivou fortemente nesse projeto incrível. Obrigada, professora, por ser essa grande profissional tão atenciosa e dedicada aos seus orientandos. Deus a proteja e guarde, sempre.

Agradeço aos meus amigos, Werllem Frazão e Tássio Pinheiro por tornarem-se pessoas de grande importância para mim, pois sempre estiveram dispostos em me ajudar e apoiar em outras atividades que encontrei certas dificuldades. Mas não poderia deixar de falar desse importante projeto que mais uma vez estivemos unidos e organizando, diga-se de passagem, foi um dos momentos mais especiais que vivi com esses dois queridos.

Minha amiga de infância e irmã de alma, Camila Campos que se fez e faz sempre presente em qualquer momento especial e este não seria diferente.

Meus agradecimentos vão também aos colegas de curso que somaram grandemente em cada fase dessa jornada, pois, foi desafiador, porém estamos cada um conseguindo escrever sua história. Então queridos colegas, jamais desistam e acreditem sempre em vocês, pois, somos todos capazes de chegar até aqui, assim como eu acreditei em mim.

Figura 1 - Integrantes do Projeto Turístico e sua orientadora



Fonte: Autores, 2022

RESUMO

Este trabalho compõe uma proposta de projeto turístico, cujo objetivo foi de promover o “I ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA: Um diálogo possível entre a economia criativa, turismo e empreendedorismo”, derivando um evento que proporcionou um espaço de cooperação e interação entre os discentes do curso de Turismo, os docentes e os profissionais que compreendem a cadeia produtiva do turismo, evidenciando as possibilidades profissionais de mercado. Como procedimento metodológico, foram realizadas pesquisas bibliográficas, promoção de um evento com realização de uma palestra e uma mesa temática sobre temas como “Economia Criativa”, “Turismo” e “Empreendedorismo” respectivamente, incentivando o desenvolvimento dos alunos de turismo da UFMA através de um Bazar Criativo, além de propiciar um momento de estudo acerca do mercado de trabalho e suas necessidades. Análises, in loco, também fizeram parte da metodologia deste trabalho, garantindo que os resultados obtidos fossem conduzidos de forma positiva, evidenciando a necessidade de aproximação física e profissional do Trade Turístico com a Universidade, esta, formadora de profissionais qualificados para o mercado de trabalho. Como conclusão, o referido Projeto Turístico, através de um evento, propiciou um espaço com potencial para geração de network entre discentes e futuros profissionais de turismo com possíveis campos de atuação profissionais, além de fortalecer a qualificação desde o início da trajetória acadêmica até a formação completa do Turismólogo(a). Como recomendações, o evento identificou a necessidade de aproximação constante entre a Universidade e o Trade Turístico, seja através de eventos e ações promovidas pelo curso de turismo ou incentivos de intercâmbios educacionais e profissionais em empresas / órgãos que possam promover o desenvolvimento e amadurecimento do pensamento crítico do estudante de turismo.

Palavras-chave: Economia Criativa, Turismo, Empreendedorismo, Network, Bazar Criativo.

ABSTRACT

This study presents a proposal for a touristic project whose objective is to promote the “I Encontro de Turismo e Criatividade em São Luís/MA: Um diálogo possível entre a economia criativa, turismo e empreendedorismo” (I Meeting about Tourism and Creativity in São Luís/MA: A dialogue between the creative economy, tourism and entrepreneurship), resulting in an event that provides a space for cooperation and interaction between Tourism students, professors and professionals of the tourism chain, pointing out the professional possibilities of the market. As methodology, there was a bibliographic research, as well as an event held with a lecture and a thematic debate on topics such as “Creative Economy”, “Tourism” and “Entrepreneurship” respectively, encouraging UFMA tourism students’ development through a Creative Bazaar, in addition to providing a study moment about the job market and its needs. Furthermore, analyzes in loco were also part of the methodology for this study, ensuring the results would be lead in a positive way, pointing out the need for a professional approaching of the Touristic Trade to the University, whose objective is to train qualified professionals for the job market. In conclusion, the aforementioned Touristic Project provided a space for a potential network between Tourism students and areas of professional activity, as well as strengthening the qualification of students from the beginning of their academic trajectory until their complete degree as a professional of the Tourism area of study. As recommendations, the event identified the need for constant rapprochement between the University and the Tourism Trade, either through events and actions promoted by the Tourism course or investments on educational and professional exchanges in companies that promote the development of critical thinking in Tourism students.

Key-words: Creative Economy, Tourism, Entrepreneurship, Network, Creative Bazaar.

Lista de ilustrações

Figura 1 - Integrantes do Projeto Turístico e sua orientadora.....	1208
Figura 2 - Divulgação da palestra com Tema Economia Criativa.	21
Figura 3 - Palestra com Tema Economia Criativa.	22
Figura 4 – Antônio Bacelar - Mesa Temática - Turismo e Empreendedorismo.	24
Figura 5 - Renata Costa - Mesa Temática - Turismo e Empreendedorismo.	24
Figura 6 – Realização da Mesa Temática sobre Turismo e Empreendedorismo.	24
Figura 7 - Reunião com a Representante do Brechó Glow Now.	26
Figura 8 - Reunião com a Representante do Brechó Loja Meraki.	26
Figura 9 - Representantes do Brechó Des Amis.	27
Figura 10 - Sala museológica utilizada para Exposição do Bazar da Criatividade (CRIATIVIZAR).....	28
Figura 11 - Durante Exposição do Bazar da Criatividade (CRIATIVIZAR).	28
Figura 12 - Representantes dos Brechós apresentando seus respectivos ações empreendedoras e falando sobre a importância do evento.	29
Figura 13 - Exposição de audiovisual oferecida pelo Foto Clube Poesia do Olhar. .	32
Figura 14 - Parecença de gestores da Secretaria de Estado do Turismo do Maranhão e empreendedores da cadeia produtiva do Turismo.	33
Figura 15 - Agradecimentos finais aos participantes do evento e a toda equipe organizadora do Projeto Turístico.	37
Figura 16 - Foto representando a importância do evento na geração de novos conhecimentos dos alunos(as) de turismo/hotelaria da UFMA.	37
Figura 17 - Apoiadores do Projeto.	44
Figura 18 - Apoiadores - SETUR/MA (CEPRAMA) - SETUR/SLZ.....	44
Figura 19 - Coffee Break do evento.....	45
Figura 20 - Ganhadores dos brindes adquiridos através das parcerias.	45

Lista de Quadros

Quadro 1 - Composição da Equipe Técnica.....	16
Quadro 2 - Metas do Projeto Turísticos.....	17
Quadro 3 - Aspectos considerados durante o estudo e produção do projeto.....	19
Quadro 4 - Cronograma do processo de mapeamento de estudantes para o Bazar da Criatividade.	25
Quadro 5 - Brechós e seus respectivos representantes empreendedores(as).....	26
Quadro 6 - Cronograma e processo de seleção para monitoria.....	29
Quadro 7 - Plano de risco do Projeto Turístico.....	38
Quadro 8 - Plano de Comunicação do Projeto.	39
Quadro 9 - Marcas criadas e utilizadas para o evento.	41
Quadro 10 - Parcerias do Projeto.....	43
Quadro 11 - Orçamento Geral do Projeto Turístico.....	46
Quadro 12 - Cronograma de Atividade do Projeto Turístico.....	48

Sumário

1. INTRODUÇÃO.....	14
2. JUSTIFICATIVA E MOTIVAÇÃO.....	15
3. COMPOSIÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA.....	16
4. OBJETIVOS.....	16
4.1. Objetivo Geral.....	16
4.2. Objetivos Específicos.....	17
4.3. METAS.....	17
5. METODOLOGIA DA PESQUISA.....	19
5.1. Local da pesquisa.....	33
6. BREVE HISTÓRICO SOBRE A UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO.....	34
7. RELAÇÃO DOS DISCENTES COM O UNIVERSO ACADÊMICO.....	35
7.1. Empresa Júnior de Turismo (UFMA).....	35
7.2. Centro acadêmico de Turismo (UFMA).....	35
7.3. Projetos de Ensino, Pesquisa e Extensão do curso de turismo.....	36
8. RESULTADOS ALCANÇADOS.....	36
9. PLANO DE RISCO.....	38
10. PLANO DE COMUNICAÇÃO.....	39
11. PLANO DE MARKETING.....	41
12. PARCERIAS.....	42
13. ORÇAMENTO.....	46
14. CRONOGRAMA.....	48
15. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	50
16. APÊNDICE.....	53
APÊNDICE A - Checklist do Evento.....	53
APÊNDICE B - Convite para Palestra - Economia Criativa - André Lobão - Curso de Turismo - UFMA – FSA.	54
APÊNDICE C - Convite para Mesa Temática – Turismo e Empreendedorismo – Antônio Bacelar - Curso de Turismo - UFMA – FSA.....	55
APÊNDICE D - Convite para Mesa Temática – Turismo e Empreendedorismo – Renata Costa - Curso de Turismo - UFMA – FSA.....	56
APÊNDICE E – Convite para Exposição de audiovisual no I Encontro de Turismo e Criatividade de São Luís/MA - Curso de Turismo - UFMA – FSA.....	57

APÊNDICE F – Programação do I Encontro de Turismo e Criatividade de São Luís/MA - Curso de Turismo - UFMA – FSA.....	58
APÊNDICE G – Card para Convite geral para o I Encontro de Turismo e Criatividade de São Luís/MA - Curso de Turismo - UFMA – FSA.	59
APÊNDICE H – Arte do Banner com patrocinadores e apoiadores do I Encontro de Turismo e Criatividade de São Luís/MA - Curso de Turismo - UFMA – FSA.	60
APÊNDICE I – Reuniões de planejamento e elaboração do I Encontro de Turismo e Criatividade de São Luís/MA - Curso de Turismo - UFMA – FSA.	61
APÊNDICE J – Solicitação de apoio institucional para evento na Fábrica Santa Amélia – SETUR / MA - CEPRAMA	62
APÊNDICE K – Solicitação de apoio institucional para evento na Fábrica Santa Amélia – SETUR / SLZ	63
APÊNDICE L – Lista de presença do I Encontro de Turismo e Criatividade de São Luís/MA - Curso de Turismo - UFMA – FSA.....	64
REFERÊNCIAS.....	70

1. INTRODUÇÃO

Percebida a necessidade desenvolver um projeto que possibilite a interação entre os estudantes e os profissionais integrantes da cadeia produtiva do turismo, além de movimentar o prédio onde está instalado o curso de turismo da Universidade, Campus São Luís, área compreendida pelo Complexo da Fábrica Santa Amélia, situado no Centro Histórico da cidade de São Luís do Maranhão.

O referido projeto possui como objetivo proporcionar um momento de geração de Network entre os discentes do curso de turismo e os gestores. Tal interação se deu através da realização do **I ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA: Um diálogo possível entre a economia criativa, turismo e empreendedorismo**, além de um momento de cooperação e interação entre os discentes do curso de Turismo, os docentes e o trade turístico, evidenciando as possibilidades de atuação profissional, estimulando o empreendedorismo.

A metodologia se deu através das ações elaboradas ao longo da estruturação do projeto. Esta também pode ser compreendida como a realização do evento intitulado “I ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA: Um diálogo possível entre a economia criativa, turismo e empreendedorismo”, onde contou com uma palestra, uma Mesa Temática, uma exposição de obras através das telas registradas pelas lentes do Clube de Fotografia Poesia do Olhar, um Bazar Criativo, além da realização de um seletivo de monitores para auxílio no evento.

Para Oliveira, Araujo, Silva (2013, p.07) “[...]a economia criativa é uma disciplina que ganhou bastante espaço no século XXI, visto que abrange diversos setores da atividade econômica mundial.” Com as crescentes mudanças sociais e econômicas, a criatividade impulsiona a transformação nas relações em que um produto pode ser reaproveitado ou até mesmo customizado, ganhando assim uma nova concepção de utilização e gerando receitas, empregos e lucratividade para as empresas ou pessoas que utilizar da economia criativa para o sustento.

Dada a profundidade nas relações sociais e econômicas em seus diversos níveis que a economia criativa estabelece na sociedade contemporânea, sendo o capital intelectual uma peça de fundamental importância para a sobrevivência das empresas e pessoas, além de focar na criação de produtos e serviços com uma identidade única, o que pode contribuir para o entendimento de valorização de uma comunidade com o potencial de gerar empregos e renda.

Com a percepção do papel do turismo na economia criativa, sendo uma das inúmeras áreas desenvolvidas na atividade financeira e social, em virtude de manter a relação de demanda e oferta, onde o turista é o principal consumidor dos produtos em que é oferecido nas atrações turísticas, tais como artesanatos, serviços e músicas. Desenvolvendo um sistema que o empreendedor criativo gerar um impacto benéfico para o desenvolvimento sustentável da atividade turística (ONU, 2010).

2. JUSTIFICATIVA E MOTIVAÇÃO

O turismo pode ser compreendido por um fenômeno social e com relevância significativa na vida dos profissionais que atuam neste segmento (NETTO, 2017). Por ser um fenômeno que lida diretamente com as pessoas e visa o bem-estar das mesmas, o turismo necessita ser desenvolvido com consciência.

Reunindo diversas áreas de conhecimento, o profissional que se habilita para atuar no mercado de turismo, se qualifica para compreender sua importância, conduzindo o desenvolvimento da atividade turística com responsabilidade, sobretudo, sustentabilidade que envolve as práticas em que são aplicadas ao turismo e às pessoas que o envolvem.

A necessidade de contato humano é algo necessário quando as pessoas decidem viver em uma comunidade relativamente organizada, o que não se difere quando direcionamos os olhares para a vida universitária, haja vista que a universidade também se enquadra em um círculo social organizado e reconhecido pelas pessoas.

Neste sentido, foi pensado em uma problemática vivenciada e observada após o ingresso dos discentes proponentes no curso de Turismo da Universidade Federal do Maranhão. Tal problemática é direcionada ao pouco aproveitamento da área do complexo predial da Fábrica Santa Amélia, onde é enxergada as potencialidades que o espaço pode proporcionar na formação profissional e pessoal dos discentes do curso de Turismo da referida universidade, unificando e diversificando visões profissionais e expandindo as experiências vividas pelos discentes do curso de Turismo, estreitando, assim, o contato com as diversas áreas de atuação do turismólogo.

Nesse contexto, o referido projeto teve como intuito proporcionar um momento de compartilhamento de experiências profissionais através das temáticas de

economia criativa, turismo e empreendedorismo, além de propiciar o contato entre os discentes do curso de turismo e o círculo de empresários, gestores públicos e sociedade civil que compreende a cadeia produtiva do turismo.

3. COMPOSIÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA

Quadro 1 - Composição da Equipe Técnica.

Nome do componente	Função	Qualificação
Werllem do Nascimento Frazão	Responsável pela elaboração e execução do projeto.	Estudante
Tássio Rodrigues Pinheiro	Responsável pela elaboração e execução do projeto.	Estudante
Scheila Aires dos Santos	Responsável pela elaboração e execução do projeto.	Estudante
Déborah Bianca	Experiência de Monitoria	Estudante
Débora Silva	Experiência de Monitoria	Estudante
Jhessica Nunes	Experiência de Monitoria	Estudante
Luís Silva	Mestre de Cerimônia	Estudante (Hotelaria)
Prof ^a . Dr ^a . Conceição de Maria Belfort de Carvalho.	Responsável pela orientação do Projeto.	Orientadora

Fonte: Autores, 2022.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo Geral

Promover o **I ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA: Um diálogo possível entre a economia criativa, turismo e empreendedorismo** para proporcionar um espaço de cooperação e interação entre os discentes do curso de Turismo, os docentes e os profissionais que compreendem a cadeia produtiva do turismo, evidenciando as possibilidades profissionais de mercado.

4.2. Objetivos Específicos

- Estimular debates que promovam o amadurecimento acadêmico e profissional do futuro bacharel em Turismo, por meio de palestra sobre Economia Criativa, Mesa Temática sobre temáticas de Turismo e empreendedorismo no âmbito da FSA.
- Mapear estudantes do curso de turismo que trabalhe de forma autônoma direcionado à bazar e disponibilizar espaço na Fábrica Santa Amélia para que exponha sua marca, além de divulgar seu viés empreendedor(a) no I ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA.
- Envolver os discentes na produção do evento, proporcionando assim, um embasamento teórico-prático sobre os momentos de pré-produção, produção e pós-produção de projetos turísticos de diversas temáticas.
- Aproximar, através da realização do I ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA, o trade turístico e a comunidade acadêmica em geral, situada no espaço que compreende a estrutura do Complexo da Fábrica Santa Amélia e demais interessados nas temáticas.

4.3. METAS

Quadro 2 - Metas do Projeto Turísticos.

META	SITUAÇÃO	INIDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Promover 1 Palestra sobre o tema: Economia Criativa.	Alcançada	Nº de Palestras Realizadas: 01.	Fotos e Lista de Frequência.
Proporcionar 1 Mesa Temática sobre os temas: “Turismo” e “Empreendedorismo”	Alcançada	Nº de Mesas Realizadas: 01.	Fotos e Lista de Frequência.

Oferecer 1 exposição de fotografia promovida pelo clube de fotografia “Poesia do Olhar SLZ”;	Alcançada	Nº de Exposição Realizada: 01.	Fotos e Lista de Frequência.
Realizar 01 Bazar com estudantes de Turismo com Empreendimentos Criativos	Alcançada	Nº de estudantes Expondo Seus Empreendimentos (Bazar/ Brechó) Realizados: 03.	Fotos e Lista de Frequência.
Criar, durante o evento, um ambiente propício à geração de networking entre os estudantes do curso de Turismo e Hotelaria da UFMA e o trade turístico presente no I ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA.	Alcançada	Nº de Convidados do Trade Presente no Evento: 10.	Fotos e Lista de Frequência.
Envolver 13 discentes desde a organização e produção do evento, além de outras funções como monitores, expositores e mestre de cerimônia.	Alcançada	Nº de Monitores Inscritos no SIGEVENTOS: 13.	Lista de Frequência.

5. METODOLOGIA DA PESQUISA

A metodologia trabalhada no referido Projeto Turístico buscou relacionar a interação do objetivo geral com os específicos, propiciando assim, a identificação de aspectos que auxiliaram na produção das etapas de execução do projeto.

Quadro 3 - Aspectos considerados durante o estudo e produção do projeto.

Aspectos considerados durante o estudo e produção do projeto
1. Potencial da Fábrica Santa Amélia para realização de eventos;
2. Transformar a Fábrica Santa Amélia em um ambiente chamativo no que se refere a busca de novos talentos profissionais do turismo;
3. Realizar pesquisas com intuito de coletar informações acerca da importância do evento para os discentes e identificar dados que possa proporcionar melhorias no que se refere ao contato com possíveis ambientes de trabalho;
4. Processo seletivo de monitores.

Fonte: Autores, 2022.

No que diz respeito ao processo de planejamento e construção do projeto, foi desenvolvido em 5 etapas de exemplificação, a saber:

- **ETAPA 1:** Estimular, através de uma palestra sobre o tema de “Economia Criativa” e uma mesa temática sobre os temas “Turismo” e “Empreendedorismo”, atividades que promovam o amadurecimento acadêmico e profissional do futuro bacharel em Turismo, uma vez que une diversas possibilidades de atuação profissional.

Visando o conhecimento sobre os pontos em evidência na “ETAPA 1”, foi realizada uma palestra que envolvesse o tema “Economia Criativa” com o palestrante André Lobão (Figura 2), convidado é produtor Cultural e Consultor em Economia Criativa, além de Arteterapeuta. Bacharel em Comunicação Social e especialista em Gestão Cultural. O André também é consultor em Economia Criativa com foco em Redes Colaborativas para negócios criativos e de impacto social. É Cocriador do empreendimento criativo Cozinha Ancestral.

O evento contou ainda com uma mesa temática, acerca dos temas “Turismo” e “Empreendedorismo” com os Integrantes Antônio Bacelar (Figura 4) e Renata Costa (Figura 5).

Antônio Bacelar é Graduado em Administração de Empresas, com pós-graduação em Marketing e Gestão de Empresas pela Gama Filho (RJ), além de uma longa lista de cursos nas áreas de negócios e economia e turismo na Dinamarca, Estados Unidos e Canadá.

Renata Costa é Turismóloga, Especialista em Marketing pela FGV, Especialista em Gestão de Pessoas pela ENE Excellence, coach, analista comportamental e Gestora de Turismo do SEBRAE/MA.

Para tanto, os membros deste projeto analisaram as temáticas abordadas no referido trabalho e entraram em consenso acerca dos convidados e suas respectivas temáticas, estes, que aceitaram integrar-se à programação do presente evento e contribuíram de forma singular para alcançar o sucesso do evento e, conseqüentemente, do projeto.

Durante a palestra sobre Economia Criativa (Figura 3), o convidado buscou correlacionar o conceito mais original de Economia Criativa e ao mesmo tempo citando exemplos contemporâneos, em que o turista ou visitante que viaja em busca de uma experiência única e fora de suas práticas usuais, além de visitar, possa participar da produção da geração de seu sentimento de satisfação, evidenciando o turismo em uma forma criativa desde sua percepção até sua execução, afinal, “[...]o turismo criativo tem por base a criação de experiências que pressupõem uma participação activa e o envolvimento do consumidor na sua produção.” (GONÇALVES, 2008, p. 13).

Por já ter sido Consultor do Sebrae, André Lobão direcionou sua fala ao mapeamento de potenciais culturais para implementação de roteiros criativos para turismo de experiência em São Luís, dessa forma, conseguiu correlacionar sobre as potencialidades de mercado sobre o Economia Criativa e possível atuação profissional do Turismo, este, egresso do curso de turismo.

Atualmente, Assessor de Desenvolvimento Sustentável na Secretaria Municipal de Inovação e Sustentabilidade da Prefeitura de São Luís possui foco em políticas públicas para economia criativa e agenda 2030. Atualmente pesquisa e desenvolve metodologias para tecnologias ancestrais e inovação social e comunitária para os desenvolvimentos de mercados criativos.

Durante a palestra, que foi conduzida pela Prof^a. Dr^a. Klautenys Guedes, André levantou temáticas como “a crise da criatividade e a perda do mito originário”; onde foi falado sobre a banalização do trabalho, a jornada solitária da prosperidade, produto na prateleira, sem afeto e sem história e outras. Também foi trazida falas como “a economia criativa como solução para crise” abordando sobre as novas economias para um desenvolvimento sustentável, redes colaborativas e solidárias, Capital Social e outros.

Além das temáticas abordadas acima, foi envolvida temas como “Cultura como fenômeno econômico” que direcionou falas para as políticas públicas de cultura no Brasil, a vocação do local e suas dinâmicas culturais e São Luís e a economia do patrimônio histórico.

Finalizando a palestra, André Lobão buscou relacionar “os desafios do turismo criativo para o desenvolvimento sustentável”, onde trazia as pessoas como agentes para conexão de encontros e afetos, a sustentabilidade ambiental e ecologia social, as experiências criativas e culturais memoráveis, economia dos territórios e o desenvolvimento local, além de outros pontos que embasam o evento e fortaleceram o conhecimento dos alunos presentes.

Figura 2 - Divulgação da palestra com Tema Economia Criativa.



Fonte: Autores, 2022

Figura 3 - Palestra com Tema Economia Criativa.



Fonte: Autores, 2022.

Para compor a mesa temática (Figura 6) e desenvolver suas falas sobre os assuntos “Turismo” e “Empreendedorismo”, foram convidados o Diretor da Via Mundo Intercâmbio, Antônio Bacelar e a Turismóloga e Assessora do SEBRAE/MA, Renata Costa. Durante a mesa temática, que foi mediada pelo Prof. Dr. Jonilson Correia, percebeu-se que a todo momento as temáticas foram correlacionadas uma com a outra e ambos os assuntos utilizavam exemplos e experiências pessoais e profissionais, de acordo com cada área de atuação dos integrantes.

Buscando enriquecer mais a temática, Antônio Bacelar direciona sua fala para as potencialidades que o mercado possui, levando em consideração a grande demanda por profissionais qualificados e determinado em crescer.

Ao falar de turismo, Bacelar fala com conhecimento e propriedade, uma vez que é reconhecido por conduzir a agência da Via Mundo Intercâmbio, cujo é fundador e diretor. Por ser um empresário na área direta do turismo, Bacelar evidencia a necessidade dos estudantes do curso de turismo e áreas afins se aprofundarem mais no ramo, mas de forma a estarem preparados para o mercado.

Conforme evidenciado por Netto,

É fácil perceber que o turismo é um dos setores mais globalizados da economia mundial. Ele se desenvolveu e aperfeiçoou-se intensamente nos últimos 100 anos, sendo que o século XX chegou a ser chamado de "século do turismo". Hoje estamos no Brasil, amanhã podemos estar, sem grandes complicações, em Cingapura, na África do Sul ou na Holanda. (2007, p. 11).

E é justamente neste sentido, que se pode identificar o quão importante é saber a demanda de cada negócio e segmento, pois o turismo é algo que cresce constantemente e em escala que surpreende quem atua neste meio.

Por ser um setor que lida diretamente com o ser humano, o profissional de turismo deve estar sempre em busca de novos embasamentos que consolide o potencial de trabalho na área, para tanto, é importante levar em consideração todas as vertentes e possibilidades, para isso, relaciona a fala com a profissional Renata Costa.

Renata Consta conduziu sua fala, principalmente visando o Empreendedorismo, estreitando sobre o sucesso de seu empreendimento In Group Negócios e Eventos, cuja é proprietária. Além disso, falou das práticas que eram aplicadas na empresa. Renata Consta também é Diretora Efetiva na Associação Comercial do Maranhão, criadora da Prosa Turística e ainda é membro do Conselho Estadual de Turismo do Maranhão e membro do conselho municipal de Turismo de São Luís.

Durante sua fala, Renata relatou sobre a trajetória acerca do processo de empreender que a mesma defende ser um processo contínuo e com uma riqueza de fatos que precisam de atenção e conhecimento sobre o mercado. Além disso, de acordo com Dornelas, o processo de empreender depende de “[...]fatores externos, ambientais e sociais, a aptidões pessoais ou a um somatório de todos esses fatores[...]” (2008, p. 24). O que, devido este fato, não apenas Renata precisa se aprimorar, mas todos que desejam ingressar no mercado como empresários(as).

O processo de empreender resume a busca por novas metodologias e conhecimento sobre o espaço que está inserido, entendendo os conceitos, mas sobretudo, inovando quando necessário. Benedetti fala que “A essência do empreendedorismo está na mudança, uma das poucas certezas da vida. Por sito o empreendedor vê o mundo com novos olhos, com novos conceitos, com novas atitudes e propósitos.” (2006, p.27).

Para finalizar, as falas contribuíram para esclarecimento da percepção dos estudantes sobre a trajetória de como empreender no ramo do turismo e evento que de forma inovadora e planejada.

Figura 4 – Antônio Bacelar - Mesa Temática - Turismo e Empreendedorismo.



Fonte: Autores, 2022.

Figura 5 - Renata Costa - Mesa Temática - Turismo e Empreendedorismo.



Fonte: Autores, 2022.

Figura 6 – Realização da Mesa Temática sobre Turismo e Empreendedorismo.



Fonte: Autores, 2022.

- **ETAPA 2:** Mapear estudantes do curso de turismo que trabalhe de forma autônoma com Bazar/brechó e disponibilizar espaço na Fábrica Santa Amélia para participar do Bazar Criativo, além de incentivá-los quanto ao empreendedorismo através do I ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA.

O processo de mapeamento dos alunos que trabalhavam com Bazar/brechó foi realizado de forma presencial (Figuras 7, 8 e 9) em cada sala do curso de turismo da Universidade Federal do Maranhão, situado no Complexo Fábrica Santa Amélia. O processo aconteceu da seguinte forma:

Quadro 4 - Cronograma do processo de mapeamento de estudantes para o Bazar da Criatividade.

PASSO	DATA	ASSUNTO	RESULTADO
1º	16/09/2022 a 06/10/2022	Convite para exposição de Bazar/brechó no evento.	Convite realizado presencialmente.
2º	06/10/2022	Confirmação das lojas Brechó Des Amis; Loja Meraki e Glow Now na exposição no Bazar da Criatividade durante o evento.	Aguardando o 3º passo.
3º	06/10/2022	Criação de grupo no WhatsApp com os expositores do Bazar/brechó para melhor comunicação.	Repasse de informações e alinhamento sobre o evento.
4º	10/10/2022 a 14/10/2020	Planejamento e Organização do layout de cada stand.	Aguardando o 5º passo.
5º	20/10/2022	Realização do evento e exposição do Bazar da Criatividade (CRIATIVIZAR).	Concluído

Fonte: Autores, 2022.

Quadro 5 - Brechós e seus respectivos representantes empreendedores(as).

Brechós e seus respectivos representantes empreendedores(as)	
Brechó	Representantes
Glow Now	Márcia Helena. (Figura 7)
Loja Meraki	Lucas Diniz. (Figura 8)
Brechó Des Amis	Marília Moraes, Thaís Soeiro, Monique Araújo e Renata Moura. (Figura 9)

Fonte: Autores, 2022.

Figura 7 - Reunião com a Representante do Brechó Glow Now.

Fonte: Autores, 2022.

Figura 8 - Reunião com a Representante do Brechó Loja Meraki.

Fonte: Autores, 2022.

Figura 9 - Representantes do Brechó Des Amis.



Fonte: Autores, 2022.

A ideia do “Bazar da Criatividade” surgiu com a intenção de descobrir e desenvolver o empreendedorismo dos alunos do curso de Turismo, que trabalhassem com o modelo de negócio que envolvesse a compra e venda de roupas, possibilitando o uso criativo de peças reutilizadas, com isso criou-se uma troca de relacionamentos com outros estudantes e participantes presentes no evento.

O convite para a participação do bazar, aconteceu de forma presencial, havendo reuniões com cada discente individualmente, para alinhamento e organização das atividades, somando ao fim, três estudantes empreendedores com suas devidas marcas personalizadas.

Para a realização do bazar, foi organizada a sala museológica da Fábrica Santa Amélia (Figura 10), para que cada marca pudesse expor suas peças (Figura 11), de forma organizada e, para que assim, os visitantes conseguissem escolher o que mais lhe agradasse. Conseguimos verificar a satisfação tanto dos expositores quanto dos visitantes ao espaço oferecido para a atividade, um espaço climatizado e bem iluminado para uma melhor comunicação durante o evento.

Além disso todos os estudantes da exposição dos Brechós puderam apresentar (Figura 12) suas respectivas ações empreendedoras e falaram sobre a importância do evento para incentivo do aprendizado contínuo e evolução profissional junto com o mercado.

Figura 10 - Sala museológica utilizada para Exposição do Bazar da Criatividade (CRIATIVIZAR).



Fonte: Autores, 2022.

Figura 11 - Durante Exposição do Bazar da Criatividade (CRIATIVIZAR).



Fonte: Autores, 2022.

Figura 12 - Representantes dos Brechós apresentando seus respectivos ações empreendedoras e falando sobre a importância do evento.



Fonte: Autores, 2022.

- **ETAPA 3:** Envolver os discentes na produção do evento, proporcionando assim, um embasamento teórico prático sobre os momentos de pré-produção, produção e pós-produção do projeto I ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA.

Realizou-se 1 processo seletivo promovendo 3 vagas para monitoria com carga horária equivalente a 08h destinado a cada monitor(a). A seleção foi realizada através da plataforma Google Forms. O processo se deu da seguinte forma:

Quadro 6 - Cronograma e processo de seleção para monitoria.

PASSO	DATA	ASSUNTO	RESULTADO
1º	10/10/2022	Aviso que seria postado um link de seleção para monitoria do evento (os selecionados seriam por ordem de inscrição).	Interessados foram avisados com antecedência.
2º	11/10/2022	Disponibilizado o link para seleção dos interessados.	Aguardando o 3º passo.
3º	13/10/2022	Divulgação dos selecionados.	Comunicado aos

			selecionados
4º	13/10/2022	Criação de grupo no WhatsApp com os selecionados para melhor comunicação.	Repasse de informações e alinhamento sobre o evento.
4º	17/10/2022 a 19/10/2020	Planejamento e Organização das ações para o evento.	Aguardando o 5º passo.
5º	20/10/2022	Realização do evento e auxílio dos(as) monitores(as) no Bazar da Criatividade (CRIATIVIZAR) e na exposição do clube de fotografia Poesia do Olhar SLZ.	Concluído

Fonte: Autores, 2022

A referida monitoria visou estabelecer parcerias com os discentes do curso de Turismo/Hotelaria com o intuito da valorização do potencial destes, além de aperfeiçoar seus conhecimentos teóricos adquiridos em sala de aula, o evento buscou proporcionar um ambiente onde os alunos pudessem colocar, na prática todos os estudos absorvidos durante o curso.

Além disso, cada monitor(a) teve direito a um certificado de 8 horas, somando assim, para sua carga horária acadêmica. O evento contou com 13 discentes desde a organização e produção do evento, além de outras funções como monitores(as), expositores(as) e mestre de cerimônia. Para os demais participantes do evento, foi concedido certificado com carga horária de 5 horas.

- **ETAPA 4:** Oferecer 1 exposição de fotografia promovida pelo clube de fotografia “Poesia do Olhar SLZ”.

Buscou viabilizar um espaço que contemplasse um momento de valorização da arte através de fotografias, foi realizado uma exposição, cujo tema “São Luís sob a Luz dos Tambores”, onde se resume em uma série de fotografias retratando o

cotidiano da cultura do maranhão, propondo “[...]uma leitura atual sobre a realidade descrita no livro Tambores de São Luís, de Montello.”¹

A organização da exposição foi pensada de forma digital e interativa, a organização do Clube de Fotografia “Poesia do Olhar” teve o carinho de ceder um acervo de fotos digitais com alta qualidade na resolução, que segundo a curadoria do Foto Clube, “As imagens são traduções imagéticas da obra montelliana, com um olhar contemporâneo da obra e conexão com os contextos comportamentais, urbanos, culturais e religioso que impactam a nossa percepção.”²

Para atender a exposição, no modelo de audiovisual, foi montado um projetor com que transmitia um vídeo com as imagens intercalando com um vídeo de depoimento da Diretora da casa de Cultura Josué Montello, Joseane Souza, explicando a importância da obra desenvolvida pelo Poesia do Olhar, além de incentivar novos trabalhos de igual importância. Durante os depoimentos foi transmitido o relato da Emanuely Luz, integrante do Clube de Fotografia Poesia do Olhar e ex-aluna do Curso de Turismo da Universidade Federal do Maranhão (UFMA), onde todos os relatos falam da importância da obra e da gratidão de ter feito parte de um trabalho de valorização cultural.

¹ Informações cedidas pela organização do Clube de Fotografia Poesia do Olhar.

² Informações cedidas pela organização do Clube de Fotografia Poesia do Olhar.

Figura 13 - Exposição de audiovisual oferecida pelo Foto Clube Poesia do Olhar.



Fonte: Autores, 2022.

- **ETAPA 5:** Aproximar, através da realização do I ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA, o trade turístico e a comunidade acadêmica em geral, situada no espaço que compreende a estrutura do Complexo da Fábrica Santa Amélia e demais interessados nas temáticas.

A pandemia do COVID-19, que chegou ao Brasil no início de 2020, afetou todos os setores da economia e, principalmente, a educação. Diversos estabelecimentos, escolas e instituições de ensino tiveram de se reinventar rapidamente para se manterem em funcionamento.

Após cerca de dois anos com aulas remotas e híbridas, a Universidade Federal do Maranhão (UFMA) retornou suas atividades de forma 100% presencial no mês de setembro de 2022, contemplando assim todos os cursos da instituição. O curso de Turismo e Hotelaria do Complexo Fábrica Santa Amélia vinha desenvolvendo durante todo o período remoto, eventos acadêmicos para seus discentes.

O I ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA foi idealizado e desenvolvido pelos discentes do curso, percebida a necessidade de desenvolver um projeto que possibilitasse a interação entre os estudantes e os profissionais integrantes da cadeia produtiva do turismo (Figura 14), com a intenção de haver trocas de experiências adquiridas entre profissionais da área e alunos, sendo assim, proporcionar mais informações quanto ao ramo profissional pós formação acadêmica.

Figura 14 - Parecência de gestores da Secretaria de Estado do Turismo do Maranhão e empreendedores da cadeia produtiva do Turismo.



Fonte: Autores, 2022.

5.1. Local da pesquisa

Complexo Fábrica Santa Amélia, prédio da Universidade Federal do Maranhão que abriga os cursos de Turismo (Matutino) e Hotelaria (Vespertino).

6. BREVE HISTÓRICO SOBRE A UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO

Originada em 1953 com a titulação de Faculdade de Filosofia de São Luís do Maranhão passou por reformulações administrativas e históricas, ocasionando na fundação da Universidade Federal do Maranhão (UFMA) em 21 de outubro de 1966 da forma que é conhecida hoje. Com 54 anos desde sua criação, a UFMA carrega uma história singular, com diversos cursos a nível de Graduação e Pós-Graduação em áreas distintas (UFMA, 2008).

Focada no desenvolvimento da educação de qualidade, a UFMA procura despertar no discente a busca pelo conhecimento crítico, uma vez que a universidade atua tanto no campo do Ensino quanto da Pesquisa e da Extensão, envolvendo, assim, o tripé da educação superior no processo de aprendizagem do aluno, haja vista que tal profissional terá um leque abrangente de atuação, além de desenvolver opiniões autônomas que venham ser assertivas acerca da sustentabilidade do ambiente físico e social ao seu redor.

A universidade Federal do Maranhão possui ao todo 9 Campus de ensino espalhados pelo território maranhense sendo, a sede localizada na cidade capital do Estado, São Luís, além de estar presente nos municípios de Bacabal, Balsas, Chapadinha, Codó, Grajaú, Pinheiro, São Bernardo e Imperatriz. Dentre os Campus citados acima, a UFMA possui cursos de turismo em dois deles, sendo, um no campus situado no município de São Bernardo, e o outro no Campus da cidade de São Luís, onde o curso de turismo está alocado no Complexo Fábrica Santa Amélia, na área central da cidade (UFMA, 2008).

O Complexo Fábrica Santa Amélia possui uma história que remete ao século XIX, onde inicialmente sediava a antiga fábrica da Companhia de Lanifícios Maranhense, fundada em 1892, se tornando Fábrica Santa Amélia somente a partir de 1902 após ser adquirida pelo empresário Cândido Ribeiro. Na época, o maranhão era referência no cultivo e produção de algodão, com a influência vinda das grandes fábricas existentes na Europa, iniciou-se o desejo de incentivar a implantação de uma economia revolucionária para a época, a do uso de maquinário para tratamento e beneficiamento do algodão no próprio Estado, garantindo assim o aumento da economia local e geração de empregos (IPHAN, 2015).

7. RELAÇÃO DOS DISCENTES COM O UNIVERSO ACADÊMICO

7.1. Empresa Júnior de Turismo (UFMA)

A Empresa Júnior de Turismo (LABOTUR) é um empreendimento sem fins lucrativos da Universidade Federal do Maranhão, fundada em 1991, está há 31 anos no mercado oferecendo serviços de qualidade para a comunidade acadêmica e sociedade.

Dirigida por alunos de graduação do curso de Turismo da Universidade Federal do Maranhão, que têm por objetivo a prestação de serviços e o desenvolvimento de projetos para empresas, entidades e sociedades em geral atuando nas áreas de agenciamento, treinamentos, eventos, consultoria e assessoria.

É a primeira empresa júnior de turismo no Brasil e a segunda do Maranhão. a Labotur trabalha com extensão, pesquisa, agenciamento, levantamento de dados (denominado inventário turístico) e organização de eventos. Sua missão é prestar serviços de excelência para a sociedade brasileira impactando o turismo regional com inovação e sustentabilidade através de líderes comprometidos.

A participação dos alunos dentro da Empresa Júnior gera uma grande oportunidade de conhecimento do ramo do empreendedorismo, área administrativa e o enriquecimento na área turística do estado.

7.2. Centro acadêmico de Turismo (UFMA)

A representação estudantil é órgão de representação máxima dos estudantes de graduação do curso de Turismo da Universidade Federal do Maranhão (UFMA). O Centro Acadêmico de Turismo é de fundamental importância para todos os discentes do curso de Turismo da UFMA, possui como finalidade defender todos os interesses dos alunos diante das necessidades evidenciadas ao longo da graduação.

A participação no Centro Acadêmico (C.A) proporciona um amadurecimento profissional e pessoal no que se refere ao meio acadêmico e fora dele, uma vez que o estudante necessita desenvolver-se diante das diferentes demandas voltadas ao auxílio estudantil.

Responsável por cooperar em ações voltadas para cunho científico e cultural, o C.A também direciona suas funções para realização de atividades que garantem a aproximação entre os discentes, docente e técnico administrativo. A união dos

integrantes diretos da universidade garante melhor aproveitamento das oportunidades que a mesma pode oferecer.

7.3. Projetos de Ensino, Pesquisa e Extensão do curso de turismo

Os projetos de que abrange campos como Ensino, Pesquisa e Extensão mostram-se de fundamental importância para a formação sólida e continuada do conhecimento dos alunos do curso de Turismo da Universidade Federal do Maranhão, assim como de qualquer outra existente e ativa.

A vivência trazida da participação do tripé da educação (Ensino, Pesquisa e Extensão) pode proporcionar o descobrimento e aperfeiçoamento de habilidades desenvolvidas pelos discentes e demais integrantes de projetos ligados em diversas áreas do conhecimento.

O Ensino, Pesquisa e Extensão, por ser indissociável, estando em harmonia constante, torna-se um fator de diferenciação na formação de um profissional competente e capacitado para o mercado de trabalho, seja ligado à docência ou não.

Conforme evidenciado por Gonçalves:

[...] O princípio da indissociabilidade entre Ensino, Pesquisa e Extensão não pode ser pensado de forma isolada, como em si mesmo. Ele decorre de discussões acerca da consolidação de determinado projeto de Universidade, cuja formação e produção de conhecimento dialogassem de forma mais ativa e dialógica com os demais segmentos da sociedade.” (2015, p.1249):

Dessa forma, além de contribuir para formação de um cidadão consciente e íntegro com sua posição na sociedade, a participação do estudante em todas as atividades promovidas pela Universidade, pode contribuir para a formação de um profissional capaz de gerar mudanças sociais e educacionais para a futura geração.

8. RESULTADOS ALCANÇADOS

- Aproximação da Comunidade Acadêmica do curso de Turismo do Complexo da Fábrica Santa Amélia e do Trade Turístico;
- Produção de Conhecimento teórico prático sobre os conceitos de Economia Criativa, Turismo e Empreendedorismo promovendo o amadurecimento acadêmico e profissional do futuro bacharel em Turismo;
- Otimização da utilização do Espaço do Complexo Santa Amélia como um atrativo turístico local;

- Promoção de um evento para um total de **141 participantes** inscritos e presentes (Figura 16).

Figura 15 - Agradecimentos finais aos participantes do evento e a toda equipe organizadora do Projeto Turístico.



Fonte: Autores, 2022.

Figura 16 - Foto representando a importância do evento na geração de novos conhecimentos dos alunos(as) de turismo/hotelaria da UFMA.



Fonte: Autores, 2022.

9. PLANO DE RISCO

O Plano de risco é um processo que tem por objetivo a identificação, avaliação e controle de possíveis riscos durante a produção e execução do projeto, estabelecendo ações corretivas e preventivas para a eliminação e contenção dos riscos.

Quadro 7 - Plano de risco do Projeto Turístico.

RISCO	NÍVEL DO RISCO	AÇÕES CORRETIVAS	CATEGORIA DE ATENÇÃO
Divulgação / Baixa adesão do público.	médio	Antecipação das ações de divulgação: Utilizar princípios de divulgação (Mídias sociais, panfletos) e monitoria para aumentar a adesão estudantil.	
Transmissão da covid-19.	Baixo / médio	Distribuição de álcool em gel; uso de máscara e sabão líquido nos banheiros.	
Ausência de Palestrante.	Médio	Pedido de confirmação 2 semanas antes do evento; alteração de convidado(a) que se ausentar.	

Fonte: Autores, 2022

	BAIXA ATENÇÃO
	ATENÇÃO MÉDIA
	MUITA ATENÇÃO
LEGENDA DE CORES	

10. PLANO DE COMUNICAÇÃO

Quadro 8 - Plano de Comunicação do Projeto.

Tipo de comunicação	Finalidade	Forma	Frequência	Responsável
Reuniões Diagnóstico do Projeto	Realizar ações de alinhamento do projeto	Remoto/ presencial	Quinzenal	equipe organizadora do projeto
Reuniões para Escrita do Projeto	Elaborar plano de trabalho/ formulários	Remoto	Semanal	equipe organizadora do projeto
Reuniões com parceiros	Fechar parcerias para realização do projeto	Remoto	Semanal	equipe organizadora do projeto
Criação de E-mail institucional do projeto: turismoecriatividadefsa@gmail.com	Criar um e-mail institucional próprio do evento para organizar os formulários e outras tarefas	Remoto	08 de setembro de 2022.	equipe organizadora do projeto
Criação da Logomarca do Evento	Criar uma identidade visual para o projeto	Remoto	28 de setembro de 2022.	Furtado Mídias Digitais
Criação de Perfil (Instagram)	Divulgação na rede social	Remoto	01 de outubro de 2022.	equipe organizadora

				do projeto
Postagem (Instagram)	Retroalimentar o perfil com postagem dos participantes e dos parceiros do evento	Remoto	Semanal	Furtado Mídias Digitais / equipe organizadora do projeto
Colagem de panfletos	Colagem de cartazes no mural	presencial	13 de outubro de 2022.	equipe organizadora do projeto
Convite em Sala de aula	Chamar os discentes em sala para a participação do evento	presencial	13 de outubro de 2022.	equipe organizadora do projeto
Criação do Banner	Criação da arte do Banner para divulgação do evento.	Presencial	10 a 14 de outubro de 2022.	equipe organizadora do projeto

Fonte: Autores, 2022

11. PLANO DE MARKETING

O plano de Marketing foi pensado para aproximar, de forma harmoniosa e instigante, os interessados nas temáticas do evento, assim como todas as ações promovida pelo mesmo, para isso, foi criado as seguintes artes e comunicação visual:

Quadro 9 - Marcas criadas e utilizadas para o evento.

MARCA PRINCIPAL DO EVENTO		
		
SOBRE O PROJETO		
		
		
<p>OBS: Todas as artes desenvolvidas para o evento foram divulgadas através do perfil do Instagram: @enturis_slz, além de divulgação de forma presencial.</p>		

Fonte: Autores, 2022

12. PARCERIAS

O plano direcionado a captação de parcerias foi pensado para agregar valor ao projeto e ao público-alvo, garantindo uma maior adesão e suporte ao evento. Para tanto, foi direcionado uma primeira proposta de parcerias para a Secretaria de Estado do Turismo (SETUR/MA), através do Centro de Comercialização de Produtos Artesanais do Maranhão (CEPRAMA), solicitando 60 kits (conseguimos 80 kits) de artesanato regional para que os convidados/ alunos/ e demais gestores fossem presenteados com o brinde durante o evento (FIGURA 11).

Uma outra proposta foi encaminhada a Secretaria Municipal de Turismo de São Luís solicitando a parceria através de um Coffee Break (FIGURA 12) direcionado para 80 convidados, o que resultou em uma captação positiva, sendo promovido um Coffee Break suficiente para todos os convidados extras que o evento recebeu.

A parceria estabelecida com o Clube de Fotografia Poesia do Olhar foi dada através da doação de um livro de fotografias intitulado Tambores de São Luís, cedido pelo Clube para que fosse sorteado com os participantes (FIGURA 13).

A Juliana Alves Nailss, cujo proprietária é uma estudante do curso de Turismo cedeu um Kit de procedimentos estético promovido pela sua clínica de beleza para que fosse sorteado entre os presentes, contribuindo com a dinâmica do evento (FIGURA 13).

A Leal Store, loja de moda e variedades doou uma camisa feminina para que participasse do sorteio, o que contribuiu bastante para continuidade das atividades no final do evento (FIGURA 13).

O Furtado Mídias Digitais, contribuiu através de um desconto na produção das mídias digitais que foi utilizado durante a divulgação do evento e das ações que foram desenvolvidas no projeto como um todo.

Em suma, todas as parcerias contribuíram de forma significativa para o sucesso do evento, garantindo que todos os convidados avaliassem o evento, e conseqüentemente o projeto turístico positivamente, deixando o desejo de novas versões do projeto em anos futuros.

Quadro 10 - Parcerias do Projeto.

PARCEIROS	RESPONSABILIDADE DO PARCEIRO	CONTRAPARTIDAS DO EVENTO	VALOR EM REAIS (R\$).
CEPRAMA / SETUR / MA	Doar souvenirs / Brindes (sacolas de artesanatos).	Divulgação das ações promovidas pelos órgãos / empresa.	Gratuito
SETUR / SLZ	Coffee Break.		Gratuito
Clube de Fotografia Poesia do Olhar.	Doação de 1 livro para sorteio.		Gratuito
Julianaalvesnailss.	Kit de procedimentos estético.		Gratuito
Leal Store.	Doação de 1 camisa feminina para sorteio.		Gratuito
Furtado Mídias Digitais	Parceria nas mídias digitais do evento (valor promocional).		R\$ 150,00
APOIADORES			
UFMA		COTUR / UFMA	
ESINT / UFMA		CATUR / UFMA	
HOLOC / UFMA		MEU BEM-ESTAR	
GOVERNO DO MARANHÃO		PREFEITURA DE SÃO LUÍS	
VIA MUNDO INTERCÂMBIO		INGROUP - NEGÓCIOS E EVENTOS	
MARMITARIA DA PRI		COZINHA ANCESTRAL	

Fonte: Autores, 2022

Figura 17 - Apoiadores do Projeto.



Fonte: Autores, 2022

Figura 18 - Apoiadores - SETUR/MA (CEPRAMA) - SETUR/SLZ.



Fonte: Autores, 2022

Figura 19 - Coffee Break do evento.



Fonte: Autores, 2022

Figura 20 - Ganhadores dos brindes adquiridos através das parcerias.



Fonte: Autores, 2022

13. ORÇAMENTO

Quadro 11 - Orçamento Geral do Projeto Turístico.

ORÇAMENTO GERAL DO PROJETO				
REFERÊNCIA / OBJETO	RESPONSÁVEL / PATROCÍNIO	QUANTIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
PRODUÇÃO GERAL				
Camisas	Profa. Conceição Belfort; Profa. Klautenys Guedes.	10 unidades	R\$ 28,00	R\$ 280,00
Panfletos Impressos	Equipe organizadora do evento.	10 unidades	R\$ 01,00	R\$ 10,00
Banner	Equipe organizadora do evento.	01 unidades	R\$ 60,00	R\$ 60,00
Água Mineral	Equipe organizadora do evento.	10 unidades	R\$ 02,00	R\$ 20,00
Souvenirs para os palestrantes	Equipe organizadora do evento.	5 unidades	R\$ 10,00	R\$ 50,00
DIVULGAÇÃO / MARKETING				
Mídias Digitais	Furtado Mídias Digitais.	Não se aplica	Não se aplica	R\$ 150,00
Instagram	Equipe organizadora do evento.	Não se aplica	Não se aplica	R\$ 00,00
EQUIPAMENTOS				
Notebooks	Equipe organizadora do evento.	Não se aplica	Não se aplica	R\$ 00,00
Projetores	Fábrica Santa Amélia (UFMA).	Não se aplica	Não se aplica	R\$ 00,00
Microfones	Fábrica Santa Amélia (UFMA).	Não se aplica	Não se aplica	R\$ 00,00
OUTROS				
Souvenirs / Brindes (sacolas de artesanatos)	- Secretaria de Estado do Turismo do Maranhão (SETUR/MA); - Centro de Comercialização de Produtos Artesanais do Maranhão (CEPRAMA).	80 unidades	Gratuito	R\$ 00,00
Coffee Break	Secretaria Municipal de Turismo de São Luís (SETUR SLZ).	1 unidade	Gratuito	R\$ 00,00

Livro para sorteio	Clube de Fotografia Poesia do Olhar.	Não se aplica	Gratuito	R\$ 00,00
Camisa feminina para sorteio	Leal Store.	1 unidade	Gratuito	R\$ 00,00
Kit de procedimentos estético.	Julianaalvesnailss.	Combo	Gratuito	R\$ 00,00
Transporte de Objetos/ Pessoas	Equipe organizadora do evento.	Não se aplica	Não se aplica	R\$ 40,00
VALOR TOTAL DOS GASTOS DO PROJETO:				R\$ 610,00

Fonte: Autores, 2022

15. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Realizar um projeto de turismo com foco no desenvolvimento do setor e, principalmente no futuro profissional que atuará na área, foi um desafio e uma satisfação ao mesmo tempo. O desenvolvimento do “I ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA: Um diálogo possível entre a economia criativa, turismo e empreendedorismo” se mostrou de grande relevância para o corpo acadêmico e comunidade interessada nas temáticas abordadas no evento.

As temáticas debatidas durante o evento, foram acolhidas e necessárias, tendo em vista o momento em que a universidade é conduzida, um momento de retorno do ano letivo de forma presencial e a necessidade de aproximação do estudante de Turismo com a cadeia produtiva do Turismo que compreende a cidade de São Luís. Uma aproximação que visa evidenciar as possibilidades de mercado e a necessidade de se reinventar para obter êxito em suas pretensões profissionais.

Para a produção de um evento na escala que foi planejado o “I ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA”, foi pensado em todos os fatores, tendo em vista a necessidade de seguir os protocolos de segurança visando à precaução contra a transmissão e/ou infecção pelo vírus do COVID-19, pandemia que assolou a população de todo o globo desde o final de 2019 e que ainda é preciso seguir com cautela.

Tais precauções que foram tomadas dizem respeito a disponibilização de álcool em gel, higienização dos espaços que seriam utilizados pelas ações do projeto turístico durante a realização do evento em questão, além de incentivos do público presente quanto a continuidade dos cuidados necessários para salvaguardar a saúde de todos(as).

No que se refere às ações que antecederam a execução do evento, foram realizadas reuniões constantes com foco no planejamento de cada ação descrita no tópico denominado de metodologia e em todas as etapas que compõem este tópico.

As reuniões foram realizadas tanto no formato remoto, através da plataforma do *Google Meet*, como presencialmente nas dependências da Fábrica Santa Amélia, área da execução do evento.

Considerando que o retorno de satisfação do público presente, o evento foi considerado um sucesso e todas as temáticas trabalhadas no evento foram vistas com positividade e empolgação. Cabe ressaltar também a grande satisfação do trabalho

em conjunto dos demais discentes do curso de Turismo, com os organizadores, pois foi criada uma grande troca de experiências e afinidade durante e pós-evento.

Destaca-se que o projeto foi desenvolvido com a oportunidade de propiciar um momento único, com trocas de experiências compartilhado pelos palestrantes, com a intenção de que os estudantes obtivessem um leque de ideias que viesse contribuir para seu desenvolvimento profissional, além de desenvolver o pensamento crítico acerca dos temas abordados no evento, podendo assim, seguir sua trajetória pós formação acadêmica tendo enriquecido seus conhecimentos quanto ao mercado de trabalho.

Para o alcance dos objetivos do presente trabalho, bem como para mapear os discentes que trabalham de forma autônoma, envolver os alunos na produção do evento e aproximar o trade turístico e a comunidade, foram colocadas em práticas algumas metodologias que puderam fazer com que o I ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA alcançasse a excelência que foi. Dentre as metodologias que constam neste projeto, ainda foram realizadas indagações, através de formulário, aos estudantes de turismo quanto a satisfação com o evento em geral e com as atividades derivadas do projeto como um todo.

Quanto ao retorno dos estudantes acerca da percepção do presente projeto turístico e, conseqüentemente do evento, obteve-se respostas positivas e satisfatórias, além de relatos significativos para a boa avaliação do projeto. Dentre estes relatos, ao questionar sobre os conhecimentos adquiridos no evento, podem se destacar:

Comentário 01: *“Em meu caso foi muito importante tomar conhecimento acerca da temática de economia criativa, algo a qual não tinha muito entendimento. E assim perceber as possibilidades desta área.”*

Comentário 02: *“Os depoimentos dados pelos os convidados foram de muita importância por apresentar a trajetória pessoal de cada um até alcançar o lugar onde eles estão hoje (profissionalmente). Dentre o que foi dito partir da formação profissional até o momento deles montarem seu próprio negócio.”*

E quando perguntados acerca da percepção sobre a promoção do bazar/brechó e sua relação com empreendedorismo, os discentes responderam da seguinte forma:

Comentário 01: *“Maravilhosa e necessária para apoiar os discentes no empreendedorismo desde a universidade.”*

Comentário 02: *“Iniciativa interessante que ilustra bem o que é desenvolver produto e serviço de forma criativa e sustentável”*

Comentário 03: *“De extrema importância por divulgar o micro empreendimento das pessoas. Além de mostrar a alternativas de negócios sobre renovação do vestiário aliado a sustentabilidade.”*

Conclui-se que, levando em consideração todos os aspectos descritos neste relatório e todos os resultados positivos e evidenciados pelos mais de 140 estudantes presentes durante o “I ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA”, o referido Projeto Turístico foi visto como necessário no que diz respeito à sensibilização e mobilização dos discentes quanto a busca de novos conhecimentos e a busca constante por preparo e qualificação para estar apto a ingressar no mercado de trabalho.

16. APÊNDICE

APÊNDICE A - Checklist do Evento.

CHECKLIST DO EVENTO (20/10/2022)			
AÇÃO		RESPONSÁVEL	STATUS
1	Confirmação dos oradores/convidados(as).	Werllem Frazão	CONFIRMADO
2	Entrar em contato com o responsável pela "Poesia do Olhar". (Exposição São Luís sob o olhar dos Tambores)	Werllem Frazão	CONFIRMADO
3	Buscar o provável responsável pelas Artes do Instagram.	Werllem Frazão Scheila Aires	CONFIRMADO (Vitor Furtado)
4	Verificar o(a) intérprete com a coordenação.	Scheila Aires	CONFIRMADO
5	Captar Coffee Break com a SETUR de São Luís.	Werllem Frazão	CONFIRMADO
6	Organização do Coffee Break.	Scheila Aires	CONFIRMADO
7	Organização dos Itens para brindes para os participantes.	Werllem Frazão Scheila Aires Tássio Pinheiro	CONFIRMADO
8	Organização da lista de credenciamento do evento.	Tássio Pinheiro	CONFIRMADO
9	Verificação dos equipamentos para o evento.	Tássio Pinheiro	CONFIRMADO
10	Criação da programação prevista.	Werllem Frazão	CONFIRMADO
11	Verificar a possibilidade da ida de bazares para participar do evento – atividade paralela ao evento – incentivo a economia criativa.	Scheila Aires	CONFIRMADO
12	Criar e-mail do evento	Tássio Pinheiro	CONFIRMADO
13	Encaminhar os e-mails de convites e solicitação de confirmação dos palestrantes do evento.	Werllem Frazão	CONFIRMADO
14	Falar com a equipe de comunicação da UFMA para fazer a cobertura do evento.	Werllem Frazão	CONFIRMADO
15	Visitar o espaço do evento com antecedência e verificar se está tudo de acordo para a boa realização do evento.	Werllem Frazão Scheila Aires Tássio Pinheiro	CONFIRMADO
16	Convidar os alunos e professores(as) pessoalmente para participação do evento.	Werllem Frazão Scheila Aires Tássio Pinheiro	CONFIRMADO

APÊNDICE B - Convite para Palestra - Economia Criativa - André Lobão - Curso de Turismo - UFMA – FSA.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
COMPLEXO FABRIL SANTA AMÉLIA

CONVITE

Ilmo. Sr.

André Lobão

Produtor Cultural, Arteterapeuta e Contador de Histórias.

Assunto: Realização da palestra **Economia Criativa** no “I ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA: Um diálogo possível entre a economia criativa, turismo e empreendedorismo.”

Prezado Senhor,

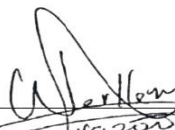
O “I ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA” é um evento que está sendo organizado por discentes do curso de turismo da UFMA, sob as temáticas: economia criativa, turismo e empreendedorismo. Tendo como principal objetivo a aproximação do público presente com atores relevantes nessas áreas, além de propiciar um espaço de cooperação e interação entre os discentes do curso de Turismo e Hotelaria e o trade turístico da cidade de São Luís, enriquecendo suas relações profissionais e conhecimentos sobre as diversas oportunidades de atuação no mercado de trabalho.

É com grande satisfação que a organização do “I ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA” vem convidá-lo para composição da mesa temática do referido evento, para desenvolver o seguinte tema:

- **Tema:** Economia Criativa (relacionar com turismo e as possibilidades de mercado).
- **Data do Evento:** 20 de outubro de 2022.
- **Horário do Evento:** das 08h 30 às 12h 30.
- **Horário da Palestra:** 09h 20.
- **Local da Palestra:** R. das Crioulas - Centro, São Luís - MA, 65015-090.

Certos de podermos contar com a sua inestimável colaboração, aproveitamos a oportunidade para **solicitar a sua confirmação** através do E-mail: turismoecriatividadefsa@gmail.com e/ou pelo contato (98) 98510-8708 - Werllem Frazão, este encontra-se a inteira disposição para prestar todos os esclarecimentos que se façam necessários para a boa participação no evento, cuja programação prevista pode ser consultada no **ANEXO I**. Desde já agradecemos a presença de V. Sa.

Atenciosamente,



Werllem do Nascimento Frazão
Equipe de Organização do evento

Fábrica Santa Amélia - Cursos de Turismo e Hotelaria - UFMA, R. das Crioulas, 154
Centro, São Luís - MA, 65015-090.

APÊNDICE C - Convite para Mesa Temática – Turismo e Empreendedorismo –
Antônio Bacelar - Curso de Turismo - UFMA – FSA.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
COMPLEXO FABRIL SANTA AMÉLIA

CONVITE

Ilmo. Sr.
Antônio Bacelar Junior
Diretor Geral da Via Mundo Intercambio.

Assunto: *Composição da Mesa Temática do “I ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA: Um diálogo possível entre a economia criativa, turismo e empreendedorismo.”*

Prezado Senhor,

O “I ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA” é um evento que está sendo organizado por discentes do curso de turismo da UFMA, sob as temáticas: **economia criativa, turismo e empreendedorismo**. Tendo como principal objetivo a aproximação do público presente com atores relevantes nessas áreas, além de propiciar um espaço de cooperação e interação entre os discentes do curso de Turismo e Hotelaria e o trade turístico da cidade de São Luís, enriquecendo suas relações profissionais e conhecimentos sobre as diversas oportunidades de atuação no mercado de trabalho.

É com grande satisfação que a organização do “I ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA” vem convidá-lo para composição da mesa temática do referido evento, para desenvolver o seguinte tema:

- **Tema:** Turismo e Empreendedorismo.
- **Data do Evento:** 20 de outubro de 2022.
- **Horário do Evento:** das 08:00 às 12:30 horas.
- **Horário da Mesa Temática:** das 10:30 às 12:00 horas.
- **Local da Palestra:** R. das Crioulas - Centro, São Luís - MA, 65015-090.

Certos de podermos contar com a sua inestimável colaboração, aproveitamos a oportunidade para **solicitar a sua confirmação** através do E-mail: turismoecriatividadefsa@gmail.com e/ou pelo contato (98) 98510-8708 - Werlem Frazão, este encontra-se a inteira disposição para prestar todos os esclarecimentos que se façam necessários para a boa participação no evento, cuja programação prevista pode ser consultada no **ANEXO I**. Desde já agradecemos a presença de V. Sa.

Atenciosamente,

Werlem do Nascimento Frazão
Equipe Organizadora do evento

Fábrica Santa Amélia - Cursos de Turismo e Hotelaria - UFMA, R. das Crioulas, 154
Centro, São Luís - MA, 65015-090.

APÊNDICE D - Convite para Mesa Temática – Turismo e Empreendedorismo –
Renata Costa - Curso de Turismo - UFMA – FSA.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
COMPLEXO FABRIL SANTA AMÉLIA

CONVITE

Ilma. Sra.

Renata Costa

Gestora de Turismo - SEBRAE/MA.

Consultoria e assessoria em Turismo e Hotelaria.

Assunto: *Composição da Mesa Temática no “I ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA: Um diálogo possível entre a economia criativa, turismo e empreendedorismo.”*

Prezada Senhora,

O “I ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA” é um evento que está sendo organizado por discentes do curso de turismo da UFMA, sob as temáticas: **economia criativa, turismo e empreendedorismo**. Tendo como principal objetivo a aproximação do público presente com atores relevantes nessas áreas, além de propiciar um espaço de cooperação e interação entre os discentes do curso de Turismo e Hotelaria e o trade turístico da cidade de São Luís, enriquecendo suas relações profissionais e conhecimentos sobre as diversas oportunidades de atuação no mercado de trabalho.

É com grande satisfação que a organização do “I ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA” vem convidá-la para composição da mesa temática do referido evento, para desenvolver o seguinte tema:

- **Tema:** Turismo e Empreendedorismo.
- **Data do Evento:** 20 de outubro de 2022.
- **Horário do Evento:** das 08:00 às 12:30 horas.
- **Horário da Mesa Temática:** das 10:30 às 12:00 horas.
- **Local da Evento:** R. das Crioulas - Centro, São Luís - MA, 65015-090.

Certos de podermos contar com a sua inestimável colaboração, aproveitamos a oportunidade para **solicitar a sua confirmação** através do E-mail: turismoecriatividadefsa@gmail.com e/ou pelo contato (98) 98510-8708 - Werlem Frazão, este encontra-se a inteira disposição para prestar todos os esclarecimentos que se fizerem necessários para a boa participação no evento, cuja programação prevista pode ser consultada no **ANEXO I**. Desde já agradecemos a presença de V. Sa.

Atenciosamente,

Werlem do Nascimento Frazão
Equipe Organizadora do evento

Fábrica Santa Amélia - Cursos de Turismo e Hotelaria - UFMA, R. das Crioulas, 154
Centro, São Luís - MA, 65015-090.

APÊNDICE E – Convite para Exposição de audiovisual no I Encontro de Turismo e Criatividade de São Luís/MA - Curso de Turismo - UFMA – FSA.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
COMPLEXO FABRIL SANTA AMÉLIA

CONVITE

Ilmo. Sr.

Alexandre Couto

Presidente do Foto clube Poesia do Olhar.

Assunto: *Exposição São Luís sob o olhar dos Tambores no “I ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA: Um diálogo possível entre a economia criativa, turismo e empreendedorismo.”*

Prezado Senhor,

O “*I ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA*” é um evento que está sendo organizado por discentes do curso de turismo da UFMA, sob as temáticas: **economia criativa, turismo e empreendedorismo**. Tendo como principal objetivo a aproximação do público presente com atores relevantes nessas áreas, além de propiciar um espaço de cooperação e interação entre os discentes do curso de Turismo e Hotelaria e o trade turístico da cidade de São Luís, enriquecendo suas relações profissionais e conhecimentos sobre as diversas oportunidades de atuação no mercado de trabalho.

É com grande satisfação que a organização do “*I ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA*” vem convidá-lo a participar do evento, na qualidade de Expositor, para desenvolver o seguinte tema:

- **Exposição:** São Luís sob o olhar dos Tambores.
- **Data do Evento:** 20 de outubro de 2022.
- **Horário do Evento:** das 08:00 às 12:30 horas.
- **Local da exposição:** R. das Crioulas - Centro, São Luís - MA, 65015-090.

Certos de podermos contar com a sua inestimável colaboração, aproveitamos a oportunidade para **solicitar a sua confirmação** através do E-mail: turismoecriatividadefsa@gmail.com e/ou pelo contato (98) 98510-8708 - Werlem Frazão, este encontra-se a inteira disposição para prestar todos os esclarecimentos que se façam necessários para a boa participação no evento, cuja programação prevista pode ser consultada no **ANEXO I**. Desde já agradecemos a presença de V. Sa.

Atenciosamente,



Werlem do Nascimento Frazão
Equipe Organizadora do evento

Fábrica Santa Amélia - Cursos de Turismo e Hotelaria - UFMA, R. das Crioulas, 154
Centro, São Luís - MA, 65015-090.

APÊNDICE F – Programação do I Encontro de Turismo e Criatividade de São Luís/MA - Curso de Turismo - UFMA – FSA.

- ANEXO I -

PROGRAMAÇÃO

1^o ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA:
Um diálogo possível entre a economia criativa, turismo e empreendedorismo.

Universidade Federal do Maranhão –UFMA
Complexo Fábrica Santa Amélia

Organização:

Werllem Frazão
Tássio Pinheiro
Scheila Aires

Dia | 20 de outubro de 2022 (Manhã)

08h 00 Credenciamento.

09h 15 Abertura e boas-vindas.

09h 20 Palestra Economia Criativa.

10h 30 Mesa Temática: Turismo e Empreendedorismo.

Exposição Poesia do Olhar.

Tema: São Luís sob o olhar dos Tambores.

Durante
todo o
evento.

CRIATIVIZAR: O Bazar da Criatividade.

Alunos(as) de Turismo e Hotelaria sendo incentivados(as) a trocar/vender/doar/comprar peças de roupas/acessórios com intuito de apoiar a economia criativa.

OBS: Caso necessário, participarão outros atores da economia criativa do ramo de Bazares de São Luís.

12h 10 Encerramento / Coffee break.

Programação sujeita a alterações.

Fábrica Santa Amélia - Cursos de Turismo e Hotelaria - UFMA, R. das Crioulas, 154
Centro, São Luís - MA, 65015-090.

APÊNDICE G – Card para Convite geral para o I Encontro de Turismo e Criatividade de São Luís/MA - Curso de Turismo - UFMA – FSA.

I ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS-MA

Um diálogo possível entre a economia criativa, turismo e empreendedorismo

 **20 DE OUTUBRO**

 **DAS 09:00 ÀS 12:00**

 **COMPLEXO FÁBRICA SANTA AMÉLIA**

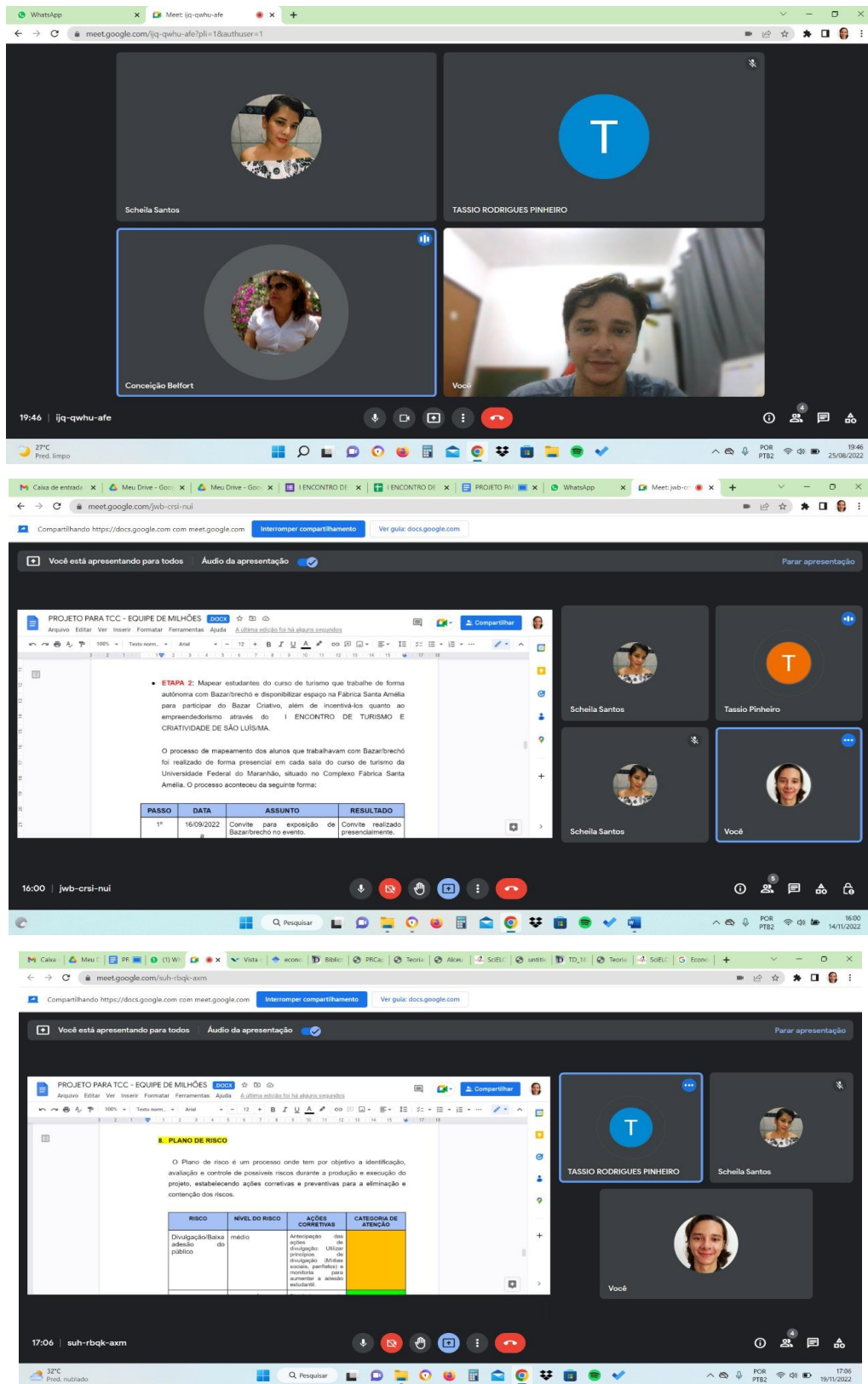
R. das Crioulas - Centro, São Luís - MA, 65015-090.




APÊNDICE H – Arte do Banner com patrocinadores e apoiadores do I Encontro de Turismo e Criatividade de São Luís/MA - Curso de Turismo - UFMA – FSA.



APÊNDICE I – Reuniões de planejamento e elaboração do I Encontro de Turismo e Criatividade de São Luís/MA - Curso de Turismo - UFMA – FSA.



APÊNDICE J – Solicitação de apoio institucional para evento na Fábrica Santa Amélia – SETUR / MA - CEPRAMA



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
 Fundação Instituída nos termos da Lei nº 5.152, de 21/10/1966 - São Luís - Maranhão

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS
COORDENAÇÃO DO CURSO DE TURISMO

Ofício Externo nº. 002/2022 – UFMA

Ao Centro de Comercialização de Produtos Artesanais do Maranhão (CEPRAMA) – SETUR Maranhão

Assunto: Solicitação de apoio institucional para evento na Fábrica Santa Amélia.

Ilmo. Sr. Jorge Luiz Beckman Antunes - Diretor Geral do Centro de Comercialização de Produtos Artesanais do Maranhão (CEPRAMA).

Prezado Senhor,

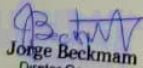
O Projeto Turístico é uma das modalidades utilizadas como Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) que, neste caso, visa incentivar os discentes a desenvolverem ações voltadas ao turismo. Seguindo este viés, a equipe formada pelos discentes do Curso de Turismo da UFMA, Werllem Frazão, Scheila Aires e Tássio Pinheiro está organizando um evento intitulado: “I ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA: Um diálogo possível entre a economia criativa, turismo e empreendedorismo”.

O evento ocorrerá no dia 20 de outubro, no Complexo Fábrica Santa Amélia, localizado na Rua das Crioulas - Centro, prédio que acolhe os cursos de Turismo e Hotelaria. Tem como principal objetivo a aproximação do público presente com atores relevantes das áreas do turismo, além de propiciar um espaço de cooperação e interação entre os discentes dos cursos de Turismo e Hotelaria e o trade turístico da cidade de São Luís, enriquecendo suas relações profissionais e conhecimentos sobre as diversas oportunidades de atuação no mercado de trabalho.

Para tanto, solicito a V. Exa., a doação de 60 sacolas contendo souvenir (brindes) para que possamos presentearmos os palestrantes, professores e alunos presentes no evento. Além de promover a cultura do Maranhão, o material será de grande importância na divulgação das características regionais do Estado e das ações desenvolvidas pela Secretaria de Estado do Turismo do Maranhão (SETUR/MA).


Certos de contar com a sua inestimável colaboração, nos encontramos a inteira disposição para prestar esclarecimentos que se façam necessários para concretizar esta parceria.

Cordialmente,



Jorge Beckman
Diretor Ceprama

Recebido em
05/10/2022



Profa. THAYS REGINA RODRIGUES PINHO
Coordenadora do Curso de Turismo | UFMA | CCSO

APÊNDICE K – Solicitação de apoio institucional para evento na Fábrica Santa Amélia – SETUR / SLZ



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO

Fundação Instituída nos termos da Lei nº 5.152, de 21/10/1966 - São Luís - Maranhão

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS

COORDENAÇÃO DO CURSO DE TURISMO

Ofício Externo nº. 001/2022 – UFMA

A Secretaria Municipal de Turismo – SETUR São Luís - Gabinete do Secretário

Assunto: Solicitação de apoio institucional para evento na Fábrica Santa Amélia

Ilmo. Sr. Saulo Ribeiro dos Santos - Secretário Municipal de Turismo de São Luís/MA.

Senhor Secretário,

O Projeto Turístico é uma das modalidades utilizadas como Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) que, neste caso, visa incentivar os discentes a desenvolverem ações voltadas ao turismo. Seguindo este viés, a equipe formada pelos discentes do Curso de Turismo da UFMA, Werlem Frazão, Scheila Ayres e Tássio Pinheiro está organizando um evento intitulado: **“I ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA: Um diálogo possível entre a economia criativa, turismo e empreendedorismo”**.

O evento ocorrerá no dia **20 de outubro**, no Complexo Fábrica Santa Amélia, localizado na Rua das Crioulas - Centro, prédio que acolhe os cursos de Turismo e Hotelaria. Tem como principal objetivo a aproximação do público presente com atores relevantes das áreas do turismo, além de propiciar um espaço de cooperação e interação entre os discentes dos cursos de Turismo e Hotelaria e o trade turístico da cidade de São Luís, enriquecendo suas relações profissionais e conhecimentos sobre as diversas oportunidades de atuação no mercado de trabalho.

Por oportuno, prezando pela boa realização do evento, a equipe organizadora vem, por meio deste, solicitar o apoio da SETUR, fornecendo um **coffee break (Coquetel) para 80 pessoas**, no dia do evento, às 09 horas. Solicitamos ainda, se possível, **a disponibilização de um brinde** a ser sorteado entre os participantes. Em contrapartida, a logomarca da SETUR São Luís será apresentada no Instagram do evento e mencionada nos agradecimentos.

Certos de contar com a sua inestimável colaboração, nos encontramos a inteira disposição para prestar esclarecimentos que se façam necessários para concretizar esta parceria.

Cordialmente,

Profa. THAYS REGINA RODRIGUES PINHO
Coordenadora do Curso de Turismo | UFMA | CCSO

APÊNDICE L – Lista de presença do I Encontro de Turismo e Criatividade de São Luís/MA - Curso de Turismo - UFMA – FSA.

Sistema Integrado de Gestão de Eventos Institucionais

19/10/2022 21:45

UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE EVENTOS
INSTITUCIONAIS

Eventos

EMITIDO EM 19/10/2022 21:45

LISTA DE PARTICIPANTES INSCRITOS NO EVENTO

Tipo do Evento: SEMINÁRIO
Título: I ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA: Um diálogo possível entre a economia criativa, turismo e empreendedorismo
Período do Evento: 20/10/2022 a 20/10/2022

LISTA DE PRESENÇA		
Nº Identificação	Nome	Assinatura
1 533.628.997-49	ALEXANDRE GUSTAVO UGARTE	✓
2 450.287.703-44	JANETE RODRIGUES DE VASCONCELOS CHAVES	✓
3 007.717.473-90	SILVIA ROMANA COSTA DE ALBUQUERQUE DOS SANTOS	✓
4 467.964.363-34	JOÃO MARCELO RODRIGUES BARBOSA	✓
5 050.580.139-71	DIEGO GOMES DE SANTANA	✓
6 605.036.113-44	ALEXIA LOPES AZEVEDO	✓
7 605.393.873-47	ALINE DOS REIS CASTELO BRANCO	Aline dos Reis Castelo Branco ✓
8 608.812.383-41	ANA BEATRIZ CARRAMILO MARTINS	✓
9 609.146.553-88	ANA FLAVIA DA SILVA RODRIGUES	✓
10 607.286.523-23	ANDRESSA LEMOS CHAGAS	✓
11 622.879.713-19	ANNA LETICIA MACHADO DOS SANTOS	Anna Letícia M. Santos ✓
12 004.834.893-79	BEATRIZ DA SILVA FARIAS	Beatriz da Silva Farias ✓
13 603.797.083-10	BIANCA LAUNE MORAES	Bianca Laune Moraes ✓
14 605.294.083-25	BRUNA LETICIA FERREIRA SOARES	Bruna Letícia F. Soares ✓
15 024.971.253-92	BRUNO SILVA SOUSA	Bruno Silva Sousa ✓
16 609.476.173-16	CAMILA BATALHA CANFOS	Camila B. Campos ✓
17 053.073.393-56	CAMILA ESPINDOLA DA SILVA	Camila E. da Silva ✓
18 612.897.923-80	CARLA BIANCA SOUSA DO NASCIMENTO	Carla B.S. do Nascimento ✓
19 001.759.683-21	CAROLINA REGIA SANSÃO GOMES	Carolina Regia S. Gomes ✓
20 512.982.148-88	CAROLINE MEDEIROS DOS SANTOS	Caroline Medeiros dos Santos ✓
21 626.024.533-58	CITIANE PEREIRA COSTA	✓
22 616.925.713-03	CHEILTON BARROS SILVA	Cheilton Barros Silva ✓
23 684.193.823-68	CONCEIÇÃO DE MARIA BELFORT DE CARVALHO	✓

1/4

18/10/2022 21:45

Sistema Integrado de Gestão de Eventos Institucionais

Nº Identificação	Nome	Assinatura
24 041.463.962-63	CORALLANY ROBERTA NASCIMENTO COIMBRA	CORALLANY ROBERTA N.C.
25 602.852.323-63	DANIEL STEVAM DA CONCEICAO ALVES	DANIEL STEVAM D.A.C. ALVES
26 606.420.783-35	DEBORA DOS SANTOS ALVES	Debora dos Santos Alves
27 613.572.953-59	DEBORA JANSEN CAMPOS	Debora Jansen Campos
28 471.233.463-00	DENISE DE ALMEIDA MATOS	Denise de Almeida Matos
29 615.832.033-11	DIEGO MADEIRA COSTA	Diego Madeira Costa
30 615.112.743-95	DIRLENE DA CUNHA PEREIRA	Dirlene da Cunha Pereira
31 613.528.323-24	ELIOENAY DA COSTA MORAIS	Elioenay da C. Moraes
32 617.584.133-60	ELLEN CRISTAL SILVA E SILVA	Ellen Cristal Silva e Silva
33 613.410.673-94	EMANUEL VICTOR DE JESUS BOTELHO	
34 607.074.053-00	EMILY MAIARA DE SOUSA PESTANA	
35 617.466.063-04	ERIKA FERNANDA NAPOLEAO DE SOUSA	
36 613.553.663-05	ESTER DOS SANTOS ALMEIDA	Ester dos Santos Almeida
37 033.103.373-30	ETELVINO AMARAL DE SOUSA NETO	Etelvino Amaral de Sousa Neto
38 027.150.523-35	FABINE EMANUELA COELHO BERREDO	Fabine E. Coelho Berredo
39 607.515.153-54	FERNANDA SOARES DE SOUSA	Fernanda Soares de Sousa
40 913.338.493-20	FERNANDO DOS SANTOS CARVALHO	Fernando dos S. Carvalho
41 619.730.273-05	FILIPE DA SILVA MACIEL DE SOUSA	Filipe da Silva Maciel de Sousa
42 611.976.493-36	GABRIELA DE SOUZA BARBOSA	
43 005.486.623-55	GESIANE DE JESUS SANTOS ARAUJO	Gesiane de Jesus Santos Araujo
44 613.854.103-02	GEYSIANE DO ROSARIO RODRIGUES	
45 618.081.023-04	GIOVANNA RAFAELLY OLIVEIRA SANTOS ALVES	Giovanna Rafaelly. Santos Alves
46 620.267.423-75	GRACYELLE NEVES DOS SANTOS	Gracyelle Neves dos Santos
47 062.016.753-02	HELENA DE MESQUITA CUTRIM	
48 612.360.383-39	IASHYIN DA SILVA BOAVENTURA	Iashyyn Boaventura
49 621.170.033-46	IONE SETUBAL PIRES	Ione Setubal Pires
50 011.402.493-63	IRANILDE DE JESUS NAZARE LOPES	
51 613.407.803-48	ISABELY CATHARINE TORRES PEREIRA	
52 613.442.803-58	JAMILLY SANTOS DE ARAUJO	Jamilly Santos de Araujo
53 040.745.853-08	JHESSICA AARES NUNES	
54 063.047.203-35	JOCAMARIA MARTINS MORAES	Jocamaria Martins Moraes
55 613.702.913-10	JOAO PEDRO SILVA CONCEICAO	João Pedro Silva Conceição
56 619.058.663-56	JOSE VALDETARIO DA SILVA JUNIOR	Jose Valdetario da Silva, Jr
57 609.019.763-77	JOVANILDO PEREIRA DE OLIVEIRA	Jovanildo Pereira de Oliveira

19/10/2022 21:45

Sistema Integrado de Gestão de Eventos Institucionais

Nº Identificação	Nome	Assinatura
58 613.581.353-63	JUDSON EDUARDO DAMASCENO ARAUJO	Judson Eduardo O. Araujo
59 605.774.483-97	JULIANA SILVA ALVES	Juliana Alves
60 613.442.603-22	KARINE LEANDRA SANTOS ALMEIDA	Karine Leandra S. Almeida
61 612.158.883-76	KARLA LETICIA BRAGA LAGO	Karla Letícia Braga Lago
62 005.306.303-41	KEILA DOS SANTOS ALMEIDA	Keila dos Santos Almeida
63 070.073.133-45	KEVYN JUNIOR SILVA BARROSO	Kevin Junior Silva Barroso
64 619.091.323-73	LARA NICOLY DA SILVA MONTEIRO	Lara Nicoly da Silva Monteiro
65 031.054.473-60	LEILANE GONCALVES ROCHA	Leilane Gonçalves Rocha
66 620.537.613-00	LETICIA AGUIAR GADELHA	Letícia Aguiar Gadelha
67 609.169.623-85	LETICIA COSTA BRAGA	Letícia Costa Braga
68 032.631.513-63	LETICIA DAS NEVES DIAS RODRIGUES	Letícia Das Neves D. Rodrigues
69 612.183.013-17	LETICIA DE PAULA ARAUJO SANTOS	Letícia de Paula Araujo Santos
70 618.168.263-59	LETICIA OLIVEIRA SERRA	Letícia Oliveira Serra
71 612.364.713-00	LIVIA CRISTINA DOS SANTOS MELO	Livia Cristina dos Santos Melo
72 612.551.413-17	LIVIA PEREIRA SOUSA	Livia Pereira Sousa
73 609.538.033-25	LIVIA THAMARA SOUSA MARTINS	Livia Thamara Sousa Martins
74 606.592.393-09	LUANA VITORIA SILVA DE ALMEIDA	Luana Vitória Silva de Almeida
75 055.590.583-78	LUCIALICE REIS DOS SANTOS	Lucialice Reis dos Santos
76 619.166.533-40	LUIZ HENRIQUE CAMARA PONTES	Luiz Henrique Camara Pontes
77 621.962.313-47	LUSIANE OLIVEIRA RIBEIRO	Lusiane Oliveira Ribeiro
78 042.089.703-83	MARIA GABRYELA ANDRADE DOS SANTOS	Maria Gabryela
79 052.925.793-94	MATHEUS HENRIQUE DOS SANTOS CANTANHEDE	Matheus H. dos Santos Cantanhede
80 613.539.893-80	MATHEUS MONTES MIRANDA	Matheus Montes Miranda
81 035.872.003-60	MAURO RODRIGUES DE SOUSA	Mauro Rodrigues de Sousa
82 614.083.943-24	MILENA MARIA DE JESUS COELHO	Milena Maria de Jesus Coelho
83 064.395.883-54	MIRIAN RABELO SILVA	Mirian Rabelo Silva
84 048.833.933-21	MONICA BARROS MARQUES	Mônica Barros Marques
85 607.533.983-38	MONIQUE ARAUJO DOS SANTOS	Monique Araujo dos Santos
86 042.234.283-96	MYRIAN VICTORIA PINHEIRO LOPES	Myrian Victória Pinheiro Lopes
87 034.327.793-05	NOEMI RAQUEL DA SILVA COSTA	Noemi Raquel da Silva Costa
88 054.809.133-18	PAULO ANDERSON CAMARA RIBEIRO	Paulo Anderson Camara Ribeiro
89 046.339.253-18	PAULO VICTOR CARDOSO BOTAS	Paulo Victor Cardoso Botas
90 611.469.553-40	PAULO VICTOR PEREIRA MATOS	Paulo Victor Pereira Matos
91 622.065.953-32	RAFAELLA CHRISTYNA DA CONCEICAO SOUZA	Rafaela Christyna da Conceicao Souza

19/10/2022 21:45

Sistema Integrado de Gestão de Eventos Institucionais

Nº Identificação	Nome	Assinatura
92 059.808.893-00	RAFAEL SANTOS LIMA	Rafael Santos Lima ✓
93 612.811.993-03	RAIMUNDA LUCIA GOMES CHAGAS	✓
94 611.894.453-95	RAYANNE CRISTINA SILVA COSTA	✓
95 607.862.263-31	RUTH KARLEN FERREIRA BARBOSA	Ruth Barbosa ✓
96 613.501.653-95	SAMARA GARCIA LIMA	Samara Garcia Lima ✓
97 066.296.433-05	SAMIRA ALMEIDA PAIVA	Samira Almeida Paiva ✓
98 010.994.552-27	SHEILA CRISTINA ALVES CARVALHO	Sheila Cristina Alves Carvalho ✓
99 612.417.003-54	SILMARA DE JESUS MARTINS SEGUINS	Silmara de Jesus Martins Seguin ✓
100 013.961.602-05	TAIS DO NASCIMENTO BRANDAO	Tais do Nascimento Brandao ✓
101 608.738.103-17	THALIA AMORIM MONTEIRO	Thalia Amorim Monteiro ✓
102 620.822.023-80	THALYSON KWAN RIBEIRO DE SOUSA	Thalysom Kwan Ribeiro de Sousa ✓
103 026.304.133-65	THAMIRES BARROS DA SILVA	Thamires Barros da Silva ✓
104 076.392.023-10	VANESSA ANDREA PEREIRA CHDAIRY OLIVEIRA	Vanessa Andrea P. Chairy ✓
105 023.857.633-70	VANESSA LETICIA SANTOS DOS SANTOS	Vanessa Leticia Santos dos Santos ✓
106 616.776.023-09	VANESSA OLIVEIRA ALVES DE ARAUJO	Vanessa Olimpia A. de Araujo ✓
107 612.915.463-16	VICTOR GABRIEL SILVA	Victor Gabriel Silva ✓
108 043.125.413-37	VIVIAN DOS SANTOS FERREIRA DA SILVA	Vivian dos S. Ferreira da Silva ✓
109 610.746.393-32	WANDER LUIS FONSECA ALVARES	Wander Luis Fonseca Alveres ✓
110 612.921.613-02	WANESSA SOUSA DA SILVA	Vanessa Sousa da Silva ✓
111 620.308.023-36	WENDYON VICENTE MARQUES COELHO	✓
112 607.391.233-19	WERLLEM DO NASCIMENTO FRAZAO	✓
113 034.536.953-04	YANDRA SOUZA DE SANTANA DA ROCHA SANTOS	Yandra Souza Santana da Rocha Santos ✓
114 617.345.373-88	YARA ALVES RODRIGUES	✓
115 613.501.983-07	YURI CUNHA DE SOUSA	✓

de



LISTA DE PRESENÇA

APRESENTAÇÃO DAS AUTORIDADES PRESENTES

ENCONTRO DE TURISMO E CRIATIVIDADE DE SÃO LUÍS/MA:

Um diálogo possível entre a economia criativa, turismo e empreendedorismo.



Nº	NOME	E-MAIL	INSTITUIÇÃO
1	Ramires Portinho da Silva	ramiresportinho@ufma.br	UFMA
2	Miguel Passos da Silva	passosm@ufma.br	UFMA
3	Simone Campos de Oliveira	amandadeoliveira30@gmail.com	UFMA
4	Marcelo Gabriel Lourenço Moraes	gabriel.lourenco7@gmail.com	UFMA
5	Marcelo Costa Silva	marcelo2018@gmail.com	UFMA
6	Roberto Cyro de Sousa Silva	roberto.cyro@ufma.br	UFMA
7	Lucas Silva Almeida	lucassilva@ufma.br	UFMA
8	Renata Almeida Dantas	renata.dantas@ufma.br	UFMA
9	Marília Nay Ribeiro Gonçalves de Jesus	mariliaryes2006@hotmail.com	UFMA
10	Leandro Costa Ribeiro	leandrocosta9363@gmail.com	UFMA
11	Ana Luiza Pereira Costa	perceira@ufma.br	UFMA
12	João Expedito de Sousa Lima	capitulos@gmail.com	UFMA
13	Wanderlaine Maria Ramos	Wanderlaine279@gmail.com	UFMA
14	Marcelo Roberto Moura Almeida	marcelo.moura@ufma.br	UFMA

129	✓	✓	✓	gabriel.vsz@gmail.com	UFMA
130	✓	✓	✓	PRINCESSA.MIM@disney.br UFMA.br	UFMA
131	✓	✓	✓	walacebarner.wj@gmail.com	UFMA
132	✓	✓	✓	melissa_cedete@disney.ufma.br	UFMA
133	✓	✓	✓	antonio.s.hun@gmail.com	SETUR-MA
134	✓	✓	✓	saara.unicefma@gmail.com	SETURMA
135	✓	✓	✓	marliamoraes22@outlook.com	UFMA
136	✓	✓	✓	Maílton12185@gmail.com	UFMA
137	✓	✓	✓	alcalves29k@gmail.com	UFMA
138	✓	✓	✓	SLZRICARDO PRADO@gmail.com	UFMA
139	✓	✓	✓	diego.gomes.santana@hotmail.com	UFMA
140	✓	✓	✓	maria.av@disney.ufma.br	UFMA
141	✓	✓	✓	debatomarcelyll@gmail.com	UFMA

REFERÊNCIAS

BENEDETTI, Mauricio Henrique; REBELLO, Karina Maria Rodrigues; REYES, Daniela Ester Copolo. **Empreendedores e inovação: contribuições para a estratégia do empreendimento**. Revista Eletrônica de Ciência Administrativa, v. 5, n. 1, p. 1-15, 2006.

FUNDAÇÃO J. M. UFMA completa 54 anos. Disponível em: <https://www.fjmontello.org/post/ufma-completa-54-anos#:~:text=A%20Universidade%20Federal%20do%20Maranh%C3%A3o%20tem%20sua%20origem%20na%20antiga,%C2%BA1>. Acesso em: 21 jun. 2022.

GONÇALVES, Nadia Gaiofatto. **Indissociabilidade entre Ensino, Pesquisa e Extensão: um princípio necessário**. Perspectiva, v. 33, n. 3, p. 1229-1256, 2015.

IPHAN. **Fábrica Santa Amélia restaurada é entregue em outubro**. Disponível em: <http://portal.iphan.gov.br/noticias/detalhes/3316>. Acesso em: 21 ago. 2022.

LABOTUR. **Quem somos nós**. Disponível em: <<https://ejlabotur.wixsite.com/labotur/quem-somos>>. Acesso em: 24 nov. 2022.

NETTO, Alexandre Panosso. **O que é turismo**. Brasiliense, 2017.

OLIVEIRA, João; ARAUJO, Bruno; SILVA, Leandro. **PANORAMA DA ECONOMIA CRIATIVA NO BRASIL**. Rio de Janeiro: Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada, 2013. 1-54 p. Disponível em: https://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/2026/1/TD_1880.pdf. Acesso em: 8 nov. 2022.

Relatório de economia criativa 2010 : **economia criativa uma opção de desenvolvimento**. – Brasília : Secretaria da Economia Criativa/Minc. São Paulo: Itaú Cultural, 2012. 424 p. Disponível em: https://unctad.org/system/files/official-document/ditctab20103_pt.pdf Acesso em: 22 nov. 2022.

UFMA. **Histórico da UFMA.** Disponível em:
<https://portais.ufma.br/PortalUfma/paginas/historico.jsf>. Acesso em: 20 set. 2022.

UFMA. **Um passeio pela história da Universidade.** Disponível em:
<https://portais.ufma.br/PortalUfma/paginas/noticias/noticia.jsf?id=4467>. Acesso em:
15 ago. 2022.