



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
CENTRO DE CIÊNCIAS DE SÃO BERNARDO
COORDENAÇÃO DO CURSO DE TURISMO**

KAORI DE MELO

**A OFERTA DAS DISCIPLINAS DE EVENTOS NOS CURSOS DE TURISMO EM
UNIVERSIDADES FEDERAIS DO BRASIL**

**São Bernardo - MA
2023**

KAORI DE MELO

**A OFERTA DAS DISCIPLINAS DE EVENTOS NOS CURSOS DE TURISMO EM
UNIVERSIDADES FEDERAIS DO BRASIL**

Monografia apresentada ao curso de Bacharelado em Turismo da Universidade Federal do Maranhão, Centro de Ciências de São Bernardo, em atendimento às exigências para obtenção do Grau de Bacharel em Turismo.

Orientador: Prof. Me. Igor Moraes Rodrigues

**São Bernardo - MA
2023**

Ficha gerada por meio do SIGAA/Biblioteca com dados fornecidos pelo(a) autor(a).
Diretoria Integrada de Bibliotecas/UFMA

de Melo, Kaori.

A oferta das disciplinas de eventos nos cursos de turismo em Universidades Federais Do Brasil / Kaori de Melo. - 2023.

33 f.

Orientador(a): Igor Moraes Rodrigues.

Monografia (Graduação) - Curso de Turismo, Universidade Federal do Maranhão, São Bernardo, MA, 2023.

1. Eventos. 2. Matrizes Curriculares. 3. Turismo. 4. Universidades Federais Brasileiras. I. Moraes Rodrigues, Igor. II. Título.

KAORI DE MELO

**A OFERTA DAS DISCIPLINAS DE EVENTOS NOS CURSOS DE TURISMO EM
UNIVERSIDADES FEDERAIS DO BRASIL**

Monografia apresentada ao curso de Bacharelado em Turismo da Universidade Federal do Maranhão, Centro de Ciências de São Bernardo, em atendimento às exigências para obtenção do Grau de Bacharel em Turismo.

Orientador: Prof. Me. Igor Moraes Rodrigues

Aprovado em: ____/____/____

BANCA EXAMINADORA

Prof. Me. Igor Moraes Rodrigues (Orientador)

Mestre em Turismo

Universidade Federal do Maranhão – Centro de Ciências de São Bernardo

Prof.^a Dr.^a Tatiana Colasante (Membro interno)

Doutora em Geografia

Universidade Federal do Maranhão – Centro de Ciências de São Bernardo

Prof.^a Dr.^a Dianine Censon Lopes (Membro externo)

Doutora em Sociologia

Instituto Federal de Educação, Ciências e Tecnologia do Tocantins

Acima de tudo agradeço a DEUS por mais essa realização. Dedico esse momento para minha família, amigos e a todos que me acompanharam nessa jornada. Amo todos vocês. A todos, o meu mais sincero obrigada.

*“Educação não transforma o mundo.
Educação muda as pessoas. Pessoas
mudam o mundo”*

(PAULO FREIRE)

AGRADECIMENTOS

Durante todos esses anos me questioneei se tinha feito a escolha certa. Se fiz ou não, hoje nem faz diferença. Tudo que sou e que tenho até aqui é graças primeiramente a DEUS, pois sem ele não teria percorrido nem metade do caminho para chegar onde estou hoje.

Muita gratidão a DEUS que me sustentou até aqui. Não foi fácil, mas valeu a pena e sempre vai valer. A minha família que sempre me deu apoio. Os meus amigos que estiveram do meu lado. Ao meu professor e orientador Me. Igor Moraes Rodrigues, muito obrigada por me acompanhar nessa jornada.

Obrigada a todos, amo muito vocês! Gratidão.

RESUMO

O presente estudo tem como objetivo descrever a oferta das disciplinas de eventos nas matrizes curriculares dos cursos de turismo em universidades federais no Brasil. Para isso, metodologicamente, utiliza de um estudo exploratório e descritivo realizado por meio de pesquisa bibliográfica em uma abordagem qualitativa. Para a busca das universidades federais que ofertam o curso de turismo, foi feita pesquisa no site do e-Mec. Após refinamentos, encontraram-se 21 universidades federais que ofertam o curso de turismo e essas foram analisadas afim de descobrir se, e como, elas ofertam disciplinas de eventos. Como principais resultados: todas as 21 universidades descritas ofertam disciplinas de eventos. As disciplinas foram categorizadas em: gestão de eventos, planejamento de eventos, organização de eventos e disciplinas agregadas a eventos.

Palavras-chave: turismo. eventos. matrizes curriculares. universidades federais brasileiras.

ABSTRACT

This study aims to analyze the offer of the disciplines of events in the curricular matrices of tourism courses in federal universities in Brazil. For this, methodologically, it uses an exploratory and descriptive study carried out through bibliographic research in a qualitative approach. For the search of the federal universities that offer the tourism course, research was done on the e-MEC website. After refinements, 21 federal universities were found that offer the tourism course and these were analyzed in order to find out if, and how, they offer disciplines of events. As main results: all 21 universities analyzed offer disciplines of events. The disciplines were categorized into: event management, event planning, event organization and disciplines aggregated to events.

Keywords: tourism. events. curricular matrices. brazilian federal universities.

LISTA DE QUADROS

Quadro 1	Filtros de informações utilizadas no site e-MEC para buscas das Universidades Federais que contém o curso de turismo.....	p. 21
Quadro 2	Universidades Federais brasileiras que disponibilizam o curso de turismo.....	p. 24
Quadro 3	Universidades com curso de turismo que disponibilizam em sua matriz curricular disciplina de gestão de Eventos.....	p. 26
Quadro 4	Universidades com curso de turismo que disponibilizam em sua matriz curricular disciplina de planejamento de Eventos.....	p. 27
Quadro 5	Universidade com curso de turismo que disponibilizam em sua matriz curricular disciplina de Organização de eventos.....	p. 28
Quadro 6	Universidade com curso de turismo que disponibilizam em sua matriz curricular disciplinas agregadas a eventos.....	p. 29

LISTA DE FIGURAS

- Figura 1 Print da tela referente as buscas no site e-MEC por Universidades
Federais que contenham o curso de turismo..... p. 23
- Figura 2 Resumo das etapas utilizadas na metodologia..... p. 25

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

PPC Plano Pedagógico de curso

SUMÁRIO

1.	INTRODUÇÃO.....	14
2.	TURISMO E SEGMENTO DE EVENTOS.....	16
2.1	GESTÃO DE EVENTOS.....	16
2.2	ETAPAS DA ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS.....	17
2.3	CLASSIFICAÇÃO E DIMENSÕES DE EVENTOS.....	20
3.	METODOLOGIA.....	22
4.	RESULTADOS E DISCUSSÕES.....	26
5.	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	31
	REFERÊNCIAS.....	33

1. INTRODUÇÃO

Os eventos são ferramentas ou técnicas, empregadas nos mais diversos segmentos. Por conta disso, é comum encontrar disciplinas sobre o tema na grade curricular dos cursos de Turismo. Ao longo deste estudo será analisada a relevância da disciplina de eventos em universidades federais, visando dar maior notoriedade e visibilidade para a disciplina.

Para Andrade (2002, p. 41), os eventos constituem parte significativa na composição do produto turístico, atendendo intrinsecamente às exigências de mercado em matéria de entretenimento, lazer, conhecimento, descanso, e tantas outras motivações. Podem apresentar, quando adequadamente identificados com o espaço onde se realizam, a valorização dos conteúdos locais tornando-os parte destacada da atração. Mas podem também ser constituídos por iniciativas fundamentadas apenas num cenário de atendimento às exigências do mercado consumidor.

Segundo Bahl (2003, p. 04) “mundialmente, a atividade de eventos cresce notavelmente, mostrando que sozinha pode desempenhar um importante papel para a atividade turística como um todo”.

O tema deste trabalho surgiu da necessidade de se mostrar a importância de eventos tanto para a grade curricular quanto para o profissional da área do turismo. Inicialmente será feita uma breve apresentação sobre eventos e relevância para o turismo, para a partir daí abordar sobre a insuficiência de eventos nas universidades federais do Brasil.

Com base no exposto, e para além do interesse da autora pela relação entre turismo e eventos, questiona-se: há, e como se dá, a oferta das disciplinas de eventos nas matrizes curriculares dos cursos de turismo em universidades federais no Brasil?

Visando responder a problemática enunciada, o objetivo geral é descrever a oferta das disciplinas de eventos nas matrizes curriculares dos cursos de turismo em universidades federais no Brasil. Especificamente, identificar as universidades federais no Brasil que ofertam o curso de turismo; identificar os cursos de turismo, em universidades federais, que ofertam a disciplina de eventos; e descrever as ementas das disciplinas de eventos para verificar os conteúdos propostos. Metodologicamente, a pesquisa se caracteriza como exploratória e descritiva, sendo realizada por meio de uma pesquisa bibliográfica com abordagem qualitativa.

Para além desta seção introdutória, na segunda seção é apresentada a fundamentação teórica sobre eventos, dividida em: turismo e o segmento de eventos, gestão de eventos, etapas da organização de eventos, e classificação de eventos. Na terceira seção apresenta-se a metodologia utilizada para a construção da pesquisa. A quarta seção apresenta os resultados obtidos na pesquisa sobre a oferta das disciplinas de eventos em cursos de turismo em universidades federais no Brasil. Já na quinta seção são apresentadas as principais conclusões sobre a pesquisa e, por fim, apresentam-se as referências que foram utilizadas para fundamentar esta monografia.

2. TURISMO E O SEGMENTO DE EVENTOS

A segmentação é entendida como uma forma de organizar o turismo para fins de planejamento, gestão e mercado. Os segmentos turísticos podem ser estabelecidos a partir dos elementos de identidade da oferta e também das características e variáveis da demanda (BRIZOLLA, 2021). O Turismo de Eventos é, atualmente, um segmento do setor turístico cujo reconhecimento mostra-se bastante evidente, por conta dos diversos benefícios que é capaz de gerar como, por exemplo, a redução da sazonalidade, um dos principais problemas enfrentados pelo Turismo.

Do ponto de vista econômico, os eventos tem impactos importantes no que se refere à geração de negócios, renda e emprego nos locais de realização. Os impactos gerados pelos eventos são muitos e podem ir desde a demanda de produtos e serviços de diferentes setores da economia até a preservação do patrimônio natural e cultural (SEGMENTAÇÃO DO TURISMO, 2010, Art.19)

O Ministério do Turismo (2008) estabelece como principais agentes do segmento os governos (Federal, Estadual e Municipal), a iniciativa privada e os promotores de eventos. Esse órgão pressupõe a existência de uma rede de relacionamentos institucionais e operacionais entre esses agentes, de forma a viabilizar a ocorrência do segmento.

Conforme os marcos conceituais do ministério do turismo a segmentação é entendida como uma forma de organizar o turismo para fins de planejamento, gestão e mercado. Os segmentos turísticos podem ser estabelecidos a partir dos elementos de identidade da oferta também das características e variáveis da demanda.

2.1 GESTÃO DE EVENTOS

Cada vez mais a gestão de eventos assume o papel de protagonista junto da sociedade. Atento aos avanços do mercado de eventos nos últimos anos, notamos o aumento da importância deste setor dentro de governos e organizações. Se justificando pela necessidade de estarmos constantemente atualizados e preparados para suas práticas, tendo em vista que vivemos um momento no qual grandes mudanças e avanços podem ocorrer em um curto espaço de tempo. A gestão de eventos se apresenta como um diferencial positivo no campo dos eventos, pois através dela se propõem e se instrumentalizam os processos recorrentes na

realização de eventos. Ela é responsável por planejar, organizar e implementar projetos com a intenção de atingir seus públicos de interesse (SANTOS, 2016).

Na última década, a gestão de eventos deixou de ser uma área de atuação de amadores dedicados e habilidosos para se tornar um campo de profissionais treinados e qualificados. Existem diversas razões para essa mudança. Em primeiro lugar, a gestão de eventos surgiu como uma profissão que abrangia uma série de atividades diversas antes vistas como áreas distintas. Tais atividades incluem festivais, eventos esportivos, conferências, eventos turísticos e corporativos. Essa mudança levou à necessidade de uma metodologia que fosse ampla o suficiente para atender a essa grande variedade de tipos de eventos, mas que também fosse flexível o suficiente para abranger as necessidades e diferenças individuais (ALLEN, 2007).

A gestão surgiu quando após a revolução industrial, os profissionais decidiram buscar solução para problemas que não existiam antes, usando vários métodos de ciências, para administrar os negócios da época o que deu início a ciência da administração, pois é necessário o conhecimento e aplicação de modelos e técnicas administrativas. A gestão é um ramo das ciências humanas porque tratam com grupo de pessoas, procurando manter a sinergia entre elas, a estrutura da empresa e os recursos existentes (SIGNIFICADOS, 2023).

2.2 ETAPAS DA ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS

De acordo com Duarte (2005) são três as etapas da organização de eventos: pré-evento, durante o evento, e pós-evento.

A etapa que corresponde ao pré-evento contempla: planejamento, objetivos, data, orçamento e divulgação.

- **Planejamento:** O planejamento é a primeira etapa para organizar qualquer evento, festa ou encontro. Nesse passo você vai se programar para todos os possíveis imprevistos que podem surgir. Então, é importante que haja reuniões regulares com a sua equipe de organização e de apoio. Pois, a troca de informações entre vocês vai ser essencial durante o evento para que todas as atividades ocorram conforme o esperado. Por isso, é interessante que você mapeie tudo e acompanhe os dados do seu evento em tempo real com todos envolvidos na comissão organizadora.

- **Objetivos do evento:** para que o evento atenda as expectativas dos participantes ele deve ter o objetivo definido. Podendo conter mais de um objetivo, o evento deve apresentá-los durante toda a divulgação. Sendo assim, os participantes já saberão o que esperar e os *feedbacks* do evento serão excelentes, pois você com certeza atingirá o público-alvo correto.
- **Data, hora e local:** tão importante quanto definir o objetivo, a data, horário e local devem ser pensados durante a etapa do planejamento. Essas decisões afetam a todos os envolvidos, sejam eles palestrantes ou participantes. Por exemplo, se você busca um local para realização do seu evento presencial, preste atenção aos hotéis próximos e à mobilidade. Da mesma forma, atente-se também aos transportes privados e linhas próximas de transporte público. No caso dos eventos híbridos e *online*, você deve considerar a plataforma para a transmissão do evento. Essa é a hora de fazer cotações e escolhas baseadas no que garante estabilidade de rede, segurança dos participantes e interatividade. Por fim, antes de definir uma data e divulgar, verifique se os palestrantes que você deseja convidar estão disponíveis, visto que são convidados também para diversos outros eventos e podem ter uma agenda mais concorrida.
- **Orçamento:** o orçamento é uma etapa indispensável para o seu evento. Afinal, diversos itens de divulgação dependem da boa administração dele. Independente se os seus gastos serão repassados aos participantes através das inscrições, ou se a comissão organizadora contará com patrocínios, é ideal ter um planejamento financeiro.
- **Divulgação:** comece cedo a divulgação do seu evento. Dessa forma, ele terá mais visibilidade, atraindo, assim, mais participantes. Primeiro, crie o *branding*. Em outras palavras, a gestão da sua marca ou identidade visual que vão ser reforçadas ao longo da divulgação do evento. Esses são conjuntos de elementos que transmitem a personalidade do seu evento e atraem o público.

Referente à etapa de durante o evento, esta é composta por: comissão organizadora, comissão científica, credenciamento, e equipe de apoio.

- **Comissão organizadora:** é nesta etapa que você, organizador, vai precisar de toda a ajuda que puder ter. Pois, várias atividades ocorrerão ao mesmo

tempo, com participantes procurando informações, assim como palestrantes necessitando de assistência. Ter uma equipe que lhe acompanhe durante todos os processos de organização é fundamental para conquistar a confiança dos participantes e mostrar que tudo vai ocorrer conforme o planejado.

- Comissão científica: os eventos da área acadêmica geralmente contam com a apresentação de trabalhos científicos, são esses trabalhos que precisam passar por uma avaliação mais rigorosa. Essa avaliação é a que vai determinar se o artigo submetido está apto a compor o seu evento. Posteriormente, a comissão científica também fica responsável pela compilação desses trabalhos para publicação, conhecido como Anais Online.
- Credenciamento: essa é uma etapa mais do que fundamental. Afinal, ela mantém a organização e o bom fluxo do evento, principalmente para os de grande porte, com muitas atividades e bastante participantes. Portanto, para um bom credenciamento acontecer, você pode seguir algumas dicas, como: disponibilizar crachás para os participantes e palestrantes; e contar com a tecnologia para diminuir as filas do seu evento. Assim, você consegue ter controle sobre a quantidade de pessoas presentes no momento, quem está inscrito em uma atividade específica e marcou presença, dentre uma série de outras coisas. Ainda, apostar em aplicativos de credenciamento, credenciamento offline e plataformas para eventos online será mais seguro e rápido.
- Equipe de apoio: a equipe de apoio serve para complementar a equipe responsável. Ou seja, ela pode ter uma responsabilidade que varia de evento para evento. Essas responsabilidades vão desde o fornecimento de água e fiscalizar a higiene nos locais a coordenar a equipe de monitores e responsáveis pelo bom funcionamento das atividades.

Já na etapa do pós-evento abrange: certificados, divulgação do próximo evento e *feedbacks*.

- Certificados: se você chegou até aqui é porque já sabe como realizar da melhor forma as etapas do evento. Então, você já pode pensar nos certificados, são eles que comprovam a participação no seu evento. O certificado confere validade e autoridade ao seu evento. Mas, por vezes, é

extremamente cansativo produzi-los e enviá-los para cada participante. Por essa dificuldade muitos organizadores optam por uma solução mais ágil, como utilizar um software que automatize a produção e envio dos certificados.

- **Divulgação do próximo evento:** antes de mais nada aproveite para divulgar o próximo evento! Utilize o espaço dos agradecimentos e últimas considerações para firmar um acordo com os participantes desta edição para já convidá-los para as próximas. Se você já tiver confirmações de palestrantes e de atividades esse é um bom momento de anunciar aos participantes. Assim, eles podem se programar para voltar no próximo evento.
- **Feedback:** por fim, nada melhor do que saber o que não funcionou e o que pode melhorar no seu evento, assim como entender o que deu certo para repetir na próxima edição. O feedback facilita essa comunicação com os participantes e também os palestrantes. Entender o que pode melhorar é a chave para o seu evento ser um sucesso e garantir a realização de outras edições.

2.3 CLASSIFICAÇÕES E DIMENSÕES DE EVENTOS

Os eventos podem ser classificados de acordo com o público-alvo para conhecermos a classificação de eventos, buscamos embasamento teórico no ponto de vista da autora Cesca (1997).

- **Eventos fechados:** são aqueles cujo público já está definido, que recebem um convite e não são abertas precedências para novos participantes. Na entrada do local, o participante faz sua inscrição e normalmente recebe uma pasta com caneta e papel para anotações. Ao final do evento, cada pessoa recebe um certificado de participação contendo: nome, total de horas cumpridas, temas desenvolvidos, chancela e assinatura da instituição/empresa que promoveu o evento.
- **Eventos abertos:** são aqueles destinados ao público de modo geral, que faz sua inscrição antecipadamente ou paga seu ingresso, por exemplo, a participação em shows.

- **Artísticos:** relacionado a qualquer manifestação de arte ligada à música, pintura, poesia, literatura e outras. O lançamento de um livro, um recital de piano, são exemplos desse tipo de evento.
- **Científicos:** trata de assuntos referentes às ciências naturais e biológicas, por exemplo, medicina, botânica e outros.
- **Cívicos:** são os relacionados a comemorações que dizem respeito à história de um povo. Exemplos: Parada de 07 de setembro, a simulação da morte de Tiradentes, entre outros.
- **Comerciais:** são os solicitados por empresas com o objetivo de promover o lançamento de um produto, ou de aumentar as vendas, ou de inaugurar um novo local, ou simplesmente de chamar atenção do público para os serviços prestados por esta ou aquela empresa.
- **Culturais:** ressalta os aspectos de determinada cultura, para conhecimento geral ou promocional.
- **Desportivos:** são eventos que podem ser de ordem local, municipal, regional, nacional e até internacional. Exemplos característicos são as Olimpíadas, a Copa do Mundo, os Jogos Pan-americanos, e todas as modalidades de eventos que envolvam assuntos pertinentes ao desporto.

3. METODOLOGIA

A presente pesquisa se caracteriza como exploratória e descritiva e foi realizada por meio de uma pesquisa bibliográfica com abordagem qualitativa.

Segundo Veal (2011, p. 187) “a abordagem exploratória é mais focada e procura descobrir pesquisas existentes que possam auxiliar na questão ou no assunto de determinada pesquisa”. Já a pesquisa descritiva “tem por objetivo descrever, o máximo possível, o objeto de estudo. O foco não é a explicação. A explicação de padrões observados ou dados registrados envolve, geralmente, estabelecer que um fenômeno seja causado por outro” (VEAL, 2011, p. 71).

Referente a pesquisa bibliográfica, Macedo (1994, p. 13) informa que “trata-se do primeiro passo em qualquer tipo de pesquisa científica, com o fim de revisar a literatura existente e não redundar o tema de estudo ou experimentação”. Sobre pesquisa qualitativa, Fernandes (2009) aponta que os métodos qualitativos descrevem uma relação entre o objetivo e os resultados que não podem ser interpretadas através de números, nomeando-se como uma pesquisa descritiva. Todas as interpretações dos fenômenos são analisadas indutivamente. Este tipo de metodologia é empregado com mais frequência em pesquisas de natureza social e cultural com análise de fenômenos complexos e específicos.

O objetivo deste trabalho é analisar a oferta da disciplina de eventos nas matrizes curriculares dos cursos de turismo em universidades federais no Brasil, e para isso, as universidades foram pesquisadas no Cadastro Nacional de Cursos e Instituições de Educação Superior, por meio do Cadastro e-Mec¹

A primeira etapa consta em descobrir a quantidade de universidades federais que possuem o curso de turismo. Para isso, no site do e-Mec, as buscas foram realizadas na aba “consulta avançada” utilizando os filtros apresentados no Quadro 1.

Quadro 1: Filtros e informações utilizadas, no site do e-MEC, para a busca das universidades federais que contenham o curso de turismo.

Filtro	Informação utilizada
Busca por “curso de graduação”	-
Curso	Turismo
Gratuidade do curso	Sim

¹ E-Mec – (Ministério da Educação) – é um sistema eletrônico de acompanhamento dos processos que regulam a educação superior no Brasil.

Modalidade	Presencial
Grau	Bacharelado, Licenciatura, Tecnólogo
Situação	Em atividade

Fonte: Elaborado pela autora com dados da pesquisa (2023).

A Figura 1 apresenta um *print screen*¹ da estratégia de busca pelas universidades no site do e-Mec.

Figura 1: Print da tela referente às buscas, no site do e-MEC, por universidades federais que contenham o curso de turismo.

The image shows a screenshot of the e-MEC search interface. At the top, there are three tabs: 'Consulta Avançada' (selected), 'Consulta Textual', and 'IES Extintas'. Below the tabs, the search criteria are defined as follows:

- Buscar por:** Radio buttons for 'Instituição de Ensino Superior' (unselected), 'Curso de Graduação' (selected), and 'Curso de Especialização' (unselected).
- Nome, Sigla ou Código da Instituição:** An empty text input field.
- Curso:** A dropdown menu with 'Turismo' selected. A checkbox for 'Pesquisa Exata' is checked.
- Classificação de Curso:** Four dropdown menus for 'Selecione Área Geral', 'Selecione Área Específica', 'Selecione Área Detalhada', and 'Selecione Área Curso', all currently empty.
- Filtro indisponível:** A note stating 'Em processo de atualização para a nova tabela de classificação CINE Brasil.'
- UF:** A dropdown menu with 'Selecione...' selected.
- Município:** An empty dropdown menu.
- Gratuidade do Curso:** A dropdown menu with 'Sim' selected.
- Modalidade:** Radio buttons for 'A Distância' (unselected) and 'Presencial' (checked).
- Grau:** Checkboxes for 'Bacharelado' (checked), 'Licenciatura' (checked), 'Tecnológico' (checked), and 'Sequencial' (unselected).
- Índice:** A dropdown menu with 'Selecione...' selected, followed by radio buttons for '1', '2', '3', '4', '5', and 'SC', all unselected.
- Situação:** A dropdown menu with 'Em Atividade' selected.

Fonte: Elaborado pela autora com dados da pesquisa (2023).

Essa busca revelou um total de 91 instituições que possuem curso de turismo. Após, foi exportada uma planilha para o Excel contendo as 91 instituições. Foram excluídas instituições, como: faculdades, institutos federais e universidades estaduais. Com isso, foram excluídas 70 instituições e a planilha comportou apenas universidades federais que contém o curso de turismo. O corpus dessa pesquisa é composto por 21 universidades federais que contém o curso de turismo (Quadro 2).

² Print Screen – Captura de tela

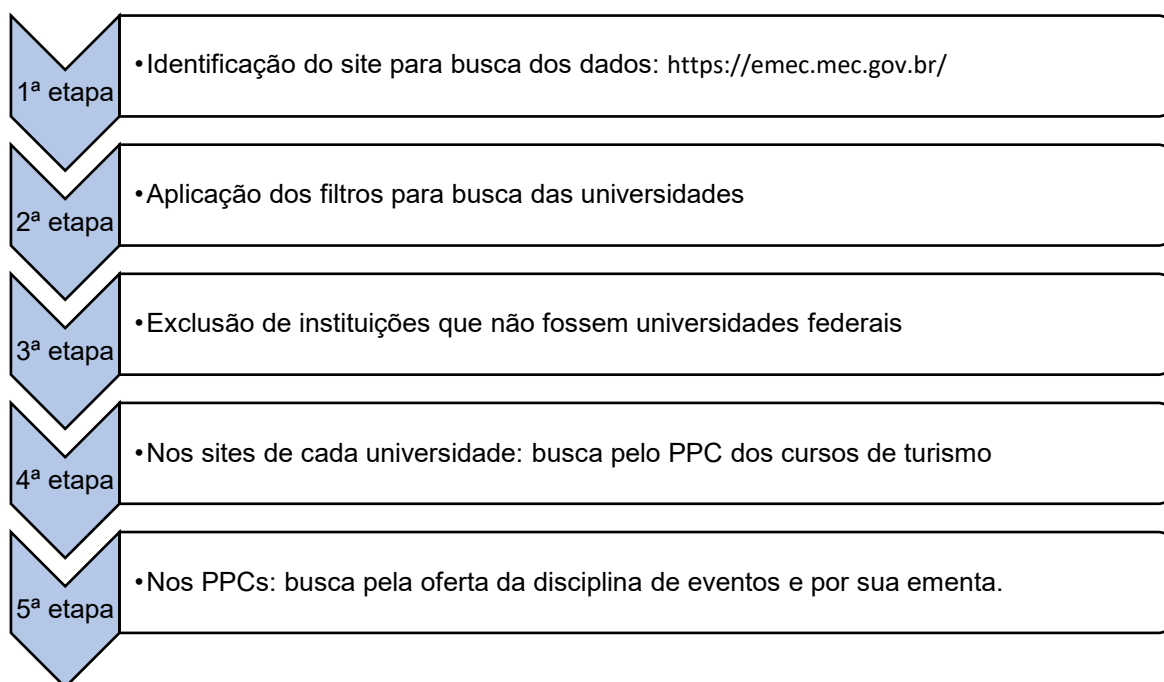
Quadro2: Universidades federais brasileiras que disponibilizam o curso de turismo.

Sigla	Nome das universidades
UNIPAMPA	Universidade Federal Do Pampa
UNB	Universidade Federal De Brasília
UFS	Universidade Federal De Sergipe
UFOP	Universidade Federal De Ouro Preto
UFSCAR	Universidade Federal De São Carlos
FURG	Universidade Federal Do Rio Grande
UFMA-SL	Universidade Federal Do Maranhão-São Luís
UFMA	Universidade Federal Do Maranhão – São Bernardo
UFRN	Universidade Federal Do Rio Grande Do Norte
UFPR	Universidade Federal Do Paraná
UFF	Universidade Federal Fluminense
UFRRJ	Universidade Federal Rural Do Rio De Janeiro
UFMG	Universidade Federal De Minas Gerais
UFJF	Universidade Federal De Juiz De Fora
UFAL	Universidade Federal De Alagoas
UFPB	Universidade Federal Da Paraíba
UFPE	Universidade Federal De Pernambuco
UFVJM	Universidade Federal Dos Vales Do Jequitinhonha E Mucuri
UFPEL	Universidade Federal De Pelotas
UFDFPAR	Universidade Federal Do Delta Da Parnaíba
UFMS	Universidade Federal De Mato Grosso Do Sul

Fonte: Elaborado pela autora com dados da pesquisa (2023).

Após a identificação das 21 universidades federais que disponibilizam o curso de turismo, buscou-se em seus respectivos sites o Plano Pedagógico de Curso (PPC¹) referente ao curso de turismo. No PPC de cada curso, buscou-se verificar se os cursos ofertam a disciplina de eventos e, também, buscou-se pelas ementas destas disciplinas. Para uma melhor visualização da metodologia proposta, apresenta-se um resumo de cada etapa (Figura 2).

³ PPC: Plano Pedagógico de Curso

Figura 2: Resumo das etapas utilizadas na metodologia

Fonte: Elaborado pela autora com os dados da pesquisa (2023).

Após definido o corpus da pesquisa e os métodos de análise dos dados, a próxima seção apresenta os resultados referentes à oferta da disciplina de eventos em cursos de turismo em universidades federais do Brasil.

4. RESULTADOS E DISCUSSÕES

Ao realizar as pesquisas sobre as universidades federais que ofertam os cursos de turismo, foi possível identificar em quais delas as disciplinas de eventos são ofertadas na matriz curricular e quais os objetivos disponibilizados em suas ementas, conforme dados apresentados nos próximos quadros.

A distribuição dos resultados da pesquisa, se deu respectivamente através da análise das universidades federais que dispõem as disciplinas de “gestão”, “planejamento”, “organização” e/ou “disciplinas agregadas a eventos”. Nesse sentido, o Quadro 3 apresenta os resultados referentes à disciplina de Gestão de Eventos.

Quadro 3: Universidades Federais com o Curso Turismo que disponibilizam em sua matriz curricular disciplinas de Gestão de Eventos.

Univer- sidade	Disciplina de Gestão de Eventos	Ementa
UNIPAMPA	Gestão de eventos	Estudo sobre os diferentes tipos de eventos e sua inserção na atividade turística; Definição dos fatores que, através do planejamento, determinarão o projeto de cada evento e sua viabilização; Domínio das técnicas e métodos utilizados na captação, gestão e avaliação de eventos. Turismo de eventos: eventos de lazer e eventos de negócio. Criatividade e experiência de consumo em eventos. Desenvolvimento local e eventos; principais atores e organizações promotoras de eventos; Realidade atual e perspectivas futuras em eventos; Formulação de projeto e estímulo à sua aplicação a partir de atividades práticas de organização de evento.
UFMA - São Luís	Gestão de eventos e cerimonial	Processo de abertura de uma empresa de eventos. Estrutura organizacional; Eventos: definição, administração e tipos. Planejamento e organização de eventos. Projetos de prestação de serviços; Captação de eventos; Terminologia técnica; Turismo de eventos; Administração econômica e financeira dos eventos; Utilização da mídia para a promoção de eventos; Conceitos fundamentais para o cerimonial e protocolo dos eventos; Terminologia técnica. Normas protocolares; Tratamento. Convites. Simbologia. Tipos de serviços. Recursos humanos.
UFMA - São Bernardo	Gestão de eventos e cerimonial	Processo de abertura de uma empresa de eventos. Estrutura organizacional; Eventos: definição, administração e tipos. Planejamento e organização de eventos; Projetos de prestação de serviços; Captação de eventos; Terminologia técnica; Turismo de eventos; Administração econômica e financeira dos eventos; Utilização da mídia para a promoção de eventos; Conceitos fundamentais para o cerimonial e protocolo dos eventos. Terminologia técnica; Normas protocolares. Tratamento; Convites. Simbologia. Tipos de serviços. Recursos humanos. O Capital de Giro e as Demonstrações Financeiras em empresas do Setor Turístico.

UFRN	Gestão de eventos	Breve evolução histórica dos eventos. Eventos: conceitos básicos; O evento como atividade socioeconômica; Classificação e tipologias. Fases do planejamento de eventos; Pré-evento: idealização. Evento: operacionalização; Pós-evento: avaliação. Trabalho em equipe: atividades das comissões de um evento. Check-list das tarefas. Calendário de eventos.
UFMG	Gestão de eventos e eventos	Evolução histórica dos eventos; A importância do turismo de eventos; Aspectos conceituais. Classificações e tipologias; As fases de um evento. Planejamento, organização e implementação de eventos; As comissões de um evento e suas funções. Comunicação e Marketing de Eventos. Criatividade em Eventos. Calendário de eventos. Os espaços para eventos. Arte de Negociação e da Captação de Eventos. Elaboração de projetos de eventos. A empresa de eventos: organização e funcionamento. Cerimonial, protocolo e etiqueta em eventos.
UFVJM	Gestão de eventos	Importância dos eventos no contexto da atividade turística. Conceituação e tipologia de eventos. Planejamento, organização e execução de um evento. Cerimonial e Protocolo. Captação de eventos. Eventos no contexto da Hotelaria. Eventos e Turismo. Desenvolvimento do projeto de um evento e/ ou Participação e avaliação de um evento – Atividade Prática.
UFPEL	Gestão de eventos	Conhecimento sobre a natureza, caracterização e tipologia de eventos, bem como sua importância para o setor turístico. Concepção de gestão de eventos, incluindo fases, processos de planejamento, organização, execução e avaliação. Práticas de cerimonial, protocolo e recepção de eventos. Conhecimento de viabilidade financeira, orçamentária e de serviços.

Fonte: Elaborado pela autora com dados da pesquisa (2023).

Sendo assim sete universidades possuem em sua grade curricular a disciplina de gestão de eventos, que vale ressaltar que em algumas universidades pode ser ofertada 1 ou 2 disciplinas que contribui juntamente com as outras disciplinas trazendo todo o conhecimento sobre organizar e planejar todas as ações necessárias para os eventos aconteçam da melhor forma possível, cuidar de todos esses detalhes não é uma tarefa simples por isso a gestão de eventos é de extrema necessidade. Dando continuidade às análises, o Quadro 4 apresenta os resultados referentes a disciplinas de Planejamento de Eventos.

Quadro 4: Universidades Federais com o Curso Turismo que disponibilizam em sua matriz curricular disciplinas de Planejamento de Eventos.

Univer- sidade	Disciplina de Planejamento de Eventos	Ementa
UFF	Planejamento e organização de eventos	Foi enviado um e-mail para a instituição e não houve retorno da mesma sobre a ementa da disciplina.
UFRRJ	Planejamento e produção de eventos 1 e 2	Foi enviado um e-mail para a instituição e não houve retorno da mesma sobre a ementa da disciplina.

UFPB	Planejamento e organização de eventos	Conceitos, classificações e tipologia de eventos. Mercado de eventos no turismo. Cenários e potencialidades do setor. Empresas organizadoras e prestadoras de serviços para eventos. Associações de classe e legislação pertinentes. Gestão de eventos em hospitalidade. Orçamento, finanças e controle. Elaboração de projetos estratégicos para captação de eventos. Check list. Comunicação e marketing. Cerimonial e protocolo. O pós-evento.
UFS	Planejamento de eventos	Conceitos, classificações e tipologia de eventos. Mercado de eventos no turismo. Cenários e potencialidades do setor. Empresas organizadoras e prestadoras de serviços para eventos. Associações de classe e legislação pertinentes. Gestão de eventos em hotéis. Planejamento, organização e operacionalização de eventos. Orçamento, finanças e controle. Comunicação e marketing em eventos. Estratégias de captação. Gastronomia voltada para eventos. Cerimonial e protocolo. O pós-evento.
UFPE	Planejamento e organização de eventos 1 e 2	Planejamento e Organização de Eventos 1 Introdução ao estudo dos eventos. Tipologia dos eventos. Legislação brasileira de turismo de eventos. O organizador profissional dos eventos. O processo de captação de eventos. Planejamento e Organização de Eventos 2 Planejamento de evento: processo, etapas: préevento, evento, pós-evento. Formatação do projeto de eventos; identificação de fontes potenciais de recursos; conceituação de patrocínio, permutas e apoio; práticas de eventos
UNB	Planejamento e organização de eventos	Tipologia de eventos, técnicas e operações básicas. Planejamento, organização e componentes do mercado de eventos. Infraestrutura, equipamentos e análise ambiental. Articulação de parcerias, captação e calendário de eventos com estudos dos principais eventos de diferentes portes nacionais e internacionais.

Fonte: Elaborado pela autora com dados da pesquisa (2023).

Tendo em vista os resultados obtidos e analisando que a disciplina de planejamento de eventos ainda não tem o grau de visibilidade necessário para sua atuação, com mais relevância sendo que é extremamente necessário ter um planejamento estratégico de eventos. Visando que é necessário traçar um roteiro detalhado de tudo o que precisa ser feito, destacando como as atividades serão realizadas e, principalmente, por que e por quem serão realizadas. Dando continuidade às análises, o Quadro 5 apresenta os resultados referentes a disciplinas de organização de Eventos.

Quadro 5: Universidades Federais com o Curso Turismo que disponibilizam em sua matriz curricular disciplinas de Organização de Eventos.

Univer-sidades	Disciplina de Organização de Eventos	Ementa
UFOP	Organização de eventos	Eventos: histórico, conceitos, tipologia, planejamento e organização de eventos e cerimonial, sistemas de informações, divulgação e propaganda de eventos. Análise conjuntural de eventos.

UFSCAR	Organização e gestão de eventos 1 e 2	Fundamentos teórico-históricos dos eventos. Conceituação, características e fatores intervenientes. A evolução do turismo de eventos. Tendências e oportunidades em eventos. O perfil do Bacharel em Turismo na atuação em Eventos. Os campos de atuação do Bacharel em Turismo na área de eventos. As organizações de eventos no Brasil e no mundo. O Planejamento e gestão dos eventos. Prática Profissional.
UFPR	Organização de eventos e prática de eventos	Conceitos, definições, tipologia, caracterizações e fundamentações de eventos. Operacionalização dos espaços e serviços do meio de hospedagem para a realização de eventos. Operacionalização do evento.
UFMG	Organização de eventos 1 e 2	Conceitos, definições, tipologia, caracterizações e fundamentações de eventos. Operacionalização dos espaços e serviços do meio de hospedagem para a realização de eventos. Operacionalização do evento.

Fonte: Elaborado pela autora com dados da pesquisa (2023).

Organização de eventos é uma disciplina que se faz necessária, como um meio de desenvolvimento que vem trata de toda a parte de gerir de forma alinhada com o objetivo específico do evento no geral. Para dá vida aos projetos de eventos já que vai fazer esse processo de passo a passo do que se faz necessário para um evento bem planejado e organizado, o quadro 6 apresenta os resultados referentes as disciplinas agregadas a Eventos.

Quadro 6: Universidades Federais com o Curso Turismo que disponibilizam em sua matriz curricular disciplinas de Agregadas a Eventos.

Univer-sidades	Disciplinas agregadas a eventos	Ementa
UNIRIO	Turismo e produções de eventos	A história e a evolução dos eventos e as relações com a hospitalidade. Os eventos e a sua relação com o mercado turístico. Definição técnica e tipologia dos eventos. Calendário de eventos. Captação de eventos. Definição e objetivos dos eventos: turismo de eventos – eventos como uma estratégia de marketing. Processo de planejamento em eventos. Relações institucionais: órgãos nacionais e internacionais relacionados à atividade de eventos; legislação. Empresas no setor de eventos. Atuação protocolar de mestre de cerimônias e cerimonialista Etapas do planejamento de eventos.
FURG	Turismo e eventos	Estudo introdutório do Turismo e da hospitalidade, envolvendo abordagem teórica de conceituações, definições, temáticas e problemáticas em torno do tema do turismo e da hospitalidade. Infraestrutura turística: equipamentos e serviços, meios e serviços de hospedagem, classificação oficial e classificação extraoficial, meios e serviços de alimentação, serviços de entretenimento, agências de turismo, transportadoras e trade.
UFJF	Eventos	A disciplina aborda conceitos básicos, tipologia e classificação dos eventos. Mostra as fases do planejamento, articuladas aos impactos e riscos, à logística, marketing e comunicação, uso de tecnologias, administração de espaços, recursos humanos, materiais e financeiros na organização dos eventos. Apresenta a complexidade do planejamento dos megaeventos. Na relação dos eventos com o turismo, a disciplina trabalha a segmentação turismo de eventos e negócios em localidades, com destaque para cidade de Juiz de Fora, com base em ferramentas do planejamento, tais como diagnóstico, prognóstico, plano de turismo local, show cases etc. São

		apresentadas também as principais entidades de classe do setor no país e o papel dos Conventions&Visitors Bureau no Brasil, principalmente o Juiz de Fora e Região Conventions&Visitors Bureau. A disciplina dá foco nas tendências do segmento turismo de eventos e negócios no país, como fator de empregabilidade, renda, empreendedorismo, inovação e desenvolvimento de localidades. Visando adequação da teoria à prática, os discentes devem organizar, em grupo, um evento e desenvolver trabalho de campo, por meio de uma visita técnica, por semestre.
UNIRIO	Turismo e produção de eventos	A história e a evolução dos eventos e as relações com a hospitalidade. Os eventos e a sua relação com o mercado turístico. Definição técnica e tipologia dos eventos. Calendário de eventos. Captação de eventos. Definição e objetivos dos eventos: turismo de eventos – eventos como uma estratégia de marketing. Processo de planejamento em eventos. Relações institucionais: órgãos nacionais e internacionais relacionados à atividade de eventos; legislação. Empresas no setor de eventos. Atuação protocolar de mestre de cerimônias e cerimonialista Etapas do planejamento de eventos – exercício e/ou
UFMS	Eventos	Conceitos, classificações e tipologias. O mercado de eventos e turismo: a inter-relação econômica, social e cultural entre ambos; a relevância dos eventos para o setor turístico e para localidade receptora. Criatividade em eventos. Estruturas, equipamentos e serviços de eventos. As fases e o processo de planejamento. Elaboração de projetos. Captação de eventos. Calendário de eventos. Cerimonial, protocolo e etiqueta. Perfil profissional. Cenários, potencialidades, tendências e perspectivas do setor. A relação dos eventos com a sustentabilidade do turismo e do ambiente.
FURG	Turismo e eventos	Foi enviado um e-mail para a instituição e não houve retorno da mesma sobre a ementa da disciplina.

Fonte: Elaborado pela autora com dados da pesquisa (2023).

Dado as informações obtidas pode se identificar uma demanda pequena voltada para essas disciplinas agregadas a eventos, e ao turismo de uma forma que cada uma se conecta para que possam haver um aproveitamento maior do conhecimento que cada um por sua vez desenvolve para um conjunto da obra.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Respondendo à questão “há, e como se dá, a oferta das disciplinas de eventos nas matrizes curriculares dos cursos de turismo em universidades federais no Brasil?” foi verificado que as 21 universidades federais analisadas que possuem o curso de turismo ofertam a disciplina de eventos com variadas nomenclaturas.

Com o objetivo de descrever a oferta das disciplinas de eventos nas matrizes curriculares dos cursos de turismo em universidades federais no Brasil, identificaram-se as disciplinas de eventos que foram categorizadas em: gestão de eventos, planejamento de eventos, organização de eventos, agregadas a eventos.

A partir da mudança de se compreender a disciplina de eventos nas universidades federais para além de uma simples disciplina que se faz presente na grade curricular só para suprir a estrutura do curso, e que uma maior atenção para a disciplina se faz necessária e virá a contribuir para qualidade e desenvolvimento do curso nesse processo. Compreender que há essa necessidade e insatisfação dos alunos e futuros profissionais, então a possibilidade de aplicar mais disciplinas dentro do plano da grade curricular dos cursos de turismo trazendo essa nova abordagem é de cunho benéfico para todas as partes envolvidas.

Tal investigação é um processo essencial na produção e busca de novos conhecimentos e formas de se desenvolver o turismo entre todas as ciências, é o turismo que enriquece cada vez mais esse discurso que é fundamental e é teórico metodológico e essencial a área do conhecimento.

Essa pesquisa contribui para a inovação e desenvolvimento da grade curricular dos cursos de turismo nas Universidades Federais do Brasil, e vai proporcionar profissionais para o desenvolvimento do turismo em um modo geral, gerando futuros turismólogos capazes de fazer a diferença na sociedade.

Ao longo desses 3 meses de estudos e pesquisas, como algumas limitações da pesquisa, pôde-se notar a dificuldade em ter acesso às informações dos cursos pelos sites das universidades sendo que alguns deles não disponibilizam as informações básicas como o PPC do curso ou até mesmo a grade curricular, essas informações que são essenciais quando se vai avaliar um curso e quando se procura informações sobre eles.

Os objetivos foram alcançados e sugere-se, para futuras pesquisas e pesquisadores: ampliar o corpus para abranger, também, as universidades estaduais

e os institutos federais para analisar como se dá a oferta da disciplina de eventos nessas instituições e, assim, poder comparar com as universidades federais.

REFERÊNCIAS

- ANDRADE, Renato Brenol. **Manual de Eventos**, EDUCS, Caxias do Sul, 2002.
- ALLEN, Johnny. **Organização e Gestão de eventos**. 3. ed. São Paulo: Elsevier, 2007. 304 p. Campus.
- BAHL, Miguel (org.). **Eventos a importância no terceiro milênio**. São Paulo: Roca Ltda, 2003. 157 p.
- BRIZOLLA, Tânia (org.). **Segmentação do turismo marcos conventuais**. Ministério do Turismo, Brasília, v. 1, n. 156, p. 1-56, 08 dez. 2021.
- CESCA, Cleuza G. Gimenez, **Organização de Eventos**, summus, São Paulo, 1997.
- DUARTE, João David. **Organização e gestão de eventos: estudo de caso: DICE EVENTOS - métodos e técnicas e a sua aplicação na actividade das empresas de eventos**, 2009.
- MACEDO, N. D. **iniciação a pesquisa bibliográfica: guia do estudante para fundamentação do trabalho da pesquisa**. São Paulo, SP: Edição Loyala, 1994.
- MEC. Disponível em <https://emec.gov.br> Acesso em 26. Março, 2023
- SANTOS, Machado. Gestão de eventos: Eficiência, eficácia, e efetividade no planejamento e na prestação de contas. Disponível em <https://repositorio.ufsm.br/1/106917/Machado_Yuri_dos_santos_2016_TCC.pdf?sequence=1 >
- SIGNIFICADOS DE GESTÃO. Disponível em <<https://www.significados.com.br/gestao>>
- VEAL. A. J. **Metodologia de pesquisa em lazer e turismo**. 1edição. Aleph Ltda, 2011.