

UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
DEPARTAMENTO DE TURISMO E HOTELARIA
CURSO DE TURISMO

DAYANE DE MATOS DOS SANTOS
RAUL AFONSO LOBATO DE CASTRO

TURISMO E OS FESTIVAIS DE MÚSICA E CINEMA: como um atrativo turístico na
cidade de São Luís – MA

São Luís
2023

DAYANE DE MATOS DOS SANTOS
RAUL AFONSO LOBATO DE CASTRO

TURISMO E OS FESTIVAIS DE MÚSICA E CINEMA: como um atrativo turístico na cidade de São Luís – MA

Trabalho de conclusão de curso apresentado à Coordenação do Curso de Turismo da Universidade Federal do Maranhão, para a obtenção do grau de Bacharel em Turismo.

Orientador (a): Profa. Ma. Marilene Sabino Bezerra

São Luís

2023

Ficha gerada por meio do SIGAA/Biblioteca com dados fornecidos pelo(a) autor(a).
Diretoria Integrada de Bibliotecas/UFMA

SANTOS, DAYANE DE MATOS DOS.

TURISMO E OS FESTIVAIS DE MÚSICA E CINEMA: como um atrativo turístico na cidade de São Luís-MA / DAYANE DE MATOS DOS SANTOS, RAUL AFONSO LOBATO DE CASTRO. - 2023.
56 f.

Orientador(a): MARILENE SABINO BEZERRA.

Curso de Turismo, Universidade Federal do Maranhão,
UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO, 2023.

1. ATRATIVO TURÍSTICO. 2. FESTIVAIS DE CINEMA E MÚSICA. 3. TURISMO. I. BEZERRA, MARILENE SABINO. II. CASTRO, RAUL AFONSO LOBATO DE. III. Título.

DAYANE DE MATOS DOS SANTOS
RAUL AFONSO LOBATO DE CASTRO

TURISMO E OS FESTIVAIS DE MÚSICA E CINEMA: como um atrativo turístico na
cidade de São Luís – MA

Trabalho de conclusão de curso apresentado à
Coordenação do Curso de Turismo da
Universidade Federal do Maranhão, para a
obtenção do grau de Bacharel em Turismo.

Aprovada em ____ / ____ / 2024

BANCA EXAMINADORA

Prof. Ma. Marilene Sabino Bezerra (Orientadora)
Mestra em Sustentabilidade de Ecossistemas (UFMA/MA)
Universidade Federal do Maranhão

Profa. Dra. Linda Maria Rodrigues (1ª Examinadora)
Doutora em Linguística e Língua Portuguesa (UNESP/SP).
Universidade Federal do Maranhão

Prof. Me. Ruan Tavares Ribeiro (2º Examinador)
Mestre em Hospitalidade (UAM/SP)
Universidade Federal do Maranhão

AGRADECIMENTOS

Primeiramente, agradeço a Deus, pela minha vida, por ter permitido que eu tivesse saúde e determinação para não desanimar durante a realização deste trabalho, por me ajudar a ultrapassar todos os obstáculos encontrados ao longo do curso, e por ter me dado forças para finalizar esse ciclo que cheguei a vários momentos pensar que não tinha capacidade. Apesar que não concluí o mesmo no tempo previsto, mas está acontecendo no tempo que Deus permitiu.

Agradeço a minha avó, Olga Passos Silva de Matos, que é a minha maior incentivadora em relação aos meus estudos. Tenho muita admiração por ela, é uma mulher guerreira, apesar de não ter concluído os estudos, feito somente até o fundamental, com os poucos conhecimentos adquiridos, é muito inteligente e conseguiu criar seus 4 (quatro) filhos com muita luta.

Aos meus amigos, que sempre estiveram ao meu lado durante o curso, e sempre de longe incentivando para eu finalizar o mesmo. A Raul Afonso Lobato de Castro com quem organizei este evento, a proposta do tema surgiu devido ele trabalhar no receptivo de alguns dos festivais de cinema e música, e fomos dando força um para o outro para finalmente chegar a tão desejada conclusão do curso. Especialmente a Jullyann Anderson Maia Pereira que sempre me incentivou a terminar a graduação e nos ajudou com a criação do panfleto de divulgação do evento e elaboração do certificado para os palestrantes. E a Laynara Jessica do Nascimento Lima, essa curica que sempre estimulou para finalizar o curso e desde que decidi que iria fazer o seminário deu muitas orientações para a concretização desse evento.

A minha orientadora e coordenadora geral do evento, Prof^a Msc Marilene Sabino, que aceitou esse desafio de nos orientar, mesmo faltando poucos meses para realizar o evento e entregar o relatório, nos deu todo o suporte desde a elaboração do tema, escolha dos palestrantes, planejamento de toda a logística do evento.

Aos palestrantes que aceitaram o convite para ministrarem no nosso evento, e fizeram com louvor, pois recebemos somente elogios ao seminário.

Aos professores do Departamento de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal do Maranhão, pelas correções e ensinamentos que me permitiram

apresentar um melhor desempenho no meu processo de formação profissional ao longo do curso.

E a todos que direta ou indiretamente contribuíram para que este momento acontecesse.

Dayane de Matos dos Santos

Agradeço a Deus pela minha vida, e por me permitir ultrapassar todos os obstáculos encontrados ao longo da minha jornada.

Aos meus pais e familiares, que me incentivaram nos momentos difíceis. De maneira especial, aos meus avós (*In memoriam*).

A UFMA, instituição que me permitiu uma gama infinita de aprendizados.

Aos professores do Departamento de Turismo e Hotelaria, tanto aqueles que tentaram me desmotivar e diminuir com alguns comentários não tão positivos. Mas, principalmente aos que me motivaram, acreditaram no meu potencial e me deram a oportunidade para aprimorar meus conhecimentos teóricos e práticos adquiridos. É graças a todos vocês, aos que acreditaram e aos que não tiveram essa sensibilidade, que sigo firme rumo a conclusão de mais um importante ciclo na minha vida.

A grande parceria que tive durante anos com a minha orientadora, professora, amiga e inspiração: Marilene Sabino.

A Dayane de Matos dos Santos, amiga que aceitou concluir esse ciclo comigo.

Aos palestrantes e mediadores que participaram do "Seminário, Turismo e os festivais de cinema e música" pela disponibilidade, partilha e confiança no trabalho.

Aos colegas de curso com quem convivi intensamente durante os últimos anos, pelo companheirismo e pelas trocas de experiências que me permitiram crescer não só como pessoa, mas também como profissional.

Raul Afonso Lobato de Castro

“Em algum lugar, algo incrível está esperando para ser conhecido.”

(Sharon Begley).

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

COTUR	–	Coordenação do Curso de Turismo
CEAC	–	Coordenação Artística e Cultural
DAC	–	Diretoria de Assuntos Culturais
DETUH	–	Departamento de Turismo e Hotelaria
IBGE	–	Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística
NPDTUR	–	Núcleo de Pesquisa e Documentação em Turismo
PIB	–	Produto Interno Bruto
PREXAE	–	Pró-Reitoria de Extensão e Assuntos Estudantis
PROEC	–	Pró-Reitoria de Extensão e Cultura
RNP	–	Rede Nacional de Ensino e Pesquisa
TCC	–	Trabalho de Conclusão de Curso
UFMA	–	Universidade Federal do Maranhão
UFMA	–	Universidade Federal do Maranhão

RESUMO

Este é um trabalho de conclusão de curso configurado como projeto turístico, em forma de evento científico na tipologia de seminário. O projeto teve como objetivo principal apresentar um seminário sobre os principais festivais da música e cinema como um atrativo turístico na cidade de São Luís e, como objetivos específicos, realizar um resgate histórico sobre os festivais de música e cinema, reunir os produtores de cada festival para relatarem suas experiências em relação ao turismo e discutir com a comunidade a relação dos festivais de música e cinema como atrativo turístico. O Seminário “Turismo e os festivais de música e cinema: como um atrativo turístico na cidade de São Luís – MA” explorou um tema contemporâneo recorrendo duas mesas temáticas, a primeira sobre cinema e a segunda sobre música, com a presença de 4 (quatro) produtores culturais, tendo 1(um) mediador em cada mesa. O evento mostrou através das trocas de conhecimento, experiências e desafios abordados pelos produtores, que os festivais são de fato um atrativo turístico. O relatório discorre sobre todo o processo desde a escolha do tema, a idealização, até os resultados do pós-evento. O Seminário deu-se no dia 30 do mês de novembro do ano de 2023 na Universidade Federal do Maranhão (UFMA) no auditório do Bloco B da Fábrica Santa Amélia com a participação, sem custo, de docentes e discentes do curso de Turismo, a comunidade em geral e produtores culturais.

Palavras-chave: Turismo. Festivais de Cinema e Música. Atrativo Turístico.

ABSTRACT

This is a final undergraduate project configured as a tourist project, in the form of a scientific event in the typology of a seminar. The project aimed to present a seminar about the main music and film festivals as a tourist attraction in São Luís. Its specific objectives were to conduct a historical review of music and film festivals, gather the producers of each festival to report their experiences regarding tourism and discuss with the community the relationship between music and film festivals as tourist attractions. The seminar “Tourism and music and cinema festivals: as a tourist attraction in the city of São Luís – MA” explored a contemporary theme through two thematic sessions: the first focusing on cinema and the second on music, with the presence of 4 cultural producers, each session moderated by 1 individual. The event demonstrated, through the exchange of knowledge, experiences, and challenges faced by the producers, that festivals are indeed tourist attractions. The report covers the entire process from choosing the theme, and conceptualization, to the post-event results. The seminar took place on November 30th, 2023, at the Federal University of Maranhão (UFMA) in the Santa Amélia Factory Block B auditorium, with the participation, free of charge, of faculty and students from the Tourism course, the general community, and cultural producers.

Keywords: Tourism. Film and Music Festivals. Tourist Attraction.

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	10
2	JUSTIFICATIVA	16
3	OBJETIVOS	19
3.1	Objetivo Geral	19
3.2	Objetivos Específicos.....	19
4	INDICADORES E METAS	20
5	PRODUTOS	21
6	METODOLOGIA.....	23
7	ESTRATÉGIAS DE MARKETING.....	25
8	PÚBLICO ALVO.....	27
9	PARCERIAS.....	28
10	ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA.....	29
11	CRONOGRAMA.....	30
12	ORÇAMENTO DO EVENTO	32
13	RESULTADOS	33
14	COMPOSIÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA	34
15	IMPLEMENTAÇÃO	35
16	CONCLUSÃO.....	37
	REFERÊNCIAS	40
	APÊNDICES.....	41
	ANEXOS.....	55

1 INTRODUÇÃO

A atividade do turismo sempre esteve em grande ascensão ao longo dos tempos, pois a sociedade tem a necessidade de fazer esse deslocamento para conhecer culturas novas e ter essa troca de conhecimento. O turismo é composto por vários segmentos, sendo um deles o de eventos, que após a pandemia esse setor aqueceu a economia brasileira no ano de 2023 (dois mil e vinte três), pois aconteceram diversos shows de artistas internacionais em vários estados movimentando toda a cadeia do turismo.

Dessa forma, nota-se a importância dos festivais como atrativo turístico para uma cidade, pois estes eventos vêm atraindo a cada ano um público significativo que gera renda para todos os setores do turismo, transporte, hospedagem, alimentação. Desenvolvendo também a promoção do turismo a nível local e regional, pois existe a possibilidade de criar interesse desses públicos que se deslocam especificamente para participar de um evento específico, e ao final decidem voltar para conhecer as demais localidades e ainda promovem o destino.

Observa-se que na cidade de São Luís os festivais de cinema e música vem construindo ao longo dos anos um espaço de relevante crescimento para o aquecimento do turismo, tanto a nível municipal como estadual, o que motivou os autores do projeto a desenvolverem pesquisas sobre a temática e, posteriormente, realizarem um seminário visando apresentação de trabalho de conclusão de curso que mostrasse a relação do turismo com os festivais de cinema e música.

Nesse sentido, foi realizado um Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), na modalidade de projeto turístico, por meio de um evento, na tipologia de seminário, com o tema “Turismo e os festivais de música e cinema: como um atrativo turístico na cidade de São Luís – MA”, a fim de discutir sobre como esses eventos são de fato atrativos turísticos.

O seminário foi realizado com duas mesas temáticas, sendo a primeira com os produtores dos festivais de cinema intitulada “Cinema e Turismo: uma conexão atrativa” com os seguintes palestrantes o ex-diretor do Festival Guarnicê, Euclides Barbosa Moreira Neto, a produtora cultural do Festival Maranhão na Tela, Mavi Barbosa Simão, o produtor cultural da QUELLY Mostra Internacional de Gênero e Sexualidade, George Pedrosa que teve como mediadora a produtora cultural Sheury Manu. A segunda mesa com a temática “Os festivais de música como promotores do

turismo” com os seguintes produtores de festivais de música, a produtora do Festival Zabumbada, Caroline Marques, o produtor do Festival Lençóis Jazz e Blues, Tutuca Viana, a produtora do festival BR135, Luciana Simões e como mediadora a cantora e radialista Milla Camões. Infelizmente a produtora do Festival BR135 não pode comparecer ao evento. Compartilhado com alunos de Turismo e Hotelaria, professores do curso de Turismo, além de Turismólogo e produtores culturais, sendo este realizado no dia 30 (trinta) de novembro de 2023 (dois mil e vinte e três) no auditório do Bloco B, localizado na Fábrica Santa Amélia do Curso de Turismo e Hotelaria.

O Festival Guarnicê de Cinema surgiu em 1977 – o que o posiciona como quarto mais antigo festival de cinema do país – ainda com o nome de Jornada Maranhense de Super 8. O evento é fruto do Cineclube Uirá, projeto apoiado pela então Coordenação Artística e Cultural (CEAC) da Pró-reitoria de Extensão e Assuntos Estudantis (PREXAE) da Universidade Federal do Maranhão (UFMA). Atualmente, o festival é promovido pela Diretoria de Assuntos Culturais (DAC) da Pró-reitoria de Extensão e Cultura (PROEC) da UFMA. De 1986 a 1989 o festival foi chamado de Jornada Maranhense de Cine-vídeo. O título “Guarnicê” só foi adotado na 13ª edição do festival, em 1990. A expressão faz referência ao momento de preparação dos grupos de bumba meu boi, o que indica a proximidade do festival com a cultura popular maranhense.

Desde 2020, o Festival Guarnicê passa por um processo de transformação que ampliou sua abrangência e o consolidou no formato híbrido. Nos últimos dois anos, registramos essas e outras novidades: Abertura em formato cine drive-in em 2020, na Concha Acústica da UFMA; plataforma de *streaming* Cine Guarnicê, criada em parceria com a Rede Nacional de Ensino e Pesquisa (RNP); aplicativo Cine Guarnicê, que também disponibiliza todas as obras e informações do festival; ações formativas realizadas de maneira virtual, em parceria com a TV UFMA, a Academia Internacional de Cinema, a Escola de Cinema do IEMA e outras instituições; seminário “Ciência Cine Guarnicê”, programação acadêmica; mostra acessível “Faz Todo Sentido” e abertura e encerramento em formato híbrido, de maneira presencial em São Luís e online no *Youtube*.

O festival possui mostras competitivas de filmes de longa e curta-metragem, disponíveis para a participação de realizadores de todo o país, além de produtores ibero-americanos e de países de língua portuguesa. Outras três categorias são

exclusivas para maranhenses: videoclipe, reportagem audiovisual e filme publicitário. O Guarnicê também promove mostras paralelas, que não possuem premiação. As mais tradicionais são a Cenário MA, Cenário BR, Guarnicezinho (destinada a um público infantil; presencialmente, voltada a alunos do ensino fundamental de São Luís), Mostra Jovem (presencialmente, direcionada a alunos do ensino médio de São Luís) e a Cinema Não tem Idade (voltada para o público idoso). O principal objetivo do Festival Guarnicê de Cinema é difundir a produção de obras audiovisuais cinematográficas, com atenção especial à produção maranhense, além de promover o diálogo entre produtores e o público, estimulando a formação de plateia, ao mesmo tempo em que se fomenta a cadeia produtiva do cinema, capacitando mão de obra especializada em ações formativas – seminários, workshops, minicursos etc.

Em 2021, a edição 44 do Guarnicê foi realizada entre os dias 17 e 24 de setembro com exibições nos teatros Arthur Azevedo, João do Vale e Aldo Leite, além da Plataforma Guarnicê e do aplicativo Cine Guarnicê. O festival obteve 35.000 visualizações online e 1.900 espectadores presenciais. 42 países foram alcançados pela programação virtual. Cerca de 170 filmes foram exibidos em 18 mostras competitivas ou paralelas.

O festival Maranhão na Tela nasceu da vontade de contribuir para fortalecer o audiovisual maranhense, palavras da produtora cultural, Mavi Simões, que é Bacharel em Cinema pela Universidade Estácio de Sá. O festival é produzido pela Mil Ciclos Filmes, acontece no cinema Kinoplex Golden, que fica localizado no Golden Shopping, é realizado na primeira quinzena de setembro, já está na 15ª (décima quinta edição) contando com um público por volta de 5 mil (cinco mil) pessoas. Informações que foram coletadas de um questionário que foi aplicado com a produtora cultural do Maranhão na Tela.

A Quelly - Mostra Internacional de Cinema de Gênero e Sexualidade, surgiu como um projeto para democratizar a exibição de filmes LGBTQI+ no Maranhão, que antes da mostra dificilmente eram exibidos no estado do Maranhão. O nome é em homenagem a Quelly da Silva, falecida em janeiro de 2019. É promovido pelo CCVM e Fundo Setorial. Acontece no Centro Cultural Vale e Cine Roxy. Realizado no período de junho e agosto. Idealizado pelo produtor cultural e cineasta George Pedrosa e produzido por Josh Baconi e Gabriel Marques.

O Zabumbada é um projeto que foi construído ao longo de alguns anos de experiência com produção cultural e que só foi desenvolvido e formatado durante a pandemia. Após ter coordenado a produção do São João do Governo do Estado do Maranhão por 4 (quatro) anos, a produtora cultural do Zabumbada, Caroline Marques aspirava ter autonomia para gerir e por em prática ideias em um evento desse porte. Foi um grande aprendizado e oportunidade única que abriu o caminho para idealizar o Zabumbada.

Na parte prática, o ponto de partida foi a data e o local. Tradicionalmente o arraial é realizado no mês de junho e após 2 (dois) anos sem as festividades entendeu-se que as comemorações voltariam com muita força. O mês de julho foi escolhido pensando nas férias, tanto escolares como universitárias, pois o arraial é um espaço democrático, familiar e voltado para todos os públicos. Além do público local, o mês escolhido seria facilitador para o turismo, que também é ponto relevante do projeto.

No segundo ponto, identificamos que durante a pandemia foi entregue a obra da Praça das Mercês. Com pesquisas feitas a respeito do local, foi identificado que a praça já foi ponto de atracagem de navios com pessoas escravizadas. O festival identificou esse dado e como forma de reparação histórica as pessoas afrodescendentes, o local foi escolhido como uma tentativa mínima de ressarcir essas pessoas proporcionando palco e visibilidade para sua história, que hoje é popular. Que é a cultura popular do Maranhão. Zabumbada vem de Zabumba, instrumento que deu origem ao primeiro sotaque de bumba meu boi do Maranhão. Patrocínio do Instituto Cultural Vale. É realizado na Praça das Mercês. Primeiro final de semana de julho. A idealizadora do evento é a Carol Marques, Graduada em Publicidade e Propaganda pelo Ceuma e Pós-Graduação em Gestão e Produção Cultural pela Estácio de Sá no Rio de Janeiro. Está na segunda edição.

Em 2010 o produtor cultural Raimundo Viana Neto, conhecido no meio artístico como Tutuca Viana, fundou a Tutuca Viana Produções, com a finalidade de produzir a segunda edição do “LENÇÓIS JAZZ E BLUES FESTIVAL”, festival pioneiro do gênero no Maranhão. Atualmente a empresa sustenta em seu currículo a realização de 13 edições do Lençóis Jazz e Blues Festival (circuitos São Luís e Barreirinhas) e 5 edições do São José de Ribamar Jazz e Blues Festival.

Em 2009 brilharam no palco do festival a INFINITY JAZZ BAND com o maestro novaiorquino Jim Howard III, Jair Torres e Trio, Engels Spiritos

acompanhado pelo guitarrista Rafa Dorneles e pelo percussionista maranhense Carlos Piall, Edson Travassos e Banda e o gaitista Jefferson Gonçalves.

A segunda edição do festival também foi marcada pelas oficinas gratuitas de guitarra e percussão, ministradas, respectivamente, por Artur Menezes e Luís Cláudio para alunos da Escola de Música de Barreirinhas. Durante essas oficinas crianças e adolescentes puderam conversar com os músicos, brincar com os instrumentos e aprender um pouquinho sobre o jazz e o blues. Ao final das oficinas houve sorteios de instrumentos musicais a título de incentivo.

Em 2011 o festival chegou a sua terceira edição, consolidado e ampliado, apresentando 17 shows que envolveram mais de 50 músicos, além de um grande número de profissionais ligados ao meio artístico. Na quarta edição do festival Barreirinhas foi a primeira cidade a receber o evento. Os shows foram realizados nos dias 10 e 11 de agosto, no Gran Solare Lençóis Resort. No fim de semana seguinte, dias 17 e 18, o Lençóis Jazz e Blues Festival foi realizado em São Luís, no Teatro Arthur Azevedo. Em 2013 o Lençóis Jazz e Blues Festival, chega à sua 5ª edição. Faz história no Maranhão como o primeiro evento a unir música, ecoturismo e responsabilidade social em um único projeto. Ao longo dos anos levou aos palcos de Barreirinhas e São Luís mais de cem grandes nomes da música do Brasil e do exterior.

Em 2015, o festival chega à 7ª edição como um dos maiores eventos abertos do gênero no Brasil, movimentando os cenários musicais de Barreirinhas nos dias 18, 19 e 20 de setembro e, de São Luís, nos dias 25 e 26, respectivamente. Em 2016, a grande novidade na programação do circuito Barreirinhas é a integração entre os mundos da música e o da fotografia. A exposição fotográfica “Música no Olhar” será realizada durante todos os dias do festival em Barreirinhas, na Praça do Trabalhador. Paulinho Moska foi uma das grandes atrações da 8ª edição, que contou com um público de mais de 6 mil pessoas na Avenida Beira Rio em Barreirinhas-Ma. Em sua nona edição, o Lençóis Jazz e Blues Festival já é um evento consolidado nos calendários musical e cultural do Maranhão, a cada ano com edições seguidas, uma acontecendo em Barreirinhas, e outra na capital maranhense. Uma década de existência ininterrupta consolida qualquer festival no calendário cultural de qualquer lugar. É o que celebramos nesta 10ª.

Em sua décima primeira edição o festival continua a apresentar vasta programação de shows e oficinas de música, beneficiando milhares de pessoas Em

2020 o Lençóis jazz e Blues Festival foi realizado de forma virtual, obedecendo às ações de controle da pandemia contra a covid 19. Em 2021 o Lençóis jazz e Blues Festival foi realizado de forma híbrida, ainda obedecendo às ações de controle da pandemia contra a covid 19, com uma programação composta de Shows e Oficinas de Música em seus dois circuitos: São Luís e Barreirinhas. Em 2022 o Lençóis jazz e Blues Festival iniciou as atividades realizando o Palco Mundo.

O BR-135 é um dos principais eventos de música do Nordeste do Brasil. Anualmente, o festival reúne no Maranhão artistas locais e nacionais que se destacam no cenário independente. A ideia é ocupar o centro de São Luís com música e arte, tudo gratuitamente. Em paralelo aos shows, acontece o Conecta Musica, a etapa de formação que abrange palestras, oficinas e encontros entre artistas, produtores e jornalistas de várias cidades brasileiras debatendo sobre arte, cidadania, música, cultura digital e jornalismo cultural.

Fora do palco a arte também permanece em exposição no Mercado BR, uma feira criativa que reúne no entorno diversos pequenos negócios que representam a economia criativa relacionada ao mundo da música e ao universo dos shows de rua, como comércio de camisetas, brechó, *foodtruck* e cervejas artesanais. Em nove anos de festival, passaram pelos palcos do BR135, entre outros, Céu, Arnaldo Antunes, Di Melo, Nação Zumbi, Baiana System, Liniker, Rubel, Pinduca, Siba, Curumim, Mombojó, Felipe Cordeiro, Dona Onete, Criolina, Orquestra Brasileira de Música Jamaicana, além de mais de 50 bandas selecionadas por um edital aberto para artistas de todo o país.

No decorrer do trabalho foi levado em consideração o processo organizacional, metodológico, informando os objetivos propostos do evento, como foi feito o planejamento e a realização do mesmo.

2 JUSTIFICATIVA

Desde a sua origem, o ser humano vem sendo motivado a se deslocar, por diferentes razões: caça, religião, comércio, conquistas, guerras, lazer, curiosidade, busca pelo descanso, entre outros. Deslocamentos que ultrapassam os limites territoriais e que atualmente se processam em distâncias ainda mais longas. Estabelece-se, então, um fluxo crescente de deslocamentos em nível mundial, no entanto, o turismo surge como atividade econômica organizada, apenas em meados do século XIX. O desenvolvimento do setor é verificado, com maior intensidade, em meados do século XX, motivado principalmente pelo desenvolvimento dos transportes, a maior disponibilidade de tempo livre para o lazer e uma melhoria na distribuição de renda para a população.

As atividades do setor de Turismo foram as principais responsáveis pelo crescimento de 2,9% do Produto Interno Bruto (PIB) do Brasil em 2022 (Brasil, 2023). O turismo tem vários segmentos, e um deles é o turismo de eventos, é entendido como o deslocamento de pessoas com interesse em participar de eventos focados no enriquecimento técnico, científico ou profissional, cultural incluindo ainda o consumo e entretenimento. No caso do entretenimento tem os festivais, um evento artístico cujo espectador é atraído por um estilo artístico podendo ser musical ou literário.

Alguns conceitos apresentados sob a ótica de diferentes autores, permitem um maior entendimento do que é, de fato, evento. Segundo Meirelles (1999, p. 21):

Evento é um instrumento institucional e promocional, utilizado na comunicação dirigida, com a finalidade de criar conceito e estabelecer a imagem da organização, produtos, serviços, ideias e pessoas, por meio de um acontecimento previamente planejado, a correr em um único espaço de tempo com a aproximação entre os participantes, quer seja física, quer seja por meio de recursos da tecnologia.

Melo Neto (2003, p. 13) afirma que “evento é um conceito de domínio amplo onde, na verdade, tudo é evento. De cursos e palestras até shows, jogos e competições esportivas, exposições, festivais, festas, mostras de arte e mesmo campanhas publicitárias criativas”. Sob a ótica do autor, pode-se concluir que toda reunião de pessoas com um propósito comum é evento. Contudo não podemos esquecer que a realização de um evento demanda planejamento e organização.

Segundo Cerro (1992 *apud* Ruschmann, 1997, p. 143) atrativo é “todo elemento material, que tem capacidade própria, ou em combinação com outros, para atrair visitantes de uma determinada localidade ou região”. Os atrativos turísticos constituem a oferta turística diferencial de uma determinada região turística, pois são responsáveis por promover os fluxos turísticos. O consumidor escolhe o destino que irá visitar, em função da experiência turística que esse destino oferece. Ele primeiro decide se deseja praticar atividades de aventura ou vivenciar atividades rurais, ou ainda, visitar monumentos históricos e culturais etc., entre as inúmeras possibilidades. Na sequência, ele opta pelo destino turístico que proporcione as atividades e experiências escolhidas.

Dessa forma, resolveu-se realizar um evento científico na modalidade de Seminário, cujo tema foi “TURISMO E OS FESTIVAIS DE MÚSICA E CINEMA: como um atrativo turístico na cidade de São Luís – MA”. Um tema que raramente se vê abordado nos eventos científicos. O evento proporcionou que profissionais da área expusessem seus conhecimentos e trabalhos para os participantes por meio de suas experiências, vivências e dificuldades relatadas ao longo dos anos até os dias atuais, levando em conta isso, como não seria possível convidar todos os produtores dos festivais de cinema e música da cidade de São Luís para palestrarem em uma manhã, fizemos uma seleção de convidados que pudessem contribuir de forma significativa com a evolução dos festivais e a relação com a atividade turística.

Sendo convidado os seguintes palestrantes: o ex-diretor do Festival Guarnicê, Euclides Barbosa Moreira Neto, a produtora cultural do Festival Maranhão na Tela, Mavi Barbosa Simão, o produtor cultural da QUELLY Mostra Internacional de Gênero e Sexualidade, George Pedrosa e como mediadora a produtora cultural Sheury Manu, a produtora cultural do Festival Zabumbada, Caroline Marques, o produtor do Festival Lençóis Jazz e Blues, Tutuca Viana, a produtora do Festival BR135, Luciana Simões e como mediadora a cantora e radialista Milla Camões.

Tudo isso contando com um público de professores e discentes de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal do Maranhão (UFMA), com a Ex-diretora do DAC, Fernanda Pinheiro, o produtor cultural da Festa Junina, Mario Jorge e o Turismólogo e mediador do Museu de Gastronomia, Guilherme Guima.

Os eventos científicos assumem um papel de grande valor no processo de comunicação científica, pois buscam novas experiências com o intuito de reunir profissionais e estudantes para uma transmissão e troca de informações. Dito isso,

o presente projeto procurou contribuir para o aumento do conhecimento de modo individualizado, colaborando assim no desenvolvimento intelectual dos participantes presentes no Seminário.

3 OBJETIVOS

3.1 Objetivo Geral

Realizar um seminário com o tema “Turismo e os festivais de música e cinema: como um atrativo turístico na cidade de São Luís – MA”.

3.2 Objetivos Específicos

- a) Realizar resgate histórico sobre os festivais de música e cinema;
- b) Reunir os produtores de cada festival para relatarem suas experiências;
- c) Discutir com a comunidade a relação dos festivais de música e cinema como atrativo turístico.

4 INDICADORES E METAS

Dos indicadores e metas propostos a serem alcançados pelo evento “Turismo e os festivais de música e cinema: como um atrativo turístico na cidade de São Luís – MA”, estão:

- a) Realizar um evento científico gratuito com uma programação executada em uma manhã com estimativa de público de 100 (cem) a 150 (cento e cinquenta) participantes;
- b) Reunir um total de 08 (oito) profissionais que pudessem discorrer sobre o tema proposto;
- c) Compartilhar conhecimento aos participantes em relação ao turismo os festivais de cinema e música destacando a importância desses festivais para a divulgação da cidade de São Luís – MA.

5 PRODUTOS

Durante os meses de setembro e outubro a comissão organizadora estava empenhada no planejamento do seminário “Turismo e os festivais de música e cinema: como um atrativo turístico na cidade de São Luís – MA”, planejamento necessário para obter êxito e alcançar os objetivos propostos do projeto.

Importante ressaltar a atenção que se deve dar a um pré-evento e período de montagem, deve-se fazer as reservas com antecedência do local do evento, dos equipamentos a serem utilizados, da agenda dos palestrantes e o conhecimento do espaço do evento e sua capacidade. Assim, os equipamentos de audiovisuais foram reservados no Departamento de Turismo e Hotelaria (DETUH), levando em consideração as necessidades sinalizadas por cada palestrante.

No dia 29 (vinte e nove) de novembro de 2023 (dois mil e vinte e três), um dia antes da execução do seminário, foi deixado no auditório quase todos os materiais que seriam necessários para o evento para adiantar a organização no dia, pois o mesmo aconteceria pela manhã no dia seguinte.

O projeto foi executado em 30 (trinta) de novembro de 2023 (dois mil e vinte três), como planejado, a equipe chegou com uma hora de antecedência ao início das atividades para organizar os últimos detalhes do evento. Na execução do evento, tivemos alguns imprevistos a saber: a pessoa que foi convidada para ser mestre de cerimônia, teve um problema de saúde na noite anterior e não pode comparecer. E assim como o monitor que ajudaria na recepção com a lista de frequência não compareceu. Sendo assim, a comissão organizadora dividiu as funções, a Dayane de Matos dos Santos foi a mestre de cerimônia e o Raul Afonso Lobato de Castro ficou administrando os equipamentos áudio visuais e suporte aos palestrantes. A Prof.^a Marilene Sabino (orientadora) juntamente com a Prof.^a Linda Rodrigues deram suporte com a recepção dos palestrantes e a lista de frequência, respectivamente.

O evento iniciou às 09 (nove) horas, com atraso de 30 minutos, devido a questões técnicas. A programação foi iniciada com a mesa temática “Cinema e Turismo: uma conexão atrativa” com os seguintes palestrantes o ex-diretor do Festival Guarnicê, Euclides Barbosa Moreira Neto, produtora cultural do Festival Maranhão na Tela, Mavi Barbosa Simão, produtor cultural da QUELLY Mostra Internacional de Gênero e Sexualidade, George Pedrosa e como mediadora a

produtora cultural Sheury Manu (APÊNDICE A). A segunda mesa com a temática intitulada “Os festivais de música como promotores do turismo” foi iniciada às 10h30 com os seguintes palestrantes, a produtora do Festival Zabumbada, Caroline Marques, o produtor do Festival Lençóis Jazz e Blues, Tutuca Viana e como mediadora a cantora e radialista Milla Camões (APÊNDICE B). Infelizmente a produtora do Festival BR135, Luciana Simões não pode comparecer ao evento.

As mesas temáticas sobre os festivais de cinema e música fizeram um resgate histórico destes eventos até os dias atuais. A duração total do evento foi de 03 (três) horas. O palestrante, o produtor cultural do Festival Lençóis Jazz e Blues presenteou os participantes do evento com um sorteio (APÊNDICE C) de 8 (oito) camisas do seu evento.

No encerramento houve agradecimento aos convidados presentes, ao público e aos professores do Departamento de Turismo e Hotelaria.

6 METODOLOGIA

A realização do projeto deu-se em duas fases. A primeira ocorreu no mês de setembro onde consistiu na escolha do tema pretendido, tipologia do evento e levantamento dos possíveis palestrantes para cada área temática. A segunda fase foi o planejamento que se deu nos meses de outubro e novembro a execução do projeto na modalidade de Seminário intitulado “Turismo e os Festivais de Música e Cinema: como um atrativo turístico na cidade de São Luís – MA” no dia 30 (trinta) de novembro de 2023 (dois mil e vinte e três), no auditório B da Fábrica Santa Amélia do curso de Turismo e Hotelaria, ambiente este, aberto para os discentes do curso de Turismo e Hotelaria e os demais cursos interessados no evento.

A construção do projeto deu-se primeiramente a partir de pesquisas bibliográficas em sites, entre outros que abordassem o tema. Esse processo iniciou-se no mês de setembro, no qual se procurou fundamentação teórica e contextualização do tema, podendo assim, esclarecer melhor para a comissão organizadora a relação do turismo e os festivais de cinema e música.

A primeira fase do projeto estabeleceu-se na escolha do tema pretendido. Que teve início com o aceite da Prof.^a Marilene Sabino para orientar o trabalho de conclusão de curso.

A primeira reunião que ocorreu no dia 29 (vinte e nove) de setembro de 2023 (dois mil e vinte e três) juntamente com a professora orientadora, teve a finalidade de definir e delimitar o tema, a programação, e os possíveis palestrantes e convidados para contribuir com a realização do evento. Foram realizadas outras reuniões nas semanas e meses seguintes a fim de definir outros detalhes do planejamento do evento.

Com a convicção de que o projeto seria um evento no formato de um seminário, e, dentro deste, seria realizado duas mesas temáticas, coube à comissão organizadora fazer uma pesquisa para escolha dos profissionais que pudessem abordar o tema do evento. Para isso foi definido que a partir do dia 27 (vinte e sete) de outubro faria os contatos com estes.

Sendo assim, foi escolhido para cada mesa temática três palestrantes e um mediador. Sobre os festivais de cinema foi decidido pelos seguintes profissionais: o ex-diretor do Festival Guarnicê, Euclides Barbosa Moreira Neto, produtora cultural do Festival Maranhão na Tela, Mavi Barbosa Simão, produtor cultural da QUELLY

Mostra Internacional de Gênero e Sexualidade, George Pedrosa e como mediadora a produtora cultural Sheury Manu. Nos festivais de música foi decidido pela produtora do Festival BR135, Luciana Simões, produtora do Festival Zabumbada, Caroline Marques, o produtor do Festival Lençóis Jazz e Blues, Tutuca Viana e como mediadora a cantora e radialista Milla Camões.

A comissão organizadora entrou em contato com os profissionais recorrendo a ligações e *WhatsApp* para apresentar o projeto e o tema do evento com a expectativa que estes aceitassem participar. Todos eles foram solícitos e aceitaram prontamente o convite, mas houve dificuldade, até a semana que antecedia o evento, da confirmação da produtora do Festival BR135, Luciana Simões, pois o seminário aconteceria três dias depois do festival.

Com a definição e fechamento da programação, a comissão organizadora, com a data definida pela coordenação do curso de Turismo, buscou definir os demais detalhes do evento como confecção do material de divulgação, confecção do script (APÊNDICE D), escolha da equipe do cerimonial, equipamento de som e decoração do espaço.

7 ESTRATÉGIAS DE MARKETING

Após a decisão consensual de que seria feito um evento com o formato de seminário e de ter sido escolhido o tema deste, surgiu à necessidade da confecção de um panfleto de divulgação (APÊNDICE E) para a divulgação com as informações, porém no primeiro momento foi criado um panfleto de divulgação somente com as informações principais sem os nomes dos palestrantes, pois ainda não tínhamos a confirmação de todos. Somente em um segundo momento foi feito outro panfleto de divulgação (APÊNDICE F) com a foto e nome de todos os palestrantes.

O material final de divulgação do evento, o panfleto do seminário foi criado gratuitamente pelo Turismólogo Jullyann Anderson Maia Pereira, sendo que a comissão organizadora utilizou as redes sociais como principal ferramenta de divulgação do Seminário, por intermédio das mídias sociais que captaram grande parte do público interessado na temática do evento.

A divulgação também foi feita por meio do SIGEVENTOS (ANEXO A) que é um sistema que informa o calendário de eventos de todos os cursos da UFMA e por meio do mesmo também foram realizadas as inscrições. A divulgação neste sistema teve início no dia 10 (dez) de novembro de 2023 (dois mil e vinte três). Neste sistema foi possível inserir todas as informações do evento como a data, hora, local, programação, palestrantes etc. E ainda pôde-se contar com a ajuda do *INSTAGRAM* da comissão organizadora (APÊNDICE H) e também criamos um específico para o seminário (APÊNDICE I).

De acordo com Bustamante e Barreto (2013, p. 61)

Nos últimos anos, as mídias sociais ganharam maior destaque nas estratégias das empresas no que tange à divulgação de seus produtos e de suas marcas. As empresas descobriram que esta divulgação numa comunidade virtual pode ser mais eficaz do que um anúncio em outros meios de comunicação. Além disso, as mídias sociais servem como importante ferramenta de marketing de relacionamento.

Outra ferramenta bastante utilizada como estratégia de marketing pelo evento foi o aplicativo *WhatsApp*, visto que sua usabilidade pelos alunos na troca de mensagens facilitou a divulgação, pois solicitamos a Prof.^a Marilene Sabino nossa orientadora e a Prof.^a Thays Pinho Coordenadora do Curso de Turismo que colocassem nos grupos dos alunos do curso de Hotelaria e Turismo o panfleto do seminário. Por intermédio deste, foram divulgados os materiais e o link da inscrição

pelo SIGEVENTOS. E também foi feita a divulgação presencial em algumas salas do curso de Turismo e Hotelaria

8 PÚBLICO ALVO

As inscrições para o “Seminário - Turismo e os festivais de música e cinema: como um atrativo turístico na cidade de São Luís – MA iniciaram-se no dia 23 (vinte e três) de novembro de 2023 (dois mil e vinte e três).

As inscrições foram realizadas de forma gratuita, por meio do SIGEVENTOS.

Estipulou-se durante o planejamento, 150 (cento e cinquenta) participantes para o evento. Porém obtivemos 46 (quarenta e seis) inscritos via SIGEVENTOS e compareceram somente 9 (nove) destes e 19 (dezenove) participantes que não fizeram a inscrição compareceram no dia. No final do evento foi entregue via SIGEVENTOS a declaração de ouvinte com carga horária de 4 (quatro) horas

Portanto, o Seminário “Turismo e os festivais de música e cinema: como um atrativo turístico na cidade de São Luís – MA” foi realizado com sucesso do dia 30 (trinta) de novembro de 2023 (dois mil e vinte e três) composto por cerca de 28 (vinte e oito) ouvintes, na sua maioria, alunos do curso de Turismo da UFMA e pessoas da sociedade em geral, interessadas na temática.

9 PARCERIAS

Dos parceiros institucionais do evento citamos, a Universidade Federal do Maranhão, por meio do Departamento de Turismo e Hotelaria que cedeu o espaço para a realização do evento, no caso o auditório da Fábrica Santa Amélia e também emprestou o projetor de slides e disponibilizou a impressora para imprimir a lista de frequência; a Coordenação do Curso de Turismo (COTUR) na pessoa da Prof.^a Thays Pinho que deu o suporte para o cadastro do seminário no SIGEVENTOS. Dentre os parceiros na qualidade de pessoa física, destacamos Raul Afonso Lobato de Castro que emprestou microfones e caixa de som e o fotógrafo Rodrigo Nabete amigo do organizador do evento Raul Afonso Lobato de Castro que se disponibilizou a fazer os registros iconográficos do evento.

10 ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA

O projeto dependeu de um estudo de viabilidade econômica. O planejamento econômico diria se sua execução seria viável ou não.

As palestras foram possíveis graças à disponibilidade dos palestrantes em ministrarem sem custo, apenas com o intuito de promover o seu trabalho e dividir com os ouvintes suas experiências e conhecimentos. Assim colaboraram para que o projeto fosse executado.

A realização do evento se deu na Fábrica Santa Amélia, a qual nos cedeu um auditório e o Departamento de Turismo e Hotelaria que disponibilizou o projetor de slides para as apresentações dos palestrantes. Os equipamentos de som foram disponibilizados por um dos organizadores do evento Raul Afonso Lobato de Castro. Em referência ao apoio nos recursos humanos foi solicitado o auxílio de um Mestre de Cerimônia e um monitor, porém ambos não puderam comparecer no dia do evento, então os próprios organizadores do evento ficaram responsáveis por estas funções.

Outras despesas de decoração, impressão, água para os palestrantes foram custeadas também pela comissão do evento, que se dispuseram a organizar e dividir os gastos. O que tornou possível a execução do Seminário “Turismo e os festivais de música e cinema: como um atrativo turístico na cidade de São Luís – MA”.

11 CRONOGRAMA

Segue abaixo, cronograma realizado para a execução do “Turismo e os festivais de música e cinema: como um atrativo turístico na cidade de São Luís – MA” (Quadro 1).

Quadro 1 - Cronograma do evento

ATIVIDADES	2023			
	SET	OUT	NOV	DEZ
Definição do tema	X			
Organização e planejamento	X	X	X	
Infraestrutura			X	
Recursos humanos			X	
Patrocinadores e parcerias			X	
Pré-evento			X	
Divulgação			X	
Execução			X	
Elaboração do relatório				X
Depósito do relatório				X
Defesa do projeto				X

Fonte: Elaborado pelos autores (2023).

O evento seguiu a programação pré-determinada nas reuniões, com algumas alterações nos horários por conta de contratemplos. Sendo assim, segue abaixo as atividades realizadas durante o evento:

08h00min – Credenciamento

09h00min – Mesa temática “Cinema e Turismo: uma conexão atrativa” com os seguintes palestrantes o ex-diretor do Festival Guarnicê, Euclides Barbosa Moreira Neto, produtora cultural do Festival Maranhão na Tela, Mavi Barbosa Simão, produtor cultural da QUELLY Mostra Internacional de Gênero e Sexualidade, George Pedrosa e como mediadora a produtora cultural Sheury Manu.

10h30min – Mesa temática “Os festivais de música como promotores do turismo” com os seguintes palestrantes, a produtora do Festival Zabumbada,

Caroline Marques, o produtor do Festival Lençóis Jazz e Blues, Tutuca Viana e como mediadora a cantora e radialista Milla Camões. Infelizmente a produtora do Festival BR135, Luciana Simões não pode comparecer ao evento.

12h00min – Encerramento do evento.

12 ORÇAMENTO DO EVENTO

Segue listada abaixo, a tabela que demonstra o orçamento utilizado para execução do evento.

Estrutura, equipamentos e sonorização foram disponibilizados pelo organizador do evento Raul Afonso Lobato Castro. Os brindes sorteados foram cedidos por um dos palestrantes, foram camisas. Foram distribuídos brindes, camisetas do Festival Lençóis Jazz e Blues, sorteados de acordo com o número das inscrições, cedidos pelo produtor cultural do referido evento, o senhor Tutuca, um dos palestrantes.

Tabela 1 - Orçamento do evento

DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	VALOR
Espaço físico	1	Sem custo (UFMA)
Sonorização	1	Sem custo (Raul)
Decoração/Ambientação		R\$ 50,00
Brindes para participantes	1	Sem custo (Palestrante)
Palestrantes	6	Sem custo
Valor Total	-	R\$ 50,00

Fonte: Elaborado pelos autores (2023).

13 RESULTADOS

Os resultados do Seminário “Turismo e os festivais de música e cinema: como um atrativo turístico na cidade de São Luís – MA”, estão descritos abaixo:

- a) Mostrou para o público participante a importância dos festivais de cinema e música como atrativo turístico;
- b) Apresentou a comunidade envolvida a oportunidade de conhecer a história desses festivais até os dias atuais e dinâmica dos bastidores;
- c) Compartilharam por meio de palestras suas experiências, conhecimentos e dificuldades;
- d) Executou um evento diferencial e criativo com o tema atual, pouco abordado e com uma comunicação atualizada;
- e) Realizou um evento que beneficiasse a comunidade acadêmica como o curso de Turismo da UFMA e diversos cursos de outras instituições;
- f) Proporcionou a integração entre produtores culturais, cantores, atores e artistas do meio cultural de São Luís do Maranhão com a comunidade acadêmica e a sociedade em geral.

14 COMPOSIÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA

A comissão organizadora foi composta pelos discentes do curso de Turismo da UFMA, Dayane de Matos dos Santos e Raul Afonso Lobato de Castro que estiveram à frente do processo de planejamento, organização e execução do projeto sob a orientação da Prof.^a Ma. Marilene Sabino Bezerra.

O Quadro 2 mostra como foi feita a divisão das equipes que compuseram o Seminário.

Quadro 2 – Recursos Humanos

RECURSOS HUMANOS		
DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	CUSTO
Comissão organizadora	03	Sem custo
Palestrantes	08	Sem custo

Fonte: Elaborado pelos autores (2023).

15 IMPLEMENTAÇÃO

A implementação deste projeto contou com diversas fases que foram planejadas no intuito de obter êxito no resultado da sua execução.

No primeiro encontro houve uma análise sobre o tipo de projeto a ser executado, foi então definida a realização de um evento científico, a equipe já possuía a temática a ser abordada, sendo feita uma adaptação para a execução de um evento. A partir daí foi elaborado o projeto contendo as principais informações com a intenção de auxiliar na sistematização do desempenho das tarefas.

A seguinte etapa consistiu no planejamento e organização, ou seja, a formatação do evento, no qual foi escolhido pela tipologia de seminário, em seguida foi definido o local de sua realização, sendo este o auditório do bloco B, da Fábrica Santa Amélia. Juntamente com a orientadora foi elaborado o tema do Seminário, o público alvo e a quantidade de participantes a serem alcançados.

Dando sequência ao planejamento, definiu-se a programação, sendo esta realizada somente pela manhã do dia 30 (trinta) de novembro de 2023 (dois mil e vinte e três). Em seguida, foi pensado nos possíveis palestrantes e logo depois foi estabelecido contato com estes a fim de viabilizar participação no Seminário. O convite e a confirmação foram feitos por telefone.

Houve dificuldade para a confirmação de um palestrante, a produtora do Festival BR135, Luciana Simões, pois o festival aconteceria três dias antes do seminário, a mesma confirmou a participação durante o BR135, porém não pode comparecer.

Uma das fases mais importantes do evento foi a criação da identidade e o planejamento de divulgação e marketing. Foram criados materiais de divulgação e ferramentas que auxiliam nesta ação, o panfleto de divulgação foi enviado aos grupos de alunos do curso de Turismo e Hotelaria via *WhatsApp*, foi criado um perfil do evento no *Instagram* e também foi divulgado no SIGEVENTOS, onde consta o calendário de eventos de todos os cursos da UFMA.

Na etapa seguinte, foi planejado a aquisição do material de decoração, ambientação e decoração e definido que seriam adquiridos.

A fase final e mais importante foi a execução do evento, que foi um pouco difícil por ser organizada apenas por 03 (três) pessoas, os (02) dois formandos, a professora orientadora, esta etapa foi fundamentada por todo planejamento já

realizado, bem como o desenvolvimento das atividades programadas para ter um resultado satisfatório.

16 CONCLUSÃO

O Seminário “TURISMO E OS FESTIVAIS DE MÚSICA E CINEMA: como um atrativo turístico na cidade de São Luís – MA” buscou a abordagem de um conteúdo inovador, pouco discutido e explorado, explanando aos participantes como os festivais de cinema e música é um grande atrativo turístico na cidade de São Luís.

A participação em eventos é um diferencial na formação profissional dos acadêmicos porque contribui de forma significativa para o desenvolvimento e a formação acadêmica dos estudantes. Dessa maneira, pensou-se em realizar um evento científico para compreender a relevância desses festivais para o mercado turístico da cidade.

Na realização deste Seminário, foi possível contar com a colaboração de produtores culturais dos festivais de cinema e música que se dispuseram a participar do evento e contribuíram com grandes trocas de conhecimento, experiências e seus desafios para que os festivais sejam realizados. O que foi possível destacar em todas as falas dos palestrantes que uma das grandes dificuldades que todos têm para a realização dos festivais é de ordem financeira, desde a liberação dos recursos dos editais em tempo hábil, necessidade de maior apoio do poder público, inclusive Secretaria de Turismo Municipal e Estadual. Necessidade de apoio na divulgação desses eventos por parte da mídia, como a maioria dos festivais já estão consolidados, seria necessário a criação de um calendário fixo para estes eventos, para posteriormente serem apresentados aos meios de hospedagens, transportes e agências de viagens para fazerem a divulgação destes eventos através de parcerias diretamente com os produtores dos festivais ou por meio das Secretarias de Turismo.

O Seminário despertou um interesse no desenvolvimento de estudos e pesquisas desta perspectiva pouco explorada, fazendo com que os ouvintes tivessem contato com profissionais que lidam e atuam com esses eventos, foi possível entender um pouco do surgimento de cada festival, pois como foi exposto tem vários festivais que já são consolidados e conhecidos nacionalmente e internacionalmente, como é o caso do Festival Guarnicê de Cinema, que tem mais de 40 (quarenta) anos de existência.

A comissão organizadora obteve êxito em quase todas as proposições, apesar de não ter atingido o número de participantes esperado, a escolha do tema

foi essencial para o sucesso do evento, pois foi um tema até hoje pouco explorado dentro da comunidade acadêmica, com a presença de alguns produtores selecionados dos festivais de cinema e música para compor as mesas temáticas durante uma palestra bem descontraída e com a troca de grandes conhecimentos e experiências. Ficou claro que estes eventos são de fato um atrativo turístico que capta demandas para a cidade de São Luís, sendo necessário somente mais apoio do poder público para tornar cada vez maior a estrutura para receber os participantes de cada evento destes e promover os mesmos nos calendários de eventos anuais da cidade. Os ouvintes contribuíram com participações por meio de perguntas e trocas de informações que tornou o momento um espaço de interação, comunicação e reflexão, contribuindo com a construção de novos conhecimentos. O evento foi muito satisfatório na avaliação dos participantes, segundo o que relataram nas suas falas de agradecimento e parabenizando todos os palestrantes e organizadores durante o momento que foi aberto para perguntas destinadas aos produtores culturais.

Sobre as preocupações da equipe salienta-se a obtenção de um local que comportasse o número de participantes que tinha sido estipulado. Após a reserva do espaço, houve uma atenção especial na decoração e estilização do espaço que se aproximasse da temática e identificação do evento, o bom funcionamento dos equipamentos utilizados, apesar que tivemos um contratempo com os equipamentos de áudio e vídeo, e acabou que inicialmente não foi possível colocar a imagem do evento e os vídeos acabaram sendo visualizados sem som devido à ausência de um cabo.

A perspectiva revelada por este Seminário considerando a dimensão do evento é positiva, já que o nosso objetivo geral e os específicos foram atingidos logo que, com a abordagem do tema escolhido foi possível criar debates entre os participantes e até os próprios palestrantes, a troca de conhecimento e experiência foi essencial para o sucesso do evento. Pois foi possível fazer um breve resgate histórico de cada festival e o principal passar para os participantes que esses eventos são de fato um atrativo turístico na cidade de São Luís.

Ao analisar o Seminário observou-se que houve um estreitamento de relacionamentos entre organização e o público, verificou a necessidade de realização de mais eventos relacionados a temática proporcionando aos ouvintes

que interajam e conheçam os festivais de cinema e música que acontecem na cidade de São Luís.

Recomenda-se que, em um outro momento seria interessante fazer um evento que convidasse os produtores, o trade turístico (agências de viagens, meios de hospedagem e transportes) e órgãos públicos para debater sobre essa temática junto com os acadêmicos para juntos entenderem os desafios desses eventos para a realização dos mesmos e conseqüentemente desenvolverem um plano de ação conjuntamente e solidificado para aumentar o potencial turístico.

É importante frisar que eventos desse porte e que carrega como objetivos a transmissão de conhecimentos, sobretudo o estímulo ao debate de ideias e a troca de experiências, beneficia de forma positiva a comunidade acadêmica, sendo assim demonstra a relevância desta abordagem a serviço da atualização e formação intelectual, social e cultural dos discentes, deixando dessa maneira um incentivo para a continuidade deste Seminário tendo em vista os resultados positivos alcançados e as experiências obtidas com a sua realização e propondo-se à Coordenação do Curso de Turismo (COTUR) que dê prosseguimento a realização de eventos com essa temática e com outras que possam enriquecer o conhecimento de seus discentes e de toda comunidade acadêmica envolvida.

.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério do Turismo. IBGE confirma atividade turística como importante indutora da economia brasileira. **Portal Gov.Br**, 2 mar. 2023. Disponível em: <https://www.gov.br/turismo/ptbr/assuntos/noticias/ibge-confirma-atividade-turistica-como-importante-indutora-da-economia-brasileira>. Acesso em: 6 dez. 2023.

BUSTAMANTE, Thiago France; BARRETO, Iná Futino. As mídias sociais como ferramenta de novos negócios e de relacionamento com o cliente: um estudo de com empresa de serviços de telecomunicações. **Revista ADM. MADE**, Rio de Janeiro, ano 13, v.17, n.1, p.60-79, jan./abr. 2013.

MEIRELLES, G. F. **Tudo sobre eventos**. São Paulo: STS, 1999.

MELO NETO, F. P. **Marketing de eventos**. 5. ed. Rio de Janeiro: Sprint, 2003.

RUSCHMANN, D. **Turismo e planejamento sustentável: a proteção do meio ambiente**. Campinas: Papirus, 1997.

APÊNDICES

APÊNDICE A – 1 Mesa temática: “Cinema e Turismo: uma conexão atrativa”

Fonte: Profª Thays Pinho (2023).

APÊNDICE B – 2 Mesa temática: “Os festivais de música como promotores do turismo”



Fonte: Profª Thays Pinho (2023).

**APÊNDICE C – O produtor do Festival Lençóis Jazz e Blues Tutuca Viana
presenteou os participantes com 8 (oito) camisas por meio de
um sorteio**



Fonte: Profª Thays Pinho (2023).



Fonte: Profª Thays Pinho (2023).



Fonte: Profª Thays Pinho (2023).



Fonte: Profª Thays Pinho (2023).



Fonte: Profª Thays Pinho (2023).

APÊNDICE D – SCRIPT

EVENTO: FESTIVAIS DE CINEMA E MÚSICA COMO ATRATIVO TURÍSTICO EM SÃO LUÍS-MA

LOCAL: AUDITÓRIO DA FABRICA SANTA AMELIA – CURSO DE TURISMO E HOTELARIA

DATA: 30/11/2023

HORARIO: 08H30

I – SAUDAÇÃO

MC: SENHORAS E SENHORES, BOM DIA! PARA NÓS DO CURSO DE TURISMO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO, É UM GRANDE PRAZER TÊ-LOS CONOSCO. SEJAM MUITO BEM-VINDOS E MUITO OBRIGADA POR PRESTIAGIAREM ESSE EVENTO!

MC: HOJE SERÁ APRESENTADO **O SEMINÁRIO - FESTIVAIS DE CINEMA E MÚSICA COMO ATRATIVO TURÍSTICO EM SÃO LUÍS-MA**, UM EVENTO DE CONCLUSÃO DO CURSO DE TURISMO ORGANIZADO PELOS DISCENTES DAYANE DE MATOS DOS SANTOS E RAUL AFONSO LOBATO DE CASTRO SOBRE A ORIENTAÇÃO DA PROFESSORA MARILENE SABINO. O MESMO TEM O OBJETIVO DE REUNIR OS PRODUTORES DE ALGUNS FESTIVAIS DE CINEMA E MÚSICA DA NOSSA CIDADE PARA FALAREM UM POUCO SOBRE SEUS RESPECTIVOS EVENTOS E RELATAREM SUAS EXPERIÊNCIAS EM RELAÇÃO AO TURISMO. SENDO ASSIM A PRIMEIRA MESA COM A **TEMÁTICA - CINEMA E TURISMO: UMA CONEXÃO ATRATIVA** DESSE EVENTO SERÁ COM OS PRODUTORES DOS FESTIVAIS DE CINEMA E ENCERRANDO COM A SEGUNDA MESA COM A **TEMÁTICA – OS FESTIVAIS DE MÚSICA COMO PROMOTORES DO TURISMO** COM OS PRODUTORES DOS FESTIVAIS DE MÚSICA.

II – COMPOSIÇÃO DA PRIMEIRA MESA (CINEMA)

MC: PARA COMPOR A MESA/DISPOSITIVO DE HONRA CONVIDAMOS:

MC: NESTE MOMENTO CHAMAMOS A SENHORA **SHEURY MANU**, PRODUTORA CULTURAL, PARA MEDIAR A MESA COM A **TEMÁTICA - CINEMA E TURISMO: UMA CONEXÃO ATRATIVA**

MC: O SENHOR **EUCLIDES BARBOSA MOREIRA NETO**, EX-DIRETOR DO FESTIVAL GUARNICÊ;

MC: A SENHORA **MAVI BARBOSA SIMÃO**, DIRETORA E PRODUTORA CULTURAL DO FESTIVAL MARANHÃO NA TELA;

MC: O SENHOR **GEORGE PEDROSA**, CINEASTA E PRODUTOR CULTURAL DA MOSTRA QUELLY – MOSTRA INTERNACIONAL DE CINEMA DE GÊNERO E SEXUALIDADE;

III – PRONUNCIAMENTOS

MC: DAREMOS A PALAVRA AO EX-DIRETOR DO FESTIVAL GUARNICE, O SENHOR **EUCLIDES BARBOSA MOREIRA NETO**;

MC: CHAMAMOS AGORA A DIRETORA E PRODUTORA CULTURAL DO FESTIVAL MARANHÃO NA TELA, A SENHORA **MAVI BARBOSA SIMÃO**;

MC: DAREMOS A PALAVRA AO CINEASTA E PRODUTOR CULTURAL DA MOSTRA QUELLY - MOSTRA INTERNACIONAL DE CINEMA DE GÊNERO E SEXUALIDADE. O SENHOR **GEORGE PEDROSA**;

MC: AGRADECEMOS AOS NOSSOS PALESTRANTES PELA VALIOSA TROCA DE INFORMAÇÃO E O CONTEUDO EXPOSTO HOJE, POIS FOI DE FUNDAMENTAL IMPORTÂNCIA PARA A RELAÇÃO DO TURISMO E OS FESTIVAIS DE CINEMA PRODUZIDOS NA NOSSA CIDADE. NESTE MOMENTO VAMOS DESFAZER A MESA E INICIAREMOS A ÚLTIMA MESA DESTA MANHÃ COM A TEMÁTICA – OS FESTIVAIS DE MÚSICA COMO PROMOTORES DO TURISMO

IV – COMPOSIÇÃO DA SEGUNDA MESA (MÚSICA)

MC: PARA COMPOR A MESA/DISPOSITIVO DE HONRA CONVIDAMOS:

MC: NESTE MOMENTO CHAMAMOS A SENHORA **MILLA CAMÕES**, CANTORA E RADIALISTA, PARA MEDIAR A MESA COM A **TEMÁTICA – OS FESTIVAIS DE MÚSICA COMO PROMOTORES DO TURISMO**;

MC: A SENHORA **LUCIANA SIMÕES**, CANTORA E PRODUTORA CULTURAL DO FESTIVAL BR 135;

MC: A SENHORA **CAROLINE DE OLIVEIRA MARQUES BRITO**, PRODUTORA CULTURAL DO FESTIVAL ZABUMBADA;

MC: O SENHOR **TUTUCA VIANA**, MÚSICO E PRODUTOR CULTURAL DO FESTIVAL LENÇÓIS JAZZ E BLUES;

V - PRONUNCIAMENTOS

MC: DAREMOS A PALAVRA A CANTORA E PRODUTORA CULTURAL DO FESTIVAL BR135, A SENHORA **LUCIANA SIMÕES**;

MC: CHAMAMOS AGORA A PRODUTORA CULTURAL DO FESTIVAL ZABUMBADA, A SENHORA **CAROLINE DE OLIVEIRA MARQUES BRITO**;

MC: DAREMOS A PALAVRA AO CANTOR E PRODUTOR CULTURAL DO FESTIVAL LENÇÓIS JAZZ E BLUES, O SENHOR **TUTUCA VIANA**;

VI – AGRADECIMENTOS

MC: GOSTARIAMOS DE EXPRESSAR NOSSA PROFUNDA GRATIDÃO A TODOS OS PALESTRANTES QUE DISPUSERAM UM MOMENTO DO SEU DIA PARA VIREM COMPARTILHAR SEUS CONHECIMENTOS CONOSCO E SAUDAMOS OS PROFESSORES E ALUNOS DO CURSO DE TURISMO E HOTELARIA AQUI PRESENTES E ALUNOS DAS DEMAIS INSTITUIÇÕES QUE VIERAM PRESTIGIAR O NOSSO EVENTO. E UM AGRADECIMENTO ESPECIAL PARA NOSSA ORIENTADORA E COORDENADORA GERAL DO EVENTO PROFESSORA MARILENE SABINO. E ASSIM, ENCERRAMOS O SEMINÁRIO – SEMINÁRIO - FESTIVAIS DE CINEMA E MÚSICA COMO ATRATIVO TURÍSTICO EM SÃO LUÍS-MA . ESPERO QUE TODOS TENHAM UM EXCELENTE DIA.

APÊNDICE E - Panfleto de divulgação sem fotos dos palestrantes

**FESTIVAIS DE CINEMA E MÚSICA
COMO ATRATIVO TURÍSTICO EM
SÃO LUÍS - MA**

30 NOV 08H30

MESA TEMÁTICA 1

CINEMA E TURISMO: UMA CONEXÃO ATRATIVA

MESA TEMÁTICA 2

**OS FESTIVAIS DE MÚSICA COMO PROMOTORES
DO TURISMO**

CERTIFICADO DE 4H

INSCRIÇÕES SICEVENTOS

[HTTPS://BIT.LY/SEMINARIOUFMA](https://bit.ly/seminarioUFMA)

LOCAL

AUDITÓRIO DA FÁBRICA SANTA AMÉLIA

CURSO DE TURISMO E HOTELEARIA UFMA
(RUA DAS FÓLHAS, 15 - CENTRO)

APÊNDICE F – Panfleto de divulgação com as fotos dos palestrantes

**FESTIVAIS DE CINEMA E MÚSICA
COMO ATRATIVO TURÍSTICO EM
SÃO LUÍS - MA**

30 NOV 08H30

**PALESTRANTES
CINEMA**

- SHEURY MANU**
MEDIADORA
- EUCLES MOREIRA NETO**
FESTIVAL GUANICÉ
- MAVI SIMÃO**
MADRINHÃO NA TELA
- GEORGE PEDROSS**
MOSTRA QUELLY

**PALESTRANTES
MÚSICA**

- HILLA CANOES**
MEDIADORA
- CAROL MARQUES**
ZABUMBADA
- TUTUCA VIANA**
LENCÓIS JAZZ & BLUES
- LUCIANA SIMÕES**
BR 135

CERTIFICADO DE 4H

INSCRIÇÕES SIGEVENTOS

[HTTPS://BIT.LY/SEMINARIOUFMA](https://bit.ly/seminarioUFMA)

APÊNDICE G – Roteiro de entrevistas aplicado com os palestrantes antes do evento

ROTEIRO PARA ENTREVISTA ESTRUTURADA

REALIZAR UM LEVANTAMENTO SOBRE OS FESTIVAIS DE MÚSICA E CINEMA NA CIDADE DE SÃO LUÍS NOS ÚLTIMOS 5 ANOS E SUA RELAÇÃO COM O TURISMO

1. Nome completo do palestrante?
2. Formação ou profissão do palestrante?
3. Nome do festival?
4. Como surgiu?
5. Significado do nome?
6. Quem apoia/patrocina ou promove?
7. Onde acontece?
8. Qual o período de realização?
9. Quem é o responsável ou idealizador?
10. Estimativa de público?
11. Quantas edições?
12. Qual a faixa etária do público?

APÊNDICE H – Comissão organizadora com palestrantes e participantes



Fonte: Profª Thays Pinho (2023).

APÊNDICE I – Perfil criado no *Instagram* do seminário para divulgação



APÊNDICE J – Certificado para os palestrantes

CERTIFICADO

O Curso de Turismo, da Universidade Federal do Maranhão, certifica que

Caroline de Oliveira Marques Brito

participou como PALESTRANTE no Seminário: **FESTIVAIS DE CINEMA E MÚSICA COMO ATRATIVO TURÍSTICO EM SÃO LUÍS - MA**, realizado no dia 30 de novembro de 2023, com carga horária de 4h.




São Luis - Maranhão

 Marilene Sabino Coordenadora do Evento	 Dayane de Matos Organizadora do Evento	 Raul Lobato Organizador do Evento
--	---	---

ANEXOS

ANEXO A – Inscrição no SIGEVENTOS

SIGEVENTOS - Sistema Integrado de Gestão de Eventos Institucionais

Inscriver-se   

Festivais de Cinema e Musica como atrativo turistico em São Luis/MA

Sobre o Evento | Programação | Localização

Tipo do Evento: SEMINÁRIO
Período do Evento: 30/11/2023 a 30/11/2023 *(Evento encerrado)*

Sobre:
 Trata-se de um evento de culminância de Trabalho de Conclusão do Curso de Turismo/CCSo. Será realizado no Auditório B da Fábrica Santa Amélia - Rua das Crioulas, s/nº - Centro Histórico, prédio que abriga os cursos de Turismo e Hotelaria da UFMA.
 O seminário convida os produtores de festival de cinema e música para relatar suas experiências e o potencial da atividade como atrativo turístico.

Programação - DIA 30/11
8H30 - MESA TEMÁTICA: CINEMA E TURISMO: UMA CONEXÃO ATRATIVA
 FESTIVAL GUARNICÉ - CONVIDADO: EUCLIDES BARBOSA MOREIRA NETO (EX-DIRETOR DO FESTIVAL GUARNICÉ)
 MARANHÃO NA TELA - CONVIDADA: MAVI BARBOSA SIMÃO (DIRETORA E PRODUTORA)
 MOSTRA INTERNACIONAL DE GÊNERO E SEXUALIDADE (MOSTRA QUELLY) CONVIDADO: GEORGE PEDROSA (CINEASTA E PRODUTOR CULTURAL)
 MEDIADORA: SHEURY MANU (PRODUTORA CULTURAL)

10H30 - MESA TEMÁTICA: OS FESTIVALS DE MÚSICA COMO PROMOTORES DO TURISMO
 BR135 - CONVIDADA: LUCIANA SIMÕES (PRODTURA E CANTORA)
 ZABUMBADA - CONVIDADA: CAROLINE DE OLIVEIRA MARQUES BRITO (PRODUTORA CULTURAL)
 LENÇÓIS JAZZ E BLUES - CONVIDADO: TUTUCA VIANA (PRODUTOR E MÚSICO)
 MEDIADORA: MILLA CAMÕES (CANTORA E RADIALISTA)