

UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS
DEPARTAMENTO DE HOTELARIA E TURISMO
CURSO DE TURISMO

LEONARDO SANTOS RODRIGUES
LYA COSTA DOS SANTOS

**EXPETUR: I CICLO DE DEBATE SOBRE TURISMO DE EXPERIÊNCIA NA
CIDADE DE SÃO LUÍS**

São Luís
2023

LEONARDO SANTOS RODRIGUES
LYA COSTA DOS SANTOS

**EXPETUR: I CICLO DE DEBATE SOBRE TURISMO DE EXPERIÊNCIA NA
CIDADE DE SÃO LUÍS**

Trabalho de conclusão de curso, na modalidade projeto turístico, apresentado como requisito para obtenção do título de Bacharel em Turismo da Universidade Federal do Maranhão - UFMA.

Orientadora: Prof^a Dr^a Rozuila Neves Lima
Co-orientadora: Prof^a Dr^a Conceição de Maria Belfort de Carvalho

São Luís

2023

Ficha gerada por meio do SIGAA/Biblioteca com dados fornecidos pelo autor(a). Diretoria Integrada de Bibliotecas/UFMA

SANTOS RODRIGUES, LEONARDO.

EXPETUR: : I CICLO DE DEBATE SOBRE TURISMO
DE EXPERIÊNCIA NA CIDADE DE SÃO LUÍS / LEONARDO
SANTOSRODRIGUES, LYA COSTA DOS SANTOS. - 2023.

71 f.

Coorientador(a): CONCEIÇÃO DE MARIA
BELFORT DECARVALHO.

Orientador(a): ROZUILA NEVES LIMA.
Curso de Turismo, Universidade Federal do Maranhão,
SÃO LUÍS, 2023.

1. Experiência memorável. 2. Imersão cultural. 3.
Iniciativas e ações. 4. Turismo de experiência. I.

COSTADOS SANTOS, LYA. II. DE MARIA BELFORT DE
CARVALHO, CONCEIÇÃO. III. NEVES LIMA, ROZUILA.
IV. Título.

LEONARDO SANTOS RODRIGUES

LYA COSTA DOS SANTOS

**EXPETUR: I CICLO DE DEBATE SOBRE TURISMO DE EXPERIÊNCIA NA
CIDADE DE SÃO LUÍS**

Trabalho de conclusão de curso, na modalidade projeto turístico, apresentado como requisito para obtenção do título de Bacharel em Turismo da Universidade Federal do Maranhão - UFMA.

Orientadora: Prof^a Dr^a Rozuila Neves Lima
Co-orientadora: Prof^a Dr^a Conceição de Maria Belfort de Carvalho

Aprovado em: / /2023.

BANCA EXAMINADORA

Prof. Dra. Rozuila Neves Lima

Orientadora - Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho

Prof^a. Dra. Klautenys Dellene Guedes Cutrim

Examinadora - Universidade Federal do Maranhão – UFMA

Prof^a.Me. Marilene Sabino Bezerra

Examinadora - Universidade Federal do Maranhão - UFMA

AGRADECIMENTOS

Leonardo Santos Rodrigues

Agradeço primeiramente a Deus, em todos os seus nomes e em todas as suas formas pois sem ele nada disso seria possível, sou grato também aos meus orixás e guias, visto que todo esse caminho não poderia ser trilhado sem a proteção, orientação e discernimento dos mesmos.

Sou Grato a minha família de sangue em especial a minha mãe: Luzanira Pereira da Silva Santos, por sempre acreditar em mim e ser durante essa longa jornada o meu porto seguro e jamais permitir que eu desistisse, embora em muitos momentos a caminhada fosse dura e cheia de obstáculos e mesmo assim esta mulher nunca parou de me incentivar para que eu desse o meu melhor para que eu pudesse chegar neste momento, no qual agora eu me encontro. Sou grato ao meu Pai: João Lourenço Soares Rodrigues, por nunca me deixar nada faltar mesmo que distante de mim, sempre provendo o melhor para que a minha maior preocupação fosse os meus estudos e também agradeço a minha irmã e sobrinho: Lorena Priscilla Santos Rodrigues e Anthony Sebastian Rodrigues Vieira, por sempre se preocuparem com o meu bem estar e também pare que eu seguisse sempre em frente servindo como uma espécie de exemplo.

Sou grato também a minha melhor amiga Lya Costa dos Santos e a sua família que, durante esse percurso, me adotaram como um membro de coração da família e me acolheram, e a minha melhor amiga por ter sido paciente, companheira e uma verdadeira irmã, estamos a cinco anos nessa batalha e em nenhum momento nos desgradamos, exemplo disso é este trabalho de conclusão de curso que é feito em conjunto.

Agradeço também pelas amizades que eu fiz no curso e que levarei para a vida e digo com toda certeza que cada uma foi muito importante para finalmente chegar nesse momento de conclusão e São elas: Clara Leticia, Marcyelle Katarinny, Lusiane Ribeiro, Tallyane Costa, Ylanna Mendes, Amanda Guia, Vivian, Carla Bianca.

Sou grato também aos meus professores de curso em especial a Professora Klautenys Dellene Guedes Cutrim que dentro da minha graduação foi uma das primeiras pessoas a enxergar potencial em mim e ajudar a desenvolver ao máximo este, e a minha coorientadora Conceição de Maria Belfort de Carvalho onde inicialmente me deu a chance de ser seu bolsista de pesquisa, oportunidade esta que me fez sair da zona de conforto e seguir um pouco mais adiante, essa parceria fez tanto sucesso que ganhamos o prêmio de primeiro lugar no prédio de Ciências Sociais na modalidade assíncrona, a dose de satisfação foi tanta que chamamos a

mesma para a nossa coorientação e nosso sucesso em sua maioria se deve ao fato de estarmos juntos com essa profissional de primeira linha.

Por último agradeço a mim, pois para chegar até aqui tive diversas coisas para enfrentar, tive que me moldar, crescer e me tornar um ser humano melhor, e garanto que essa experiência foi extremamente gratificante, pois fui capaz de superar e ir além em etapa por etapa então nada mais justo que me creditar por meus méritos.

AGRADECIMENTOS

Lya Costa dos Santos

Primeiramente gostaria de agradecer a Deus por ter me dado forças para chegar até aqui.

Agradeço à minha família em especial, a minha mãe Olímpia do Rosário, meu pai Orlando Mesquita que sempre fizeram de tudo para oferecerem um ensino de qualidade durante a minha vida e a minha irmã Rosália Costa que sempre foi a minha inspiração. Eles foram essenciais para a minha caminhada.

Aos meus primos, Camila, Ana Beatriz e Helton Jorge que sempre estiveram ao meu lado e proporcionando leveza nos momentos mais difíceis.

Ao meu melhor amigo Paulo, que permaneceu ao meu lado desde o ensino médio e que sempre vibrou pelas minhas conquistas, nos momentos de desesperos oferecia o seu ombro amigo para consolar.

E aos meus melhores amigos que eu fiz durante a graduação, Clara Letícia que sempre foi o equilíbrio do grupo e uma boa conselheira. Ao meu parceiro e melhor amigo Leonardo Rodrigues, nele encontrei todo o apoio e acolhimento nos períodos difíceis, dividimos momentos únicos, ele tornou tudo mais leve e me ajudou a enfrentar as minhas dificuldades. Vocês são especiais para mim.

Quero agradecer aos meus professores que me ajudaram no meu desenvolvimento pessoal e acadêmico, em especial a Prof^a Dr^a Conceição Belfort que nos orientou de uma forma esplêndida e confiou no nosso projeto.

Por fim, agradeço a todos que de maneira direta e indiretamente me ajudaram nessa jornada acadêmica.

RESUMO

O referido projeto tem como base a observação e apontamento da atividade categorizada como Turismo de Experiência e a partir deste, o seu objetivo geral é realização do evento EXPETUR: I CICLO DE DEBATE SOBRE TURISMO DE EXPERIÊNCIA NA CIDADE DE SÃO LUÍS, e apresenta em seus objetivos específicos uma provocação ao debate sobre essa nova dinâmica e como ela tem se difundido na capital maranhense, e quais os benefícios ela tem trazido consigo, seja esta de ordem propagada nas camadas sociais e ainda econômicas, bem como as iniciativas e as ações que órgãos como o SEBRAE tem compartilhado com o município para difundir essas atividades e aproximar e imergir não somente a comunidade local, mas também turistas nos aspectos culturais da cidade de São Luís, e ainda o comportamento das agências de turismo diante desta prática cada vez mais utilizada em par com o conceito das dimensões de experiência para enfim gerar a tão buscada “experiência memorável” que perpassa o campo dos sentidos e sentimentos e é capaz de gerar um impacto no viajante que promove uma reflexão ao retornar para o seu destino de origem. Assim o produto final desde projeto buscou evidenciar através de seus resultados o turismo de experiência na cidade de São Luís, assim como as camadas multidisciplinares que o envolve e partem de medidas que competem campos pertinentes nas ações que os componentes turísticos têm adotado para uma reinvenção dessa categoria e por sua vez promover uma profunda imersão em aspectos culturais do município.

Palavras-chave: Turismo de experiência; imersão cultural; iniciativas e ações; experiência memorável.

ABSTRACT

The project is based on the observation and pointing of the activity categorized as Experience Tourism and from this, its general objective is the realization of the event EXPETUR: 1st CYCLE OF DEBATE ON EXPERIENCE TOURISM IN THE CITY OF SÃO LUÍS, and presents in its specific objectives a provocation to the debate about this new dynamic and how it has spread in the capital of Maranhão, and what benefits it has brought with it, whether this order propagated in the social and still economic layers, initiatives and actions that bodies such as SEBRAE have shared with the municipality to disseminate these activities and to approach and immerse not only the local community, but also tourists in the cultural aspects of the city of São Luís, and yet the behavior of tourism agencies in the face of this practice increasingly used in conjunction with the concept of the dimensions of experience to finally generate the much sought "memorable experience" that permeates the field of senses and feelings and is able to generate an impact on the traveler that promotes a reflection when returning to their original destination. Thus the final product since project sought to show through its results the tourism experience in the city of as well as the multidisciplinary layers that involve it and start from measures that compete relevant fields in the actions that the tourist components have adopted for a reinvention of this category and in turn promote a deep immersion in cultural aspects of the municipality.

Keywords: Experience Tourism; Cultural immersion; Initiatives and actions; Memorable experience.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 – Criação da logomarca do projeto/evento.....	22
Figura 2 – Criação da logomarca do projeto/evento.....	22
Figura 3 – Arte do banner 1.....	23
Figura 4 – Arte do banner 2.....	23
Figura 5 – Criação de Instagram do produto.....	24
Figura 6 – Divulgação em grupo de discentes.....	24
Figura 7 – Instagram de Turismo CoturUFMA.....	25
Figura 8 – Instagram da atlética de Hotelaria UFMA: Excalibur.....	25
Figura 9 – Lembrete através de e-mail.....	26
Gráfico 1 – Qual a sua identidade de gênero?.....	33
Gráfico 2 – Qual a sua idade?.....	34
Gráfico 3 – Qual o seu nível de escolaridade?.....	34
Gráfico 4 – Qual o seu curso?.....	34
Gráfico 5 – Qual o seu período?.....	35
Gráfico 6 – Grau de interesse no tema: Turismo de Experiência.....	35
Gráfico 7 – Grau de satisfação quanto a realização do evento.....	35
Figura 10 - Credenciamento.....	36
Figura 11 – Monitores responsáveis pelo credenciamento presencial e <i>check in</i>	37
Figura 12 – Cerimonial dando início a abertura do evento.....	37
Figura 13 – Palestrante Flavia Nadler foi convidada a frente.....	38
Figura 16 – Composição da mesa temática.....	40
Figura 17 – Palestrante Socorro Araújo.....	42
Figura 18 – Palestrante Wagner do Valle.....	42
Figura 19 – Palestrante Marcos Vinício.....	42
Figura 20 – Palestrante Tallyane de Jesus.....	43
Figura 21 – Equipe organizadora do evento.....	43
Figura 22 - Entrega de certificado e brinde para palestrante 1.....	44
Figura 23 - Entrega de certificado e brinde para palestrante 2.....	44
Figura 24 - Entrega de certificado e brinde para palestrante 3.....	45
Figura 25 - Entrega de certificado e brinde para palestrante 4.....	45
Figura 26 - Entrega de certificado e brinde para mediador.....	46
Figura 27 - Premiação.....	46

Figura 28 – Premiação viagem turística	47
Figura 29 – Encerramento	47
Figura 30 – Coffee Break	48

LISTA DE TABELAS

Quadro 1 – Composição da equipe técnica	18
Quadro 2 – Metas do projeto turístico	19
Quadro 3 – Composição do orçamento	31
Quadro 4 – Composição do cronograma do evento	32

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	15
2	JUSTIFICATIVA	17
3	COMPOSIÇÃO TÉCNICA	18
4	OBJETIVOS	18
4.1	Objetivo Geral.....	18
4.2	Objetivos específicos.....	18
5	INDICADORES E METAS	19
6	PRODUTO	20
7	METODOLOGIA	20
7.1	Pré-evento.....	20
7.2	Durante o evento.....	21
7.3	Pós-evento.....	21
8	ESTRATÉGIA DE MARKETING	21
8.1	Criação de marcas visuais.....	21
8.2	Divulgação em mídias sociais.....	24
8.3	Promoção do evento através de mídias sociais.....	25
8.4	Lembrete de participação dos inscritos através de e-mail.....	26
9	CARACTERIZAÇÃO E HISTÓRICO DA CIDADE DE SÃO LUÍS MARANHÃO	26
10	O TURISMO DE EXPERIÊNCIA E A NOVA DINÂMICA DE MERCADO	27
11	PÚBLICO ALVO	30
12	PARCERIAS	30
13	ORÇAMENTO	31
14	CRONOGRAMA	32
15	RESULTADOS ALCANÇADOS	32
16	AVALIAÇÃO	33
17	EXECUÇÃO DO PROJETO	36
17.1	Credenciamento: 09h.....	36
17.2	Abertura e boas-vindas: 10h.....	37
17.3	Mesa temática – Conectando Cultura, compartilhando histórias: 10h40min	39

17.4	Agradecimentos Finais, entrega de certificado para os palestrantes e sorteio de brindes: 12h10.....	43
17.5	Coffee break: 12h30min	47
18	CONCLUSÃO.....	48
	REFERÊNCIAS.....	50
	APÊNDICE	52
	APÊNDICE A – OFÍCIO 1.....	52
	APÊNDICE B – CONVITE 1.....	53
	APÊNDICE C – CONVITE 2.....	54
	APÊNDICE D – CONVITE 3.....	55
	APÊNDICE E – CONVITE 4.....	56
	APÊNDICE F – CONVITE 5	57
	APÊNDICE G – CONVITE 6	58
	APÊNDICE H – CONVITE 7	59
	APÊNDICE I – OFICIO 2	60
	APÊNDICE J – IMAGEM 1	61
	APÊNDICE K – IMAGEM 2	62
	APÊNDICE L – IMAGEM 3.....	63
	APÊNDICE M – IMAGEM 4.....	64
	ANEXO A – LISTA DE INSCRITOS 1	65
	ANEXO B – LISTA DE INSCRITOS 2	66
	ANEXO C – LISTA DE INSCRITOS 3	67
	ANEXO D – FORMULÁRIO PARTE 1.....	68
	ANEXO E – FORMULÁRIO PARTE 1	69
	ANEXO F – FORMULÁRIO PARTE 3	70
	ANEXO G – FORMULÁRIO PARTE 4.....	71

1 INTRODUÇÃO

A atividade turística, ao longo do tempo, expandiu significativamente seu âmbito de significados e a dinâmica de envolvimento e desenvolvimento do destino que atrai visitantes. Anteriormente, nas regiões onde essa atividade era gerada, a preocupação principal se limitava aos viajantes, seus serviços, bem como a extensa gama de facilidades e ações, e a circulação de capital estava voltada exclusivamente para aqueles que não pertenciam ao destino, excluindo assim a comunidade local e restringindo a visão de que esta não desempenharia um papel fundamental para enriquecer a experiência do viajante como parte integrante da atividade turística.

Nesse sentido, este trabalho busca compreender as dimensões da experiência conforme descritas por autores como, Pine II e Gilmore (1999) e como os empreendimentos têm utilizado essas dimensões como fatores de inovação e imersão para criar uma experiência turística memorável, capaz de transcender os sentidos. Além disso, examina como a comunidade local é envolvida nessa experiência e questiona a percepção de novidade em relação aos recursos do destino de origem. Os conceitos de "turismo de experiência" e "turista cidadão," conforme descritos por Gastal e Moesch (2007, p. 11), são utilizados como base para essa análise.

Tendo como base um estudo anterior sobre as dimensões de experiência em equipamentos turísticos, sendo estes no recorte geográfico que compete o Centro Histórico da cidade que é foco do estudo que foi realizado por um dos autores do projeto quando ainda era bolsista PIBIC (Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica) e por isso ter uma limitação quanto ao campo do assunto por se tratar de uma pesquisa validada por período, a partir desta os organizadores buscaram implementar a temática e assim evidenciar na cidade ao invés de somente há um recorte geográfico o estudo sobre o turismo de experiência, ampliando assim o campo de conhecimento e da pesquisa, transformando dando uma forma mais robusta para o objeto de estudo, de modo que agora fosse analisada a cidade de São Luís no campo do turismo de experiência.

Assim, este estudo visa investigar mais profundamente as barreiras que impedem a evolução desse processo de "metamorfose turística" por meio de abordagens multidisciplinares que incorporam processos de experiência em sua concepção mais ampla, bem como consideram o contexto social e local. O objetivo é gerar conhecimento para os moradores locais, ou seja, os cidadãos, a fim de capacitá-los como agentes culturais no processo desejado, proporcionando um diferencial para suas ações em termos de marketing do destino e servindo como um modelo de estudo para destinos que buscam inovação, diferenciação de suas atividades, planejamento

estratégico e a criação de uma atmosfera única, que promova a cultura local e estimule o desenvolvimento econômico. Isso, por sua vez, permitirá uma atividade turística voltada para a sustentabilidade e a preservação da cultura, conforme destacado por Benjamin (1989).

Com as transformações constantes que ocorrem na comunidade global, é natural que novas tendências surjam, levando a inúmeras adaptações no mercado em geral, de modo a não perder sua fatia de consumidores. O turismo, como uma atividade que desempenha um papel significativo na economia global, acompanha essas novas tendências por meio de serviços personalizados e da criação de novas categorias diretamente relacionadas a esse modelo de movimento econômico.

E inegável as transformações pelas quais a cidade de São Luís tem passado, o destino de turismo cultural e sol praia tem se expandido para além de seus campos de conforto, e assim atraindo um maior número de público, e conseqüentemente novos perfis de visitantes. Assim nos leva ao principal questionamento, quais as ações que a cidade tem implementado para uma melhor experiência de seus visitantes, e quanto aos moradores residentes, quais as novidades para esse público que já se faz presente em uma cidade turística, como essa linha pensamento será realizado um estudo que permitirá uma abordagem clara e ampla de medidas referentes ao espaço turístico e o que este pode oferecer que perpassa o comum e entre em um campo que exerça uma força justamente sobre as expectativas e interfira no pós-viagem do visitante e reflita diretamente no dia-a-dia do morador residente do destino.

Assim esse modelo de estudo que se propõem para um âmbito de investigação na capital maranhense, busca em viés prático analisar os equipamentos, ações e iniciativas que estão sendo pautadas na cidade de São Luís do Maranhão que são capazes de deslocar não somente os seus turistas, como também seus moradores residentes para uma nova camada de experiência que seja capaz de transformá-lo, e ainda propor um repensar sobre a sua sociedade, seja através de conhecimento ou novos produtos que sejam capazes de perpassar o campo das dimensões de experiência e dessa forma oferecer uma maior gama de atrações para os moradores residentes e aos visitantes uma completa imersão em um campo de experimentos únicos e memoráveis.

A equipe técnica deste projeto é composta pelos pesquisadores: Leonardo Santos Rodrigues e Lya Costa dos Santos, como orientadora: Rozuila Neves Lima, coorientadora: Conceição de Maria Belfort de Carvalho. Conforme acordado em reunião entre os respectivos pesquisadores e orientadores foi idealizado a execução prática do projeto através de um evento que aborda a temática do turismo de experiência, além da exposição de ações que a cidade de São Luís tem realizado para elevar o patamar do campo das dimensões de experiência, tanto para o turista, quando para o seu morador residente, e também uma abordagem mas prática de

empreendimentos que lidam com esse público na prática e os seus respectivos prestadores de serviços. Assim será realizado o evento intitulado “EXPETUR: I CICLO DE DEBATE SOBRE O TURISMO DE EXPERIÊNCIA NA CIDADE DE SÃO LUÍS”.

2 JUSTIFICATIVA

A importância desta pesquisa no campo do turismo se deve à necessidade de uma abordagem mais profunda sobre a temática, considerando que os estudos no âmbito do turismo local ainda são relativamente escassos. Portanto, esta pesquisa serve como um ponto de partida para a exploração dessa área, contribuindo para o desenvolvimento de materiais teóricos que poderão ser referenciados em estudos futuros que abordem esse tema.

Com o crescente enfoque nas experiências turísticas memoráveis, analisamos as ações oferecidas pelos equipamentos no Centro Histórico que têm o potencial de alcançar esse objetivo. Além disso, examinamos o impacto econômico positivo que essa abordagem pode ter ao explorar atividades turísticas que se conectam diretamente com as emoções dos visitantes. Isso pode aumentar o interesse nessa área, oferecendo uma abordagem de entretenimento diferenciada que também desempenha um papel social e ambiental, promovendo atividades sustentáveis que enfatizam a imersão na experiência e contribuem para a diversificação da economia local (Silva e Trentin, 2018).

Os principais benefícios desta pesquisa estão relacionados à melhoria da qualidade dos produtos utilizados como atrações turísticas, que podem servir como pontos de destaque na promoção e no marketing do destino. Isso pode estimular mais investimentos e uma valorização simbólica dos equipamentos culturais. Além disso, a pesquisa avaliou o impacto desses equipamentos na experiência dos turistas e como eles interagem com os moradores locais (Gastal e Moesch, 2007). É fundamental que os moradores locais sejam inseridos dentro da atividade turística, pois um destino turístico bem-sucedido deve ser um ambiente atraente tanto para visitantes quanto para residentes locais.

Portanto, este trabalho buscou analisar os equipamentos culturais, além de ações no campo das experiências, e ainda prestadores de serviços, de modo que seja evidenciado através de duas perspectivas: a do turista consumidor, que visita a cidade como um destino não nativo, e a do turista cidadão, que faz parte da comunidade e é um participante ativo no destino turístico. Ao longo do tempo, observamos mudanças no perfil dos turistas, e, como resultado, a atividade turística também se adaptou para atender a essa nova demanda. O foco agora não se limita apenas a ganhos econômicos, mas a oferecer uma variedade de experiências aos visitantes, desde o momento em que escolhem o destino até a visita e o retorno à sua realidade. Além

disso, a atividade turística busca envolver os moradores locais no processo, despertando novas emoções e sensações em relação às atrações que eles já conhecem (Leite et al, 2021). Do ponto de vista econômico, a pesquisa destaca a preocupação não apenas em gerar lucros, mas em proporcionar experiências significativas e intangíveis, promovendo uma abordagem inovadora tanto no turismo quanto no empreendedorismo.

3 COMPOSIÇÃO TÉCNICA

Quadro 1 – Composição da equipe técnica

Nome do componente	Função	Qualificação
Leonardo Santos Rodrigues	Responsável pela elaboração e execução do projeto.	Estudante
Lya Costa dos Santos	Responsável pela elaboração e execução do projeto.	Estudante
Profª Dra. Rozuila Neves Lima	Responsável pela orientação do Projeto.	Orientadora
Profª Dra. Conceição de Maria Belfort de Carvalho	Responsável pela coorientação do projeto	Coorientadora
Carla Bianca Sousa do Nascimento	Experiência de Monitoria	Estudante
Débora Silva da Costa	Experiência de Monitoria	Estudante
Dirlene da Cunha Pereira	Experiência de Monitoria	Estudante
Lusiane Oliveira Ribeiro	Experiência de Monitoria	Estudante
Marcyelly Katarinny Lobato de Souza	Experiência de Monitoria	Estudante
Vivian dos Santos Ferreira da Silva	Experiência de Monitoria	Estudante

Fonte: Autores (2023). Dados da pesquisa.

4 OBJETIVOS

4.1 Objetivo Geral

Desenvolver e apresentar o Projeto EXPETUR: I CICLO DE DEBATE SOBRE O TURISMO DE EXPERIÊNCIA NA CIDADE DE SÃO LUÍS através da realização de um evento.

4.2 Objetivos específicos

- Promover debate sobre a nova dinâmica turística na qual está sendo envolvida a cidade de São Luís Maranhão, sendo assim, compreender a nova dinâmica no setor turístico que vem adotando o destino São Luís.

- Fomentar um debate sobre esse novo modelo de atividade turística, bem como suas características, além de seus aspectos e todo o contexto de desenvolvimento nas camadas econômicas e sociais que o cercam.
- Expor as iniciativas e as ações adotadas pelo destino São Luís, que perpassem as camadas da dimensão de experiência que sejam capazes de provocar no residente novas sensações e ao visitante uma nova gama na sua experiência e expectativa durante a sua visita.
- Realizar uma roda de conversa com os convidados para que o público entenda as novas dinâmicas do setor turístico quando se fala de novas experiências, evidenciando assim uma gama de oportunidades no setor turístico da cidade de São Luís.

5 INDICADORES E METAS

Quadro 2 – Metas do projeto turístico

METAS	SITUAÇÃO	INDICADOR	MEIO DE VERIFICAÇÃO
Realizar o evento EXPETUR: I CICLO DE DEBATE SOBRE O TURISMO DE EXPÊRIENCIA NA CIDADE DE SÃO LUÍS	concluída	Nº de eventos a ser realizado: 1	Ficha de inscrição, fotos e relatório
Realizar 01 palestra inicial com uma introdução ao tema principal do projeto “Turismo de Experiência”, bem como a dinâmica de incentivos que o cercam.	concluída	Nº de Palestrante: 1	Ficha de inscrição, fotos e relatório
Realizar 01 roda de conversa entre os convidados e os discentes, de modo em que possa haver a interação de ambas as partes	concluída	Nº de eventos a ser realizado: 1	Ficha de inscrição, fotos e relatório
Expor e explanar as ações, interações e relatos de experiência dos 05	concluída	Nº de palestrantes: 05	Ficha de inscrição, fotos e relatório

convidados, bem como a sua percepção sobre essa nova dinâmica e forma de se fazer turismo e os impactos positivos que esta é capaz de proporcionar, tanto para os visitantes quanto para os residentes da cidade de São Luís			
Envolver a equipe de organização e 06 monitores no pré e pós-evento para que os resultados da execução do projeto sejam positivos	concluída	Nº de participantes: 06	<i>Google Forms e carta convite</i>

Fonte: Autores (2023). Dados da pesquisa.

6 PRODUTO

EXPETUR: I CICLO DE DEBATE SOBRE O TURISMO DE EXPÊRIENCIA NA CIDADE DE SÃO LUÍS.

7 METODOLOGIA

Para um viés com foco em uma didática plena os organizadores optaram pela realização deste modelo de projeto em três etapas, e as atividades que realizadas neste irão possuir sua descrição abaixo:

7.1 Pré-evento

- Contato com os palestrantes: envio de carta contendo a apresentação do evento, junto com um convite a participar do evento como um de nossos palestrantes, compartilhando assim as suas experiências e o seu conhecimento técnico e também científico que culmina com a temática central abordada no evento.
- Seleção dos parceiros institucionais.
- Elaboração e confecção de produtos que são pertinentes aos itens de comunicação tais como: cartazes, folders, materiais de apoio para os participantes, brindes para os palestrantes que farão a composição da mesa de debate do evento, contato com

através de mídias sociais que estão ligados aos discentes do curso, como forma de incentivo e participação no referido projeto.

- Aquisição do material físico para a realização do evento: reserva do auditório do Complexo Fábrica Santa Amélia e Projetores para apresentação dos palestrantes.
- Abertura de inscrição para a participação no evento através da ferramenta SIGEVENTOS UFMA.
- Contabilidade de inscrições e ficha de controle dos participantes.

7.2 Durante o evento

Inclui todas as atividades que estão presentes para a realização plena do evento e inclui os serviços operacionais, além da execução da programação:

- Recepção
- Cerimonial
- Monitoria com o checklist dos participantes
- Auxílio aos palestrantes e os participantes
- Registros através de fotografia
- Supervisão das atividades do evento

7.3 Pós-evento

Nesta etapa a realização do evento aconteceu e necessita de verificação para que possa ser analisado se as metas foram cumpridas e o objetivo foi alcançado:

- Avaliação do evento junto com a equipe que realizou a execução.
- Reunião com a equipe de monitoria.
- Elaboração do relatório final contendo a ficha de avaliação dos participantes.

8 ESTRATÉGIA DE MARKETING

8.1 Criação de marcas visuais

Figura 1 – Criação da logomarca do projeto/evento



Fonte: Oliveira, Larissa (2023).

Figura 2 – Criação da logomarca do projeto/evento



Fonte: Gráfica Helson (2023).

Figura 3 – Arte do banner 1



Fonte: Ribeiro, Carolina (2023).

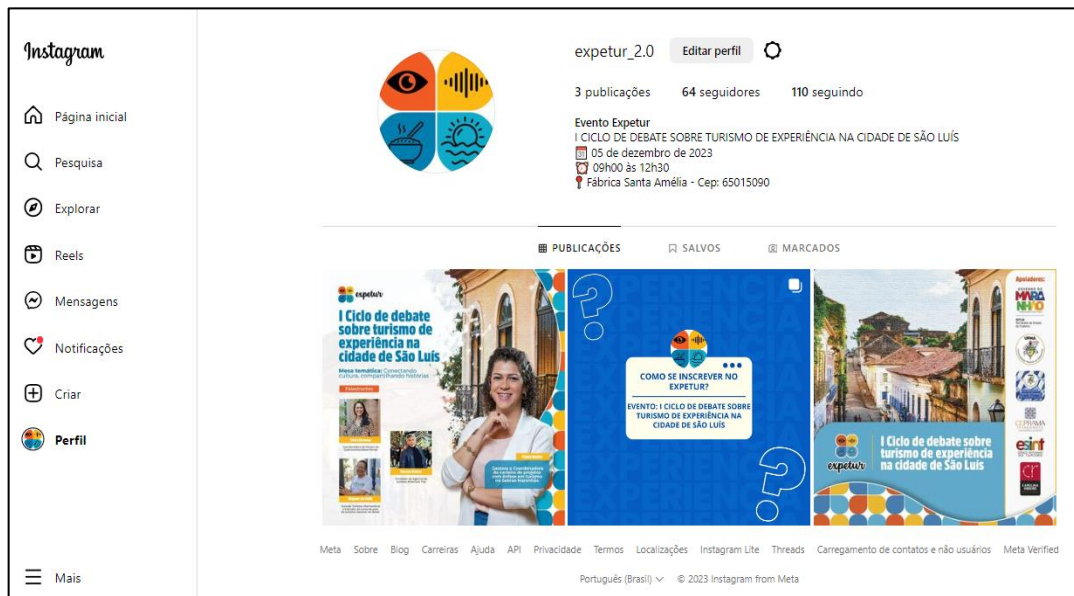
Figura 4 – Arte do banner 2



Fonte: Ribeiro, Carolina (2023).

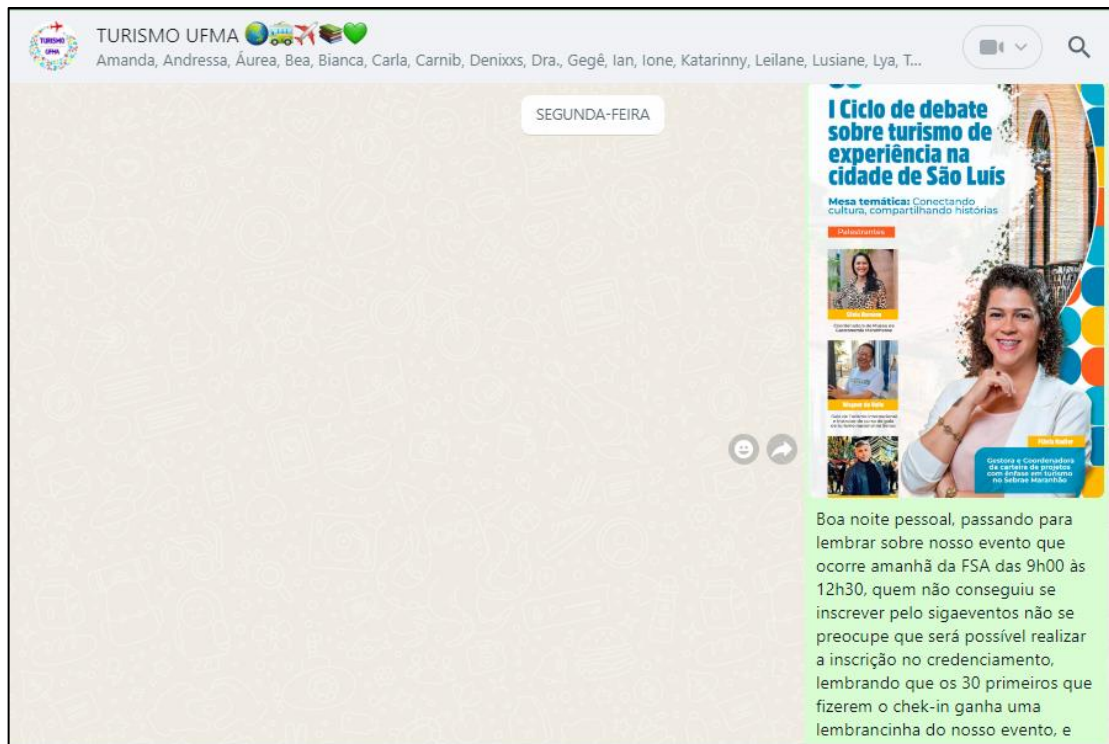
8.2 Divulgação em mídias sociais

Figura 5 – Criação de Instagram do produto



Fonte: Instagram from Meta (2023).

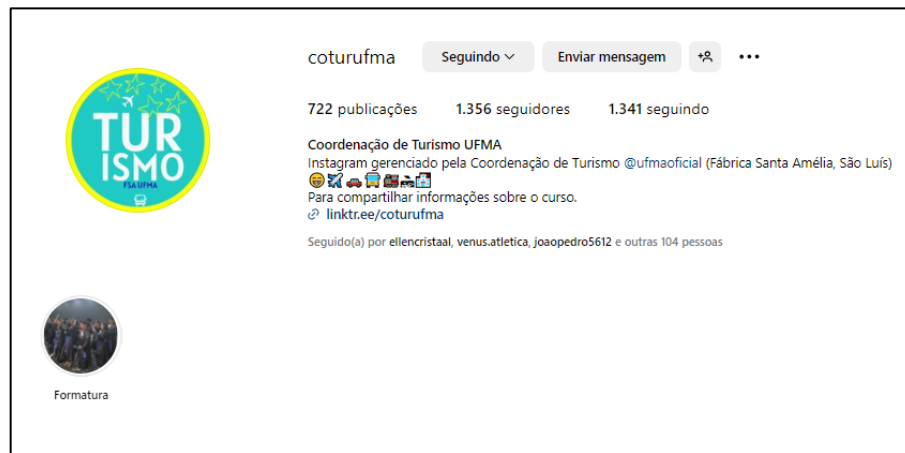
Figura 6 – Divulgação em grupo de discentes



Fonte: Whatsapp from Meta (2023).

8.3 Promoção do evento através de mídias sociais

Figura 7 – Instagram de Turismo CoturUFMA



Fonte: Instagram from Meta (2023).

Figura 8 – Instagram da atlética de Hotelaria UFMA: Excalibur



Fonte: Instagram from Meta (2023).

8.4 Lembrete de participação dos inscritos através de e-mail

Figura 9 – Lembrete através de e-mail



Fonte: Instagram from Meta (2023).

9 CARACTERIZAÇÃO E HISTÓRICO DA CIDADE DE SÃO LUÍS MARANHÃO

O Brasil é uma mistura de cultura, povos, nacionalidade e etnias. Sua formação contou com a participação de diversos países, como Portugal, Holanda e Espanha, por exemplo (MTur, 2022). O nosso país em sua totalidade carrega uma mistura gigante de cultura e é inegável que nas veias de cada cidadão brasileiro uma imensa história pulsa, e não se distanciando dessa dinâmica se constitui a capital do estado do Maranhão, que é a cidade de São Luís, localizada na Região Nordeste do país e de acordo com dados do IBGE (2022), possui um território de cerca de 583,063 km quadrados e ainda um número populacional de 1.037.775 pessoas, e a mesma ainda faz parte do plano estratégico do Maranhão de 2020 à 2023 e a sua localização em aspectos turísticos é no Polo São Luís, que em seu recorte geográfico contempla os municípios, além da própria cidade já citada, São José de Ribamar, Raposa e a mais recente participante Alcântara. Possuindo um título exclusivo de única capital inteiramente fundada por franceses a mesma tem a seu início datado do ano de 1612, é considerada a quinta cidade mais antiga do Brasil, sua construção objetivava a criação da chamada França Equinocial, que seria uma espécie de centralização do comercio marítimo que facilitaria o transporte e abastecimento de carga no contexto de mercado.

O nome de batismo da cidade é uma homenagem ao regente da época, rei da França Luís XIII. Embora seja de fundação francesa, a sua colonização é inteiramente portuguesa, a qual seu domínio passara para as mãos dos mesmos apenas três anos depois do início do projeto da França Equinocial. Essa influência vinda dos portugueses pode ser observada diretamente

no conjunto arquitetônico que compõem os casarões de meados do século 18 e 19, no qual muitos visitantes que inclusive já estiveram na cidade de Lisboa, relatam a similaridade com a construção do centro histórico da cidade.

A cidade em sua abrangência possui diversas programações e pontos para serem visitados, que acabam proporcionando uma verdadeira viagem no tempo, precisamente para o século 18. Outro fator importante em aspectos culturais da cidade é sua diversidade gastronômica que possui em sua origem aspectos presentes em três povos que são: os europeus que são os colonizadores, africanos que foram arrancados do seu país de origem e trazidos para nossa terra na condição social de escravizados e indígenas que são os povos originários das terras, e ainda sobre o seu acervo cultural tangível o Ministério do Turismo (2022) destaca:

Muito mais que suas belezas, São Luís oferta aos turistas as melhores sensações em uma só programação. A cidade conta com monumentos históricos, patrimônios culturais, gastronômicos, além de manifestações tradicionais e festas populares. Dentre estes, destacamos o seu centro histórico formado por aproximadamente 3,5 mil edificações com grande valor histórico e artístico, composto por ruas e calçadas de pedras, fachadas azulejadas e casarões ainda com características que trazem um pouco do período colonial vivenciado pela cidade (MTur, 2022).

A capital do estado do Maranhão pode ser descrita como uma cidade que irradia cultura e tradição. É um lugar onde os sons do reggae ecoam pelas ruas e o folclore do "Bumba Meu Boi" enche o ar de alegria, enquanto seu centro histórico, com sua arquitetura colonial exuberante, conta uma história que remonta séculos. Esta cidade é, de fato, uma tríplice joia cultural que brilha intensamente, não apenas no cenário brasileiro, mas no panorama mundial. São Luís é, portanto, um local onde o presente e o passado se entrelaçam em uma tapeçaria vibrante de cultura e tradição. O reggae ressoa como uma expressão contemporânea de amor e igualdade, o "Bumba Meu Boi" mantém viva a herança folclórica e o centro histórico transporta todos para a era colonial do Brasil. Como uma tríplice joia cultural, São Luís ilumina o coração do Maranhão e brilha intensamente no cenário mundial, atraindo visitantes em busca de uma experiência verdadeiramente única e inesquecível.

10 O TURISMO DE EXPERIÊNCIA E A NOVA DINÂMICA DE MERCADO

O fenômeno do turismo, embora amplamente reconhecido pelos seus impactos positivos na esfera econômica, transcende consideravelmente essa dimensão primordial. Nos bastidores intrincados desta atividade, uma complexidade de processos e direcionamentos assume um papel

crucial na determinação de sua eficácia. Como salientado por Smith (2003), o turismo é um fenômeno multifacetado que vai além do simples deslocamento de pessoas; envolve uma intrincada rede de interações, influências culturais e desenvolvimentos sociais.

O setor turístico, caracterizado por uma diversidade de facetas e pela oferta de serviços altamente personalizados, dá origem a um conceito inovador que propõe uma metamorfose profunda na estrutura da experiência turística: os "destinos inteligentes". Este termo foi cunhado e apresentado pela primeira vez durante uma reunião realizada em 2012 na região da Catalunha, Espanha, reconhecida por suas notáveis iniciativas autônomas (SEBRAE, 2016, p. 1).

Ao considerarmos a definição de destinos inteligentes, conforme apresentada pelo SEBRAE (2016), percebemos a relevância da aplicação de metodologias e tecnologias inovadoras na criação de estruturas turísticas distintas. Essas estruturas visam facilitar não apenas a interação, mas também a integração do visitante em todas as fases da jornada, desde o planejamento até o pós-viagem. Nesse contexto, Buhalis (2015) destaca a importância da tecnologia na transformação da experiência do turista e na criação de destinos mais inteligentes.

No processo de consolidação de um destino como um local turístico autêntico, a integração se torna a peça central. A proximidade com a comunidade desempenha um papel fundamental, assegurando que a atividade turística opere de maneira a gerar resultados positivos e a funcionar em sua plenitude. Dentro dessa perspectiva, emerge o conceito de "turista cidadão", aplicável ao turismo de experiência em um contexto doméstico. Este conceito propõe fomentar o contato do residente local com o "choque cultural", estimulando uma nova perspectiva sobre sua localidade (Graburn, 1989).

A apropriação do morador em relação à sua cidade está intrinsecamente ligada ao desenvolvimento da cidadania, entendida aqui como o direito à vida em seu sentido pleno. Como salienta Cohen (1988), a vivência do turista como cidadão em sua própria comunidade desencadeia um processo de construção de identidade que vai além do aspecto turístico.

Na esfera mais ampla do turismo, destaca-se o turismo de experiência, oferecendo ao viajante uma abordagem renovada aos destinos turísticos. Este se destaca pela busca de experiências mais profundas, em contraste com itinerários superficiais e atrações tradicionais. A essência dessa experiência turística é profundamente significativa, desafiando o viajante a confrontar o novo em sua experiência pessoal no destino visitado.

A imersão do viajante em um contexto distinto de sua realidade resulta em ganhos pessoais duradouros. Em sua forma mais profunda, essa experiência conduz a uma jornada interior, levando o viajante a revisitar conceitos e expandir sua mente para as possibilidades oferecidas pelo turismo de experiência.

A conexão do viajante com a cultura local aprofunda-se de maneira significativa durante esse processo, estabelecendo laços autênticos com o destino. Ao invés de consumir o local como um produto ou para fins de status, o turista se envolve em interações reais com a comunidade, buscando momentos que se tornarão partes essenciais de sua jornada de autodescoberta. O estímulo de vivências e engajamento em comunidades locais, conforme enfatizado pelo SEBRAE (2015, p. 10), proporciona aprendizados memoráveis, permitindo ao turista explorar a riqueza social da comunidade local e, simultaneamente, comparar essa experiência com sua vida cotidiana em seu local de origem.

Essa abordagem expandida destaca não apenas a riqueza da experiência turística, mas também a complexidade intrínseca que permeia os diversos aspectos desse fenômeno global. À medida que exploramos os detalhes intrincados do turismo contemporâneo, podemos aprofundar nossa compreensão sobre o papel transformador que desempenha nas vidas individuais e nas comunidades locais. Dessa forma, a exploração e análise minuciosa desses conceitos e práticas contribuem para um entendimento mais abrangente e enriquecedor do turismo moderno. Como afirmou Urry (2002), "o turismo é mais do que uma atividade econômica; é uma forma de vida, uma busca por significado e autenticidade em um mundo em constante mudança".

A discussão sobre o turismo de experiência, conforme abordada por Trigo e Panosso Neto, enriquece ainda mais a compreensão do fenômeno turístico. Para esses estudiosos, o turismo de experiência vai além da simples visita a um destino; ele se destaca pela ênfase na vivência significativa e na imersão profunda nos aspectos culturais e sociais do local visitado.

Segundo Trigo (2010), o turismo de experiência está intrinsecamente ligado à ideia de autenticidade, buscando proporcionar ao viajante uma conexão genuína com o destino. Trigo (2012), por sua vez, destaca a importância da interação do turista com a comunidade local como elemento fundamental para uma experiência enriquecedora. Para ele, a participação ativa do turista nas atividades e eventos locais contribui para uma compreensão mais profunda da cultura e da identidade do destino.

Panosso Neto (2015) acrescenta à discussão a ideia de que o turismo de experiência não é apenas uma atividade isolada, mas sim um processo contínuo de aprendizado e autodescoberta. Ele destaca a necessidade de os destinos turísticos investirem em estratégias que promovam a sustentabilidade, a preservação cultural e a integração harmônica entre os turistas e a comunidade local.

Assim, ao integrar as perspectivas de Trigo e Panosso Neto à análise anterior, percebemos que o turismo de experiência não apenas desafia o viajante a confrontar o novo em sua jornada pessoal, mas também coloca ênfase na autenticidade, na interação com a

comunidade e na promoção de práticas sustentáveis. Essa abordagem ampliada reforça a complexidade e a importância do turismo contemporâneo como uma busca constante por significado e autenticidade em um mundo dinâmico e em transformação.

11 PÚBLICO ALVO

Visualizando uma dinâmica ampla sobre a temática abordada através deste evento destacam-se:

- Estudantes dos cursos de Turismo e Hotelaria;
- Docentes dos cursos de Turismo e Hotelaria;
- Turistas que se deslocam afim de vivenciar novas culturas e costumes afim de obterem experiências únicas e memoráveis;
- Moradores da área de entorno, para dessa forma poderem dinamizar e visualizar uma nova oferta sobre os seus produtos e equipamentos turísticos;

12 PARCERIAS

Para que um evento tenha o seu pleno funcionamento e uma execução de excelência, torna-se fundamental a construção de laços que culminam em uma parceria de modo que este resultem na composição esquelética do corpo do evento, e este momento é um aspecto fundamental pois, parcerias de sucesso resultam em um evento de sucesso, por isso buscamos parceiros para que contribuíssem para os aspectos positivos desse evento, como pode ser observado abaixo:

- Centro de Comercialização de Produtos Artesanais do Maranhão (CEPRAMA), ofereceu 30 (trinta) kits de artesanatos para serem doados aos palestrantes e sorteados aos ouvintes;
- JP Conveniência doou 70 (setenta) reais para que fosse comprados refrigerante e suco para o *coffe break* e água para os palestrantes e monitores do evento;
- A Professora Olímpia do Rosário Ventura Costa dos Santos (mãe de um dos membros organizadores do evento) doou o *coffee break* para o evento
- O empreendimento Faroferreira doou 7 (sete) farofas gourmet para que fosse possível montar o kit para ser entregue aos palestrantes e mediadores do evento;
- A Carolina Design que realizou a Confecção do primeiro banner para a

divulgação do evento de forma gratuita.

13 ORÇAMENTO

Quadro 3 – Composição do orçamento

ORÇAMENTO GERAL DO PROJETO				
Referência/ Objeto	Responsável/patrocínio	Quantidade	Valor unitário	Valor Total
Camisas	Equipe organizadora do evento	2 unidades	R\$ 30,00	R\$ 60,00
Cerimonialista	Equipe organizadora do evento	01 unidade	R\$ 30,00	R\$ 30,00
Banner	Equipe organizadora do evento	01 unidade	R\$ 57,00	R\$ 57,00
souvenires para os palestrantes	Equipe organizadora do evento	7 unidades	R\$ 12,95	R\$ 88,41
Souvenir para os ouvintes	Profª Luzanira Pereira da Silva Santos	30 unidades	R\$ 3,50	R\$ 105,00
DIVULGAÇÃO/ MARKETING				
Mídias Digitais	Carol Ribeiro e Larissa Oliveira	Não se aplica	Não se aplica	R\$ 160,00
Instagram	Equipe organizadora do evento	Não se aplica	Não se aplica	R\$ 0,00
EQUIPAMENTOS				
Notebook	Equipe organizadora do evento	Não se aplica	Não se aplica	R\$ 0,00
Projeter	Fábrica Santa Amélia (UFMA)	Não se aplica	Não se aplica	R\$ 0,00
Microfones	ESINT	Não se aplica	Não se aplica	R\$ 0,00
OUTROS				
souvenires/ Brindes	-Secretaria de Estado do Turismo do Maranhão (SETUR/MA) -Centro de Comercialização de Produtos Artesanais do Maranhão (CEPRAMA)	29 unidades	Gratuito	R\$ 0,00
Coffee Break	Profª Olímpia do Rosário	1 unidade	Gratuito	R\$ 0,00
Água Mineral	JP Conveniência	24 unidades	R\$ 0,89	R\$ 21,36
Refrigerantes	JP Conveniência	4 unidades	R\$ 8,27	R\$ 33,08
VALOR TOTAL DOS GASTOS DO PROJETO:				R\$ 554,85

Fonte: Autores (2023). Dados da pesquisa.

14 CRONOGRAMA

Quadro 4 – Composição do cronograma do evento

ATIVIDADE	A G O	S E T	O U T	N O V	D E Z
Confirmação do local e data do evento.					
Confirmação do local e data do evento.					
Reunião para elaboração e planejamento do projeto.					
Levantamento de custos de execução e serviços necessários para realização do evento.					
Contato e levantamento de parcerias para o evento.					
Início da captação de recursos.					
Definição da programação do evento.					
Produção de materiais de comunicação e divulgação.					
Inscrições de ouvintes.					
Formação das equipes de apoio e logística.					
Envio de convites.					
Realização do evento.					
Sistematização da documentação relativa ao evento.					
Entrega do relatório final aos patrocinadores do evento.					
Envio de certificados.					

Fonte: Autores (2023). Dados da pesquisa.

15 RESULTADOS ALCANÇADOS

- Realização de um evento voltado para 80 participantes;
- Difusão de conhecimento por meio da temática proposta, além da exploração de um

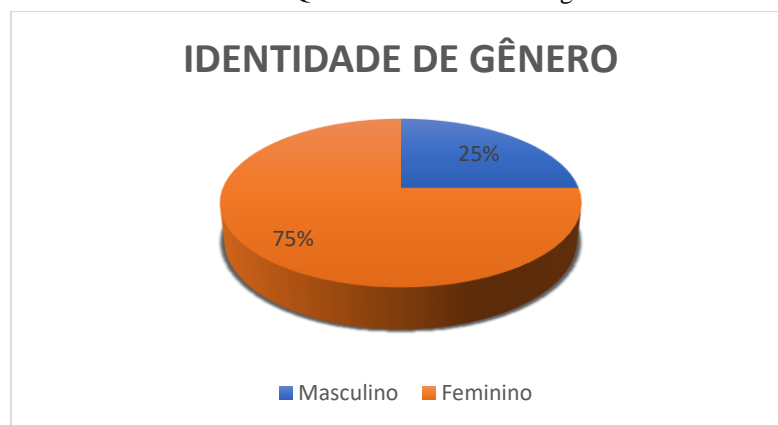
mercado turístico emergente, no qual os estudantes, como futuros profissionais do setor, estarão envolvidos;

- A expectativa é que os estudantes se conectem com a temática abordada, incentivando uma reflexão profunda sobre o novo perfil do turista e as inovações nas práticas turísticas;
- Estímulo aos estudantes para que tragam e implementem novos projetos relacionados a temas abrangentes no campo do turismo, proporcionando um aumento no conhecimento e introduzindo novas dinâmicas no ambiente universitário;

16 AVALIAÇÃO

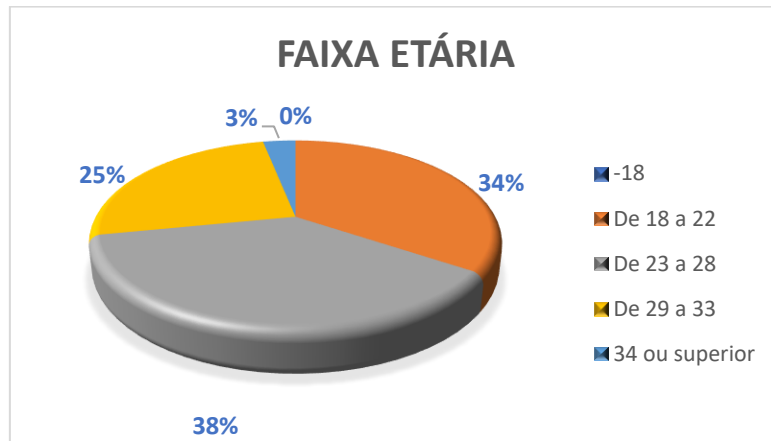
A avaliação foi realizada através de um formulário online, afim de ser avaliado de forma primária o perfil dos ouvintes do evento, para poder realizar através de medidas gráficas o mapeamento e trazer a expressão destes, através de informativos que demonstram não somente o entendimento dos participantes sobre o tema abordado como também se o mesmo foi capaz de atender as expectativas de seu respectivo público. Os resultados estão demonstrados abaixo:

Gráfico 1 – Qual a sua identidade de gênero?



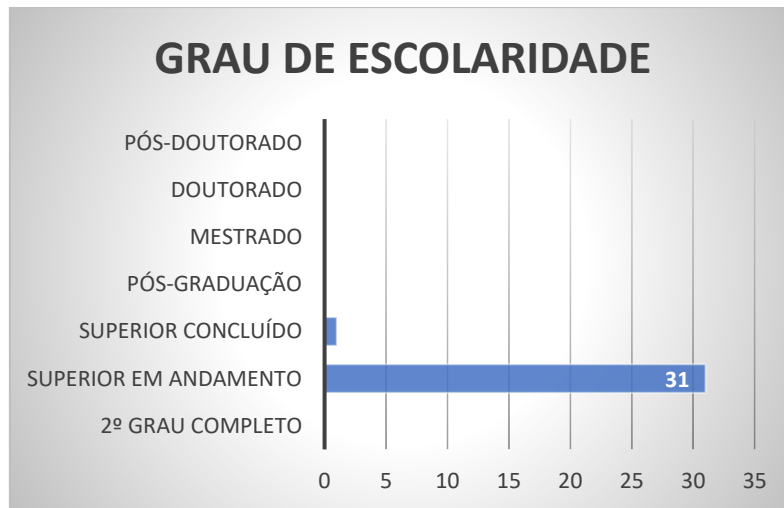
Fonte: Autores (2023)

Gráfico 2 – Qual a sua idade?



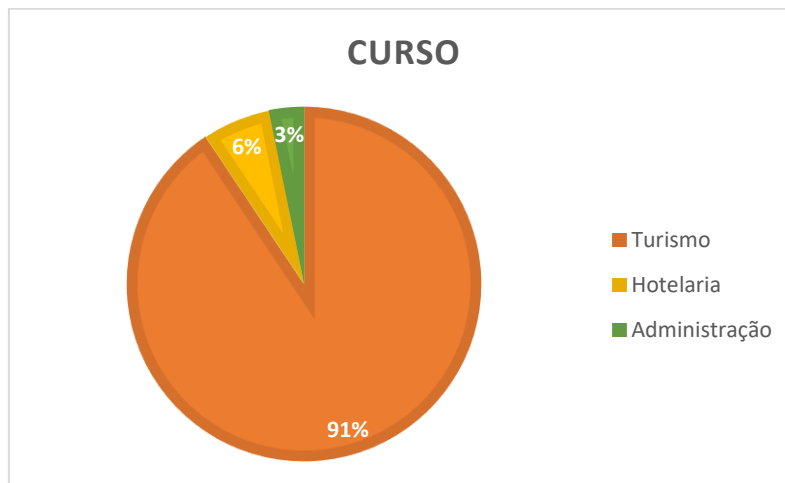
Fonte: Autores (2023)

Gráfico 3 – Qual o seu nível de escolaridade?



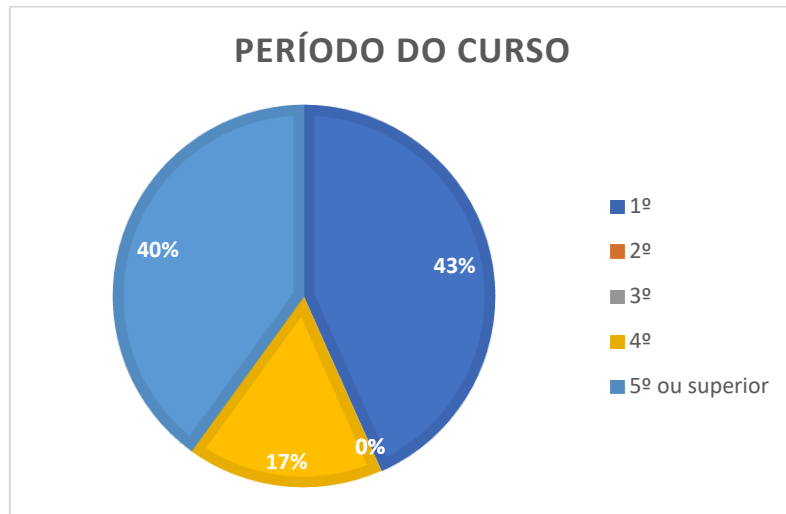
Fonte: Autores (2023)

Gráfico 4 – Qual o seu curso?



Fonte: Autores (2023)

Gráfico 5 – Qual o seu período?



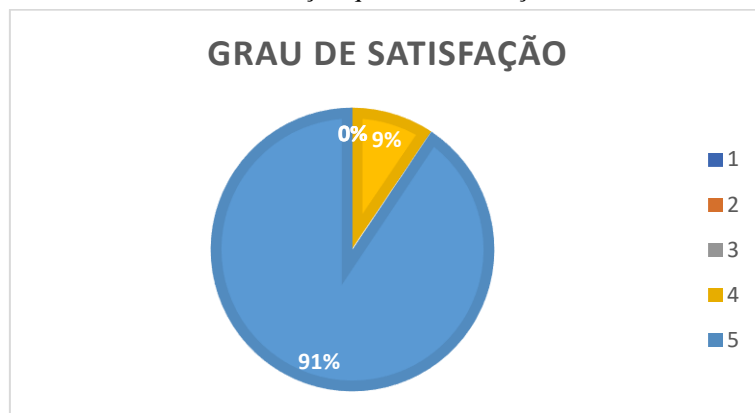
Fonte: Autores (2023)

Gráfico 6 – Grau de interesse no tema: Turismo de Experiência



Fonte: Autores (2023)

Gráfico 7 – Grau de satisfação quanto a realização do evento



Fonte: Autores (2023)

17 EXECUÇÃO DO PROJETO

O Projeto Turístico teve a sua execução prática no dia 05 de dezembro de 2023 das 9h00 às 12h30 na localização, Complexo Fábrica Santa Amélia, que em sua geografia espacial esta localizada no bairro Centro da cidade de São Luís do Maranhão e foi direcionada para os discentes e docentes dos cursos de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal do Maranhão através da realização de um evento denominado: EXPETUR: I CICLO DE DEBATE SOBRE TURISMO DE EXPERIÊNCIA NA CIDADE DE SÃO LUÍS e contou com o seguinte cronograma:

17.1 Credenciamento: 09h

Às 09h00 em ponto foi dado início ao credenciamento dos participante e convidados do evento, sendo que as pessoas que possuíssem interesse em participar, mas que por algum motivo não conseguiram realizar a sua inscrição através da página de eventos da universidade que é o SIGEVENTOS poderiam realizar a sua inscrição presencialmente com a equipe de monitoria responsável por esta ação.

Figura 10 - Credenciamento



Fonte: Autores do projeto (2023).

Figura 11 – Monitores responsáveis pelo credenciamento presencial e *check in*



Fonte: Autores (2023).

17.2 Abertura e boas-vindas: 10h

A abertura e boas vindas foi realizada pelo cerimonial do curso de Hotelaria da Universidade Federal do Maranhão Rodrigo Araújo Nascimento, que como ação inicial chamou a nossa primeira palestrante do evento Flávia Nadler e o Professor dos cursos de Turismo e Hotelaria Jonilson Corrêa para realizar a mediação da temática que seria abordada por nossa palestrante.

Figura 12 – Cerimonial dando início a abertura do evento



Fonte: Autores (2023).

Figura 13 – Palestrante Flavia Nadler foi convidada a frente



Fonte: Autores (2023).

Figura 14 – O professor Jonilson é chamado à frente



Fonte: Autores (2023).

Figura 15 – A palestrante Flávia Nadler inicia a sua explanação



Fonte: Autores (2023).

A Palestra de Abertura foi a Flávia Nadler que é coordenadora da carteira de projetos com ênfase no setor turístico do SEBRAE Maranhão, a sua fala era uma introdução ao turismo de experiência, com conceitos muito precisos de autores que abordam a temática que são B. Joseph Pine II e James H. Gilmore, que são pioneiros no assunto relacionados a economia de experiência e todos os seus atributos positivos quando se falam de setores de experiências memoráveis. Seguindo o seu discurso a mesma ainda enfatiza as iniciativas que o SEBRAE Maranhão tem feito como uma forma de incentivar o setor turístico do seguimento de experiência a ter uma maior dinâmica e uma melhor gama de oportunidade, de modo que não somente o turista visitante tenha benefícios e imersão nesses aspectos culturais da capital maranhense como também o morador seja contemplado de modo que ele seja capaz de participar da concepção de novos roteiros que contemplem esta temática trabalhada como acontece no mais novo roteiro que é uma iniciativa conjunta do SEBRAE, Trade turístico e comunidade que é o roteiro de Agro turismo lançado no início do semestre de 2023.

17.3 Mesa temática – Conectando Cultura, compartilhando histórias: 10h40min

O cerimonial deu início a este segundo momento do evento convidando mais quatro palestrantes a irem a frente para compor a nossa mesa temática, o primeiro convidado foi a Professora Socorro Araújo, atual Secretaria de Turismo do Estado do Maranhão o que foi uma grata surpresa, pois anteriormente entramos em contato com a sua equipe de assessoria e estes inviabilizaram a sua participação no evento devido ao seus compromissos em função do seu cargo, em primeiro momento está teve uma brecha na sua agenda e por isso não deixou de participar no nosso evento , o segundo foi o guia de turismo nacional e internacional e também instrutor do curso de guia nacional pela instituição de ensino SENAC, Wagner do Valle, o terceiro convidado foi o Marcos Vinício que é o fundador e gerente da agencia de turismo *American Trip*, como quarto convidado para mesa teríamos a Silvia Romana que é coordenadora do Museu da Gastronomia Maranhense, mas não pode ir por motivos referentes a sua defesa de mestrado na Universidade Estadual do Maranhão, por isso tivemos a Tallyane de Jesus que é técnica do administrativo do referido museu e foi enviada para representar esta instituição, teríamos como mediadora da mesa temática a professora do curso de turismo Klautenys Dellene, mas por motivos de saúde a mesma não pode comparecer e por isso foi chamada a técnica Auxiliar Operacional Lorilene de Jesus que conduziu a mesa com maestria.

Figura 16 – Composição da mesa temática



Fonte: Autores (2023).

O objetivo desta mesa temática era enfatizar nos diferentes setores e ainda verificar os meios que estavam sendo explorados e assim analisar as iniciativas e as ações que os diferentes segmentos do corpo do setor turístico da cidade de São Luís tem trabalhado justamente para garantir ao visitante uma maior imersão cultural e a garantia de uma experiência memorável que seja capaz de transcender através dos sentidos humanos como o tato, a visão, o olfato, o paladar e ainda a audição. Dessa forma a Secretaria de Turismo do Estado Socorro Araújo destaca os projetos e enfatiza a desmistificação com o conceito de que turismo é simplesmente o ato do deslocamento, ela ainda acrescenta que esta conceituação é um destaque ultrapassado pois o perfil do turista tem se segmentado e o turista moderno não busca apenas um novo espaço, ele busca viver esse destino de modo que ao retornar para o seu destino original gere a tão buscada experiência memorável. O segundo palestrante que foi o Wagner do Valle que é guia de turismo, fez um relato sobre as suas experiências profissionais e como estas tiveram que ser reinventadas a ponto de serem realizadas a imersão do turista no contexto cultural da cidade e ele destaca dois pontos, o primeiro é sua participação no projeto segredos históricos, que tem em sua faceta contar segredos de aspectos históricos da cidade de São Luís, e ainda leva esse público até este ponto e realiza esses relatos de modo que choque o público e ainda acrescente mais conhecimento para os moradores da cidade, o segundo ponto são as suas performances como a icônica Ana Jansen, personagem a qual o palestrante em questão já interpretou em roteiros culturais e projetos, levando assim a um dimensionamento da plateia sobre como pode ter sido esta figura histórica em vida.

Seguindo a temática da mesa foi a vez do palestrante Marcos Vinício, Gerente e fundador da *American Trip* realizar a sua explanação e ele conta inicialmente sobre a sua chegada repentina ao setor turístico e como este mudara a sua vida, ele relata ainda sobre a

primeira vez que teve contato com o tema “turismo de experiência” e ele retrata que de início não acreditou muito nesse viés, mas que ao adentrar nesta temática só teve ganhos, tanto em aspectos culturais, quanto em conhecimento e ele faz dois alertas sobre este tipo de segmento o primeiro deles seria ainda a pouca credibilidade das agências quanto a prática e incentivo ao turismo de experiência, pois muitos acreditam que este viés está diretamente ligado ao turismo de aventura, que na verdade nada mais é que uma subcategoria do turismo de experiência e que por isso os incentivos são baixos, pois eles acreditam que não existe mercado, o segundo ponto que o nosso palestrante incentiva é, são as novas formas de se fazer turismo, ou seja, inovação neste meio saindo de práticas já conhecidas dentro deste mercado que oferece uma ampla gama de serviços que podem ser explorados. Por último a nossa palestrante Tallyane de Jesus apresentou os aspectos sensoriais para uma melhor experiência dentro do Museu da Gastronomia Maranhense e ainda destaca os projetos e iniciativas para imersão cultural de modo que envolva tanto os moradores residentes, quanto visitantes e são eles: Uma noite no museu, Segunda Cultural, Férias no museu, Sabores e Cores, Tour Gastronômico e Exposições Temporárias.

Figura 17 – Palestrante Socorro Araújo



Fonte: Autores (2023).

Figura 18 – Palestrante Wagner do Valle



Fonte: Autores (2023).

Figura 19 – Palestrante Marcos Vinício



Fonte: Autores (2023).

Figura 20 – Palestrante Tallyane de Jesus



Fonte: Autores (2023).

17.4 Agradecimentos Finais, entrega de certificado para os palestrantes e sorteio de brindes: 12h10.

Às 12h10 foi realizado aos agradecimentos finais pela equipe organizadora do evento (coorientadora e discentes), além da entrega de certificação para os palestrantes e mediadores, junto com os brindes.

Figura 21 – Equipe organizadora do evento



Fonte: Autores (2023).

Figura 22 - Entrega de certificado e brinde para palestrante 1



Fonte: Autores (2023).

Figura 23 - Entrega de certificado e brinde para palestrante 2



Fonte: Autores (2023).

Figura 24 - Entrega de certificado e brinde para palestrante 3



Fonte: Autores (2023).

Figura 25 - Entrega de certificado e brinde para palestrante 4



Fonte: Autores (2023).

Figura 26 - Entrega de certificado e brinde para mediador



Fonte: Autores (2023).

Figura 27 - Premiação



Fonte: Autores (2023).

Figura 28 – Premiação viagem turística



Fonte: Autores (2023).

Figura 29 – Encerramento



Fonte: Autores (2023).

17.5 Coffee break: 12h30min

Às 12h30 o evento foi devidamente finalizado e foi servido o *coffee break*.

Figura 30 – Coffee Break



Fonte: Autores (2023).

18 CONCLUSÃO

O evento EXPETUR: I CICLO DE DEBATE SOBRE TURISMO DE EXPERIÊNCIA NA CIDADE DE SÃO LUÍS, foi uma oportunidade valiosa para reunir profissionais, acadêmicos e entusiastas do turismo, proporcionando uma reflexão profunda sobre o potencial do turismo de experiência na região. Ao longo do ciclo de debate, foram abordados temas relevantes, desde estratégias de promoção turística até a importância da preservação cultural e ambiental.

A cidade de São Luís, rica em história, cultura e belezas naturais, emergiu como um destino promissor para o turismo de experiência. As discussões destacaram a necessidade de desenvolver maiores iniciativas que colaborem com a temática e alavanque a autenticidade local, envolvendo as comunidades e promovendo práticas responsáveis.

O intercâmbio de ideias e experiências durante o evento certamente contribuiu para o enriquecimento do setor turístico da cidade. A conscientização sobre a importância de proporcionar experiências memoráveis e que ainda sejam capazes de se estender pelos principais sentidos humanos, gerando assim momentos únicos e inesquecíveis aos visitantes e a valorização dos recursos locais foram pontos-chave que permearam as conversas.

Diante disso, foi possível perceber que o Expetur foi um marco significativo no estímulo ao desenvolvimento do turismo de experiência em São Luís. As perspectivas discutidas e as conexões estabelecidas durante o evento podem servir como base para futuras ações colaborativas, visando fortalecer o setor turístico, promover o crescimento econômico

sustentável e preservar a identidade única da cidade e alavancar a sua gama de possibilidades no que se diz respeito desta categoria de turismo.

REFERÊNCIAS

ABREU, C.V. **Conceito de Turista Cidadão na Ação Viva o Centro a Pé em Porto Alegre.** In: Anais do VII Seminário de Pesquisa e Turismo no Mercosul. 7., 2012, Caxias do Sul. Anais eletrônicos da Universidade de Caxias do Sul. Disponível em: <https://www.ucs.br/ucs/eventos/seminarios_semintur/semin_tur_7/arquivos/03/01_46_19_Abreu.pdf>. Acesso em: 22 out. 2023.

BENJAMIN, Walter. Obras Escolhidas III - **Charles Baudelaire: um lírico no auge do capitalismo.** Tradução: José Carlos Martins Barbosa e Hemerson Alves Baptista. 2. ed. São Paulo: Editora Brasiliense, 1989.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Caminhos do Bicentenário: São Luís (MA), a única cidade brasileira fundada por franceses.** Brasília: Ministério do Turismo, 2022.

DIAS, C. M de. M (org). Hospitalidade: Reflexões e Perspectivas. São Paulo: manole, 2002.
GASTAL, S; MOESCH, M. **Turismo, Políticas Públicas e Cidadania.** 1. ed. São Paulo: Aleph, 2007.

GRABURN, N. **“Turismo: el viaje sagrado”**, em Smith, V.S. (coord.): Anfitriones e invitados. Antropología del turismo. Madrid: Endymión, p.45-68 (1989, or. 1989).

IBGE. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística: Cidades e estados, São Luís. 2022. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/cidades-e-estados/ma/sao-luis.html>. Acesso em: 28 out. 2023.

LEITE, J. S. C.; CARVALHO, C. M. B.; CARVALHO, C. R. N. C.; CUTRIM, K. D. G. **O PAPEL DO TURISTA CIDADÃO NA VALORIZAÇÃO DA IDENTIDADE LOCAL DE SÃO LUÍS.** Universidade Federal do Maranhão. Anais do I encontro Programa Nacional de Cooperação Acadêmica na Amazônia – PROCAD. p. 207, 2021.

PEZZI, E. SANTOS, R. J dos. **A experiência turística e o turismo de experiência: aproximações entre a antropologia e o marketing.** Universidade de Caxias do Sul, 2012. Anais do VII Seminário de Pesquisa em Turismo do Mercosul, 16 – 17 nov. 2012. Disponível em: https://www.ucs.br/ucs/eventos/seminarios_semintur/semin_tur_7/arquivos/02/09_Pezzi_Santos.pdf. Acesso em: 28 out. 2023.

PINE II, B. J; GILMORE, J. H. **The Experience Economy: Work Is Theatre e Every Business a Stage.** Boston: Harvard Business School Press, 1999.

SANTOS-JÚNIOR, A.; MENDES-FILHO, L.; ALMEIDA-GARCÍA, F.; MANUEL-SIMÕES, J. **Smart tourism destinations: um estudo baseado na visão dos stakeholders.** Revista Turismo em Análise, [S. l.], v. 28, n. 3, p. 358-379, 2017. DOI: 10.11606/issn.1984-4867.v28i3p358-379. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/rta/article/view/125769>. Acesso em: 03 nov. 2023.

SEBRAE, **Destinos turísticos inteligentes: tecnologia da informação e desenvolvimento sustentável.** Sistema de Inteligência de Mercado, 16 jul. 2016. 5 .p. Disponível em:

[https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/BI Tur 2016 06 Destinos%20Tur%C3%ADsticos%20Inteligentes.pdf](https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/BI_Tur_2016_06_Destinos%20Tur%C3%ADsticos%20Inteligentes.pdf). Acesso em: 3 nov.2023.

SEBRAE, **Turismo de Experiência**, Recife: Sebrae Pernambuco, 2015. p. 1 – 10. Disponível em:

<https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/UFs/PE/Anexos/turismo_de_experiencia.pdf>. Acesso em: 6 nov. 2023.

SILVA, E. M. C; TRENTIN, F. **Turismo de Experiência: L ‘Arte Ceccato Vila Flores**. Caderno Virtual de Turismo, v. 18, n. 3, 13p, 2018.

WILLIAMS, S. **Tourism Geography: a new synthesis**. 2.ed, New York: Routledge, 2009. Disponível em: https://www.academia.edu/28289630/Tourism_geography_A_new_synthesis_2nd_edition_by_Sтивен_Williams. Acesso em: 3 nov. 2023.

APÊNDICE

APÊNDICE A – OFÍCIO 1



Ofício Externo nº. 004/2023

A Secretaria Municipal de Turismo - SETUR São Luís - Gabinete do Secretário

Assunto: Liberação

Sr. Saulo Ribeiro dos Santos - Secretário Municipal de Turismo de São Luís/MA

Senhor Secretário,

Solicitamos a presença da Coordenadora do Museu da Gastronomia Maranhense Sílvia Romana e o Guia Wagner do Valle, para o evento de Conclusão do Curso de Turismo que será realizado na Fábrica Santa Amélia, situada na Rua das Crioulas - Centro, São Luís - MA, e que tem como tema: I Ciclo de Debate sobre Turismo de Experiência na Cidade de São Luís. Na seguinte data: 05 de dezembro de 2023 das 09:00 às 12:30.

Cordialmente,

Documento assinado digitalmente
gov.br LWA-COSTA DOS SANTOS
Data: 13/11/2023 15:34:35-0308
Verifique em [https://validar.digitebr](#)

Equipe de Organização do Evento

Fábrica Santa Amélia- Cursos de Turismo e Hotelaria - Ufma, R. das Crioulas, 154
Centro, São Luís - MA, 65015-090

Fonte: Autores (2023).

APÊNDICE B – CONVITE 1



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
COMPLEXO FABRIL SANTA AMÉLIA

CONVITE

Ilma. Sra.
Flávia Nadler Fonseca Marinho
Turismóloga e Administradora de Empresas

Assunto: Realização de palestra no evento “I Ciclo de Debate sobre Turismo de Experiência na Cidade de São Luís.”

Prezada Senhora,

O evento busca promover o turismo de experiência, uma abordagem inovadora no setor turístico que vai além da simples viagem. O objetivo é envolver os visitantes em experiências sensoriais que impactam o planejamento, estadia e pós-visita. O evento inclui uma palestra sobre o turismo de experiência em São Luís, explorando diferentes formas de imersão. Além disso, uma mesa-redonda com quatro convidados discutirá as iniciativas e ações para promover esse tipo de turismo, com a contribuição de profissionais que lidam diretamente com esse público, enriquecendo a discussão.

É com grande satisfação que a organização do evento Expetur vem convidá-lo para composição da mesa temática do referido evento, para desenvolver o seguinte tema:

- **Tema:** Introdução ao Turismo de Experiência e o incentivo do SEBRAE quanto à instituição para essa prática imersiva em aspectos culturais.
- **Data do Evento:** 05 de dezembro de 2023.
- **Horário do Evento:** das 09:00 às 12:30 horas.
- **Horário da Mesa Temática:** das 10:00 às 12:10 horas.
- **Local da Palestra:** R. das Crioulas - Centro, São Luís - MA, 65015-090.

Certos de podermos contar com a sua colaboração, aproveitamos a oportunidade para **solicitar a sua confirmação**, através do E-mail: expetur1@gmail.com e/ou pelos contatos (98) 98437-1942 - Leonardo Santos ou (98) 98302-5876 - Lya Costa, estes estarão inteiramente a disposição para prestar todos os esclarecimentos que se façam necessários para a boa participação no evento. Desde já agradecemos a presença de V.Sa.

Atenciosamente,

 Documento assinado digitalmente
LEONARDO SANTOS RODRIGUES
Data: 23/11/2023 11:57:33-0908
Verifique em <https://verificador.digitebr>

Equipe de Organização do Evento

Fábrica Santa Amélia - Cursos de Turismo e Hotelaria - UFMA, R. das Crioulas, 154
Centro, São Luís - MA, 65015-090

Fonte: Autores (2023).

APÊNDICE C – CONVITE 2



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
COMPLEXO FABRIL SANTA AMÉLIA

CONVITE

Ilma. Sra.

Silvia Romana

Turismóloga e Coordenadora do Museu da Gastronomia Maranhense.

Assunto: Composição da Mesa Temática no “I Ciclo de Debate sobre Turismo de Experiência na Cidade de São Luís.”

Prezada Senhora,

O evento busca promover o turismo de experiência, uma abordagem inovadora no setor turístico que vai além da simples viagem. O objetivo é envolver os visitantes em experiências sensoriais que impactam o planejamento, estadia e pós-visita. O evento inclui uma palestra sobre o turismo de experiência em São Luís, explorando diferentes formas de imersão. Além disso, uma mesa-redonda com quatro convidados discutirá as iniciativas e ações para promover esse tipo de turismo, com a contribuição de profissionais que lidam diretamente com esse público, enriquecendo a discussão.

É com grande satisfação que a organização do evento Expetur vem convidá-lo para composição da mesa temática do referido evento, para desenvolver o seguinte tema:

- **Tema:** As iniciativas e as ações que a Setur tem elaborado para o Turismo de Experiência no Museu da Gastronomia Maranhense.
- **Data do Evento:** 05 de dezembro de 2023.
- **Horário do Evento:** das 09:00 às 12:30 horas.
- **Horário da Mesa Temática:** das 10:00 às 12:10 horas.
- **Local da Palestra:** R. das Crioulas - Centro, São Luís - MA, 65015-090.

Certos de podermos contar com a sua colaboração, aproveitamos a oportunidade para solicitar a sua confirmação através do E-mail: expetur1@gmail.com e/ou pelos contatos (98) 98437-1942 - Leonardo Santos ou (98) 98302-5876 - Lya Costa, estes estarão inteiramente a disposição para prestar todos os esclarecimentos que se façam necessários para a boa participação no evento. Desde já agradecemos a presença de V.Sa.

Atenciosamente,

 Documento assinado digitalmente
LYA COSTA DOS SANTOS
Data: 09/11/2023 11:55:08-0000
Verifique em <https://validar.br.gov.br>

Equipe de Organização do Evento

Fábrica Santa Amélia - Cursos de Turismo e Hotelaria - UFMA, R.das Crioulas, 154
Centro, São Luís - MA, 65015-090

Fonte: Autores (2023).

APÊNDICE D – CONVITE 3



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
COMPLEXO FABRIL SANTA AMÉLIA

CONVITE

Ilmo. Sr.
Marco Vinicius
Fundador e responsável pelo American Trip

Assunto: Composição da Mesa Temática no “I Ciclo de Debate sobre Turismo de Experiência na Cidade de São Luís.”

Prezado Senhor,

O evento busca promover o turismo de experiência, uma abordagem inovadora no setor turístico que vai além da simples viagem. O objetivo é envolver os visitantes em experiências sensoriais que impactam o planejamento, estadia e pós-visita. O evento inclui uma palestra sobre o turismo de experiência em São Luís, explorando diferentes formas de imersão. Além disso, uma mesa-redonda com quatro convidados discutirá as iniciativas e ações para promover esse tipo de turismo, com a contribuição de profissionais que lidam diretamente com esse público, enriquecendo a discussão.

É com grande satisfação que a organização do evento Expetur vem convidá-lo para composição da mesa temática do referido evento, para desenvolver o seguinte tema:

- **Tema:** Relato de experiência e análise de mercado, estratégias e métodos para elevar o conceito de experiência memorável em um destino e inserção na cultura da Cidade de São Luís.
- **Data do Evento:** 05 de dezembro de 2023.
- **Horário do Evento:** das 09:00 às 12:30 horas.
- **Horário da Mesa Temática:** das 10:00 às 12:10 horas.
- **Local da Palestra:** R. das Crioulas - Centro, São Luís - MA, 65015-090.

Certos de podermos contar com a sua colaboração, aproveitamos a oportunidade para **solicitar a sua confirmação**, através do E-mail: expetur1@gmail.com e/ou pelos contatos (98) 98437-1942 - Leonardo Santos ou (98) 98302-5876 - Lya Costa, estes estarão inteiramente a disposição para prestar todos os esclarecimentos que se façam necessários para a boa participação no evento. Desde já agradecemos a presença de V.Sa.

Atenciosamente,

Documento assinado digitalmente
LYA COSTA DOS SANTOS
Data: 13/11/2023 05:04:35-0308
Verifique em <https://validar.br.gov.br>

Equipe de Organização do Evento

Fábrica Santa Amélia - Cursos de Turismo e Hotelaria - UFMA, R. das Crioulas, 154
Centro, São Luís - MA, 65015-090

Fonte: Autores (2023).

APÊNDICE E – CONVITE 4



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
COMPLEXO FABRIL SANTA AMÉLIA

CONVITE

Ilma. Sra.
Socorro Araújo
Secretária de Estado do Turismo (SETUR-MA)

Assunto: Composição da Mesa Temática no “I Ciclo de Debate sobre Turismo de Experiência na Cidade de São Luís.”

Prezada Senhora,

O evento busca promover o turismo de experiência, uma abordagem inovadora no setor turístico que vai além da simples viagem. O objetivo é envolver os visitantes em experiências sensoriais que impactam o planejamento, estadia e pós-visita. O evento inclui uma palestra sobre o turismo de experiência em São Luís, explorando diferentes formas de imersão. Além disso, uma mesa-redonda com quatro convidados discutirá as iniciativas e ações para promover esse tipo de turismo, com a contribuição de profissionais que lidam diretamente com esse público, enriquecendo a discussão.

É com grande satisfação que a organização do evento Expetur vem convidá-lo para composição da mesa temática do referido evento, para desenvolver o seguinte tema:

- **Tema:** Qual a importância do Turismo de Experiência na imersão cultural da cidade de São Luís e as ações adotadas para uma experiência memorável.
- **Data do Evento:** 05 de dezembro de 2023.
- **Horário do Evento:** das 09:00 às 12:30 horas.
- **Horário da Mesa Temática:** das 10:00 às 12:10 horas.
- **Local da Palestra:** R. das Crioulas - Centro, São Luís - MA, 65015-090.

Certos de podermos contar com a sua colaboração, aproveitamos a oportunidade para **solicitar a sua confirmação**, através do E-mail: expetur1@gmail.com e/ou pelos contatos (98) 98437-1942 - Leonardo Santos ou (98) 98302-5876 - Lya Costa, estes estarão inteiramente a disposição para prestar todos os esclarecimentos que se façam necessários para a boa participação no evento. Desde já agradecemos a presença de V.Sa.

Atenciosamente,

Documento assinado digitalmente
gov.br LEONARDO SANTOS RODRIGUES
Data: 18/11/2023 08:44:29-0308
Verifique em <https://validar.br.gov.br>

Equipe de Organização do Evento

Fábrica Santa Amélia - Cursos de Turismo e Hotelaria - UFMA, R.das Crioulas, 154
Centro, São Luís - MA, 65015-090

Fonte: Autores (2023).

APÊNDICE F – CONVITE 5



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
COMPLEXO FABRIL SANTA AMÉLIA

CONVITE

Ilmo. Sr.

Wagner do Valle Silva

Guia de Turismo e Professor de Guia Turismo - SENAC

Assunto: Composição da Mesa Temática no “I Ciclo de Debate sobre Turismo de Experiência na Cidade de São Luís.”

Prezado Senhor,

O evento busca promover o turismo de experiência, uma abordagem inovadora no setor turístico que vai além da simples viagem. O objetivo é envolver os visitantes em experiências sensoriais que impactam o planejamento, estadia e pós-visita. O evento inclui uma palestra sobre o turismo de experiência em São Luís, explorando diferentes formas de imersão. Além disso, uma mesa-redonda com quatro convidados discutirá as iniciativas e ações para promover esse tipo de turismo, com a contribuição de profissionais que lidam diretamente com esse público, enriquecendo a discussão.

É com grande satisfação que a organização do evento Expetur vem convidá-lo para composição da mesa temática do referido evento, para desenvolver o seguinte tema:

- **Tema:** Relato de experiência e a imersão cultural que proporciona aos turistas.
- **Data do Evento:** 05 de dezembro de 2023.
- **Horário do Evento:** das 09:00 às 12:30 horas.
- **Horário da Mesa Temática:** das 10:00 às 12:10 horas.
- **Local da Palestra:** R. das Crioulas - Centro, São Luís - MA, 65015-090.

Certos de podermos contar com a sua colaboração, aproveitamos a oportunidade para **solicitar a sua confirmação** através do E-mail: expetur1@gmail.com e/ou pelos contatos (98) 98437-1942 - Leonardo Santos ou (98) 98302-5876 - Lya Costa, estes estarão inteiramente a disposição para prestar todos os esclarecimentos que se façam necessários para a boa participação no evento. Desde já agradecemos a presença de V.Sa.

Atenciosamente,

Documento assinado digitalmente
gov.br
LYA COSTA DOS SANTOS
Data: 09/11/2023 12:43:12-0308
Verifique em <https://validar.br.gov.br/>


Equipe de Organização do Evento

Fábrica Santa Amélia - Cursos de Turismo e Hotelaria - UFMA, R.das Crioulas, 154
Centro, São Luís - MA, 65015-090

Fonte: Autores (2023).

APÊNDICE G – CONVITE 6

CONVITE DE PARTICIPAÇÃO EM MONITORIA DE EVENTO - EXPETUR: I CICLO DE DEBATE SOBRE
TURISMO DE EXPERIÊNCIA NA CIDADE DE SÃO LUÍS - EQUIPE ORGANIZADORA Caixa de entrada x

 **expetur** <expetur1@gmail.com>
para jonilson.costa@ufma.br

qui., 23 de nov., 21:54 (há 2 dias) ☆ ↶ ⋮

Olá Professor Jonilson Costa Correia, no dia 05 de dezembro de 2023 no horário das 9h às 12h30, realizaremos o evento I CICLO DE DEBATE SOBRE TURISMO DE EXPERIÊNCIA NA CIDADE DE SÃO LUÍS, que constará como a execução do nosso projeto turístico.
Organizado pelos discentes Leonardo Santos Rodrigues e Lya Costa dos Santos, na coorientação da professora Conceição Belfort. Gostaríamos de contar com a sua presença para fazer a moderação da palestra inicial, seria de grande importância e uma imensa satisfação tê-lo conosco.
Se possível responder este email com a confirmação.

Atenciosamente equipe de organização:
Profa Conceição de Maria Belfort de Carvalho.
Leonardo Santos Rodrigues.
Lya Costa dos Santos.

Fonte: Autores (2023).

APÊNDICE H – CONVITE 7

CONVITE DE PARTICIPAÇÃO DE EVENTO - EXPETUR: I CICLO DE DEBATE SOBRE TURISMO DE EXPERIÊNCIA  
NA CIDADE DE SÃO LUÍS - EQUIPE ORGANIZADORA



expetur <expetur1@gmail.com>
para klautenys.guedes@ufma.br

qui., 23 de nov., 21:59 (há 2 dias) ☆ ↶ ⋮

Olá Professora Klautenys Dellene Guedes Cutrim, no dia 05 de dezembro de 2023 no horário das 9h às 12h30, realizaremos o evento I CICLO DE DEBATE SOBRE TURISMO DE EXPERIÊNCIA NA CIDADE DE SÃO LUÍS, que constará como a execução do nosso projeto turístico.

Organizado pelos discentes Leonardo Santos Rodrigues e Lya Costa dos Santos, na coorientação da professora Conceição Belfort. Gostaríamos de contar com a sua presença para fazer a moderação da mesa temática intitulada "CONNECTANDO CULTURA, COMPARTILHANDO HISTÓRIAS, seria de grande importância e uma imensa satisfação tê-la conosco.

Se possível responder este email com a confirmação.

Atenciosamente equipe de organização:
Profª Conceição de Maria Belfort de Carvalho.
Leonardo Santos Rodrigues.
Lya Costa dos Santos.

Fonte: Autores (2023).

APÊNDICE I – OFÍCIO 2



Ofício Externo nº. 001/2023

Ao Centro de Comercialização de Produtos Artesanais do Maranhão (CEPRAMA) - SETUR Maranhão

Assunto: Solicitação de apoio institucional para o evento na Fábrica Santa Amélia.

Ilmo. Sr. Jorge Luiz Beckman Antunes - Diretor Geral do Centro de Comercialização de Produtos Artesanais do Maranhão (CEPRAMA).

Prezado,

O Projeto Turístico é uma das modalidades utilizadas como Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) que, neste caso, visa incentivar os discentes a desenvolverem ações voltadas ao turismo. Seguindo este viés, a equipe formada pelos discentes do Curso de Turismo da UFMA, Leonardo Santos e Lya Costa está organizando um evento intitulado: **Expetur - I CICLO DE DEBATE SOBRE TURISMO DE EXPERIÊNCIA NA CIDADE DE SÃO LUÍS**”.

O evento ocorrerá no dia 05 de dezembro, no Complexo Fábrica Santa Amélia, localizado na Rua das Crioulas - Centro, prédio que acolhe os cursos de Turismo e Hotelaria. O evento busca promover o turismo de experiência, uma abordagem inovadora no setor turístico que vai além da simples viagem. O objetivo é envolver os visitantes em experiências sensoriais que impactam o planejamento, estadia e pós-visita. O evento inclui palestras sobre o turismo de experiência em São Luís, explorando diferentes formas de imersão. Além disso, uma mesa-redonda com quatro convidados discutirá as iniciativas e ações para promover esse tipo de turismo, com a contribuição de profissionais que lidam diretamente com esse público, enriquecendo a discussão.

Portanto, solicito a V.Exa., a **doação de 60 sacolas contendo souvenir** (brindes) para que possamos presentearmos os palestrantes, professores e alunos presentes no evento. Além de promover a cultura do Maranhão, o material será de grande importância na divulgação das características regionais do Estado e das ações desenvolvidas pela Secretaria de Estado do Turismo do Maranhão (SETUR/MA).

Certos de contar com a sua inestimável colaboração, nos encontramos à disposição para prestar esclarecimentos que se façam necessários para concretizar esta parceria.

Cordialmente,

Documento assinado digitalmente
LYA COSTA DOS SANTOS
 Data: 09/11/2023 11:34:42-0308
 Verifique em <https://validar.dfe.gov.br>

Equipe de Organização do Evento

Fábrica Santa Amélia- Cursos de Turismo e Hotelaria - Ufma, R.das Crioulas,154
 Centro, São Luís - MA, 65015-090

Fonte: Autores (2023).

APÊNDICE J – Imagem 1



Fonte: Autores (2023).

APÊNDICE K – Imagem 2



Fonte: Autores (2023).

APÊNDICE L – Imagem 3

Fonte: Autores (2023).

APÊNDICE M – Imagem 4

Fonte: Autores (2023).

ANEXOS
ANEXO A – Lista de inscritos 1

05/12/2023, 07:12

Sistema Integrado de Gestão de Eventos Institucionais

UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE EVENTOS
INSTITUCIONAIS

EMITIDO EM 05/12/2023 07:11

LISTA DE PARTICIPANTES INSCRITOS NO EVENTO

Event Type: ENCONTRO
Title: I CICLO DE DEBATE SOBRE TURISMO DE EXPERIÊNCIA NA CIDADE DE SÃO LUÍS
Event Period: Dec 5, 2023 a Dec 5, 2023

LISTA DE PRESENÇA		
Nº Identificação	Nome	Assinatura
UNIVERSIDADE ESTADUAL DO MARANHÃO		
1 025.378.152-38	AMANDA ELISE MOREIRA GOMES	Amanda Gomes
UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO		
2 025.378.272-44	CLARA LETÍCIA MOREIRA GOMES	Clara Letícia M. Gomes
UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO		
3 605.393.873-47	ALINE DOS REIS CASTELO BRANCO	Aline dos Reis Castelo Branco
4 405.940.843-34	ANA JOAQUINA DE OLIVEIRA CRUZ	
5 605.294.083-25	BRUNA LETICIA FERREIRA SOARES	
6 056.561.613-74	CAMILA GABRIELA COSTA ROCHA	
7 512.981.148-88	CAROLINE MEDEIROS DOS SANTOS	Caroline Medeiros dos Santos
8 616.925.713-03	CLEILTON BARROS SILVA	Cleilton Barros Silva
9 616.583.183-40	DEBORA SILVA DA COSTA	Debora Silva da Costa
10 613.522.323-24	ELIOENAY DA COSTA MORAIS	Elioenay da C. Moraes
11 459.520.943-68	ELMA SALES DE AGUIAR	
12 701.311.502-94	EMANUELLE LAGO SANTOS	
13 619.730.273-05	FILIPE DA SILVA MACIEL DE SOUSA	Filipe da Silva Maciel de Sousa
14 620.267.423-75	GRACYELLE NEVES DOS SANTOS	
15 078.577.703-29	GUDSON LUCAS ALVES PINTO	
16 612.724.723-37	HENRIQUE ARAUJO SOARES FILHO	Henrique Araujo
17 059.827.753-63	INGRID SILVA PRIVADO	Ingrid Silva Privado
18 608.046.803-45	INGRID THAIS DE RIBAMAR AMARAL	
19 618.884.013-97	JOAO PEDRO RABELO COSTA	João Pedro RC
20 048.267.433-43	JOSE THAYLLON DA SILVA COSTA	Jose Thayllonda Silva Costa
21 035.247.812-84	JULIANA NASCIMENTO SANTIAGO	
22 023.911.603-80	KELIENE DO NASCIMENTO COSTA	
23 084.386.473-75	KEVIN FIQUENE DE MELO	
24 066.056.663-05	LEONARDO SANTOS RODRIGUES	
25 619.166.533-40	LUIZ HENRIQUE CAMARA PONTES	

<https://sigeventos.ufma.br/eventos/interno/inscricoes/ListaParticipantesEvento.xhtml>

Fonte: Autores (2023).

ANEXO B – Lista de inscritos 2

Sistema Integrado de Gestão de Eventos Institucionais

Identificação	Nome	Assinatura
26 621.962.313-47	LUSIANE OLIVEIRA RIBEIRO	Lusiane Oliveira Ribeiro
27 981.593.053-20	LYDIANE DO LIVRAMENTO SILVA BARROS	
28 628.079.753-80	MAIRA LUISA NOGUEIRA PEREIRA	
29 619.044.803-81	MAIZA VIANA PINHEIRO	
30 045.428.243-57	MARCYELLY KATARINNY LOBATO DE SOUZA	Marcyelly Katarinny Lobato
31 615.171.863-15	PAULO JORGE PINTO BASTOS	Paulo Jorge P. Bastos
32 059.808.893-88	RAFAEL SANTOS LIMA	Rafael Santos Lima
33 619.074.093-60	RAYSSA SALAZAR RODRIGUES BARROS	
34 047.357.473-03	ROSALIA COSTA DOS SANTOS	Rosalia Costa dos Santos
35 607.862.263-31	RUTH KARLEN FERREIRA BARBOSA	
36 063.375.923-60	SARA CAMILA NOGUEIRA MONTEIRO LIMA	
37 615.300.533-07	SARA DE JESUS ARAUJO DOS SANTOS	Sara de Jesus Araujo dos Santos
38 069.645.693-16	SIMONY SILVA RIBEIRO NASCIMENTO	
39 013.961.602-05	TAIS DO NASCIMENTO BRANDAO	
40 620.822.023-80	THALYSON KWAN RIBEIRO DE SOUSA	
41 608.219.183-89	VANDERLAYNE DA SILVA LAGO	
42 023.857.633-70	VANESSA LETICIA SANTOS DOS SANTOS	Vanessa Letícia Santos dos Santos
43 043.125.413-37	VIVIAN DOS SANTOS FERREIRA DA SILVA	Vivian Ferreira
44 034.538.953-04	YANDRA SOUZA DE SANTANA DA ROCHA SANTOS	Yandra
45 620.632.963-16	YASMIN SOARES SANTOS FERREIRA	Yasmin Soares Santos
46 034.973.403-83	YLANNA MENDES SILVA	Ylanna Mendes Silva

ANEXO C – Lista de inscritos 3

LISTA DE INSCRIÇÃO PRESENCIAL
 EXPETUR: 1 CICLO DE DEBATE SOBRE TURISMO DE EXPERIÊNCIA NA
 CIDADE DE SÃO LUÍS

Nº	NOME	EMAIL
	Tallyane Costa	Tallyane.costa33@gmail.com
	Marcelo de Jesus Nunes Melo	Marcelo.jesus@discente.ufma.br
	Joaquim Bessa da Silva	JB52019@hotmail.com
	Carla G. Sousa do Nascimento	carla.joaopsc@discente.ufma
	João Pedro Silva Conceição	Joao.psc@discente.ufma.br
	Dirlene da Luta Pereira	dirlene.pereira@discente.ufma.br
	Kamila de Almeida Machado	amudakamila@gmail.com
	Kleydon Everton Viana	everton.kleydon@discente.ufma.br
	Millyn Lúcia Brito Ferreira	mylucyferreira@hotmail.com
	Jeffrey Jorge Silva	
	José Roberto Reis	josereis@discente.ufma.br
	Chica Fernanda Napoleão de Sousa	chica-napoleao@hotmail.com
	Lucas Silva Klein	lucassilva.klein@gmail.com
	Monica Farias Marques	marques.monica@discente.ufma.br
	Bruno Silva Sousa	bruno.ss@discente.ufma.br
	Pedro José Soares	pedro.jsoares@discente.ufma.br
	Sammara Nely Máxima de Castro	Sammara.nely@outlook.com
	Viviane dos S. Silvestre	vivianesilvestre@gmail.com
	Rhuanne Karoline Jovina Pereira	rhuanne.pereira@discente.ufma.br
	Jamally Ludeney Martins Pinto	jamally1107@gmail.com
	Wendel Luis Brinco Castanheira	wendel.luis@live.com
	Italo Rodrigo Brandão dos Reis	italo.brandao@discente.ufma.br
	Thiago Louã de Sousa da Silva	utkauan16@gmail.com
	Alexandre Oliveira Alves	ao.alves@discente.ufma.br
	Paulo Victor Pereira Mattos	pvp.mattos@discente.ufma.br
	Renan Silva Costa	renan.costa@discente.ufma.br
	Mônica de Nazaré Ferreira de Araújo	monica.nazare@ufma.br

ANEXO D – Formulário parte 1**FORMULÁRIO DE AVALIAÇÃO DO EVENTO: I
CICLO DE DEBATE SOBRE O TURISMO DE
EXPERIÊNCIA NA CIDADE DE SÃO LUÍS -
REALIZADO NO DIA 05/12/2023**

Local: Fábrica Santa Amélia, Rua das Crioulas, Centro

Qual a sua identidade de gênero? *

- Masculino
- Feminino
- Outros...

Qual a sua idade? *

- 18
- De 18 a 22
- De 23 a 28
- De 29 a 33
- 34 ou superior

Fonte: Autores (2023).

ANEXO E – Formulário parte 1

Qual o seu nível de escolaridade? *

- 2º Grau Completo
- Superior em andamento
- Superior concluído
- Pós-graduação
- Mestrado
- Doutorado
- Pós-doutorado

Qual o seu curso? *

- Turismo
- Hotelaria
- Outros...

Fonte: Autores (2023).

ANEXO F – Formulário parte 3

Qual o período do curso? *

- 1º
- 2º
- 3º
- 4º
- 5º ou superior

De 1 a 5, sendo o menor valor representando um baixo índice de interesse, o quão interessante você achou o tema do evento "Turismo de Experiência?" *

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Fonte: Autores (2023).

ANEXO G – Formulário parte 4

☰

Qual o seu grau de satisfação referente ao evento: I CICLO DE DEBATE SOBRE O TURISMO DE EXPERIÊNCIA NA CIDADE DE SÃO LUÍS? *

1

2

3

4

5

Fonte: Autores (2023).