



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO  
CENTRO DE CIÊNCIAS DE SÃO BERNARDO  
COORDENAÇÃO DO CURSO DE TURISMO

**JOSÉ DE RIBAMAR MESSIAS DE SOUSA JUNIOR**

**ANÁLISE DO COMPOSTO DE MARKETING NOS HOSTELS DE SÃO LUÍS -  
MARANHÃO**

SÃO BERNARDO – MA

2024

**JOSÉ DE RIBAMAR MESSIAS DE SOUSA JUNIOR**

**ANÁLISE DO COMPOSTO DE MARKETING NOS HOSTELS DE SÃO LUÍS  
- MARANHÃO**

Trabalho de Conclusão de Curso (artigo científico) apresentado ao curso de Bacharelado em Turismo da Universidade Federal do Maranhão (UFMA), Centro de Ciências de São Bernardo (CCSB), como parte dos requisitos necessários para a obtenção do Grau de Bacharel em Turismo.

Orientadora: Profa. Dra. Júnia Lucio de Castro Borges

SÃO BERNARDO – MA

2024

Ficha gerada por meio do SIGAA/Biblioteca com dados fornecidos pelo(a) autor(a).  
Diretoria Integrada de Bibliotecas/UFMA

de Sousa Junior, José de Ribamar Messias.

Análise do Composto de Marketing nos Hostels de São  
Luís - Maranhão / José de Ribamar Messias de Sousa Junior.

- 2024.

33 p.

Orientador(a): Júnia Lucio de Castro Borges.

Curso de Turismo, Universidade Federal do Maranhão,  
Ufma - Centro de Ciências de São Bernardo, 2024.

1. Turismo. 2. Hostel. 3. Meio de Hospedagem. 4.  
Práticas de Marketing. 5. . I. de Castro Borges, Júnia  
Lucio. II. Título.

**JOSÉ DE RIBAMAR MESSIAS DE SOUSA JUNIOR**

**ANÁLISE DO COMPOSTO DE MARKETING NOS HOSTELS DE SÃO  
LUÍS – MARANHÃO**

Trabalho de Conclusão de Curso (artigo científico) apresentado ao curso de Bacharelado em Turismo da Universidade Federal do Maranhão (UFMA), Centro de Ciências de São Bernardo (CCSB), como parte dos requisitos necessários para a obtenção do Grau de Bacharel em Turismo.

Orientadora: Profa. Dra. Júnia Lucio de Castro Borges

Aprovado em: 16/09/2024

**BANCA EXAMINADORA**

---

Profa. Dra. Júnia Lucio de Castro Borges (**Orientadora**)  
Centro de Ciências de São Bernardo, Universidade Federal do Maranhão

---

Dra. Tatiana Colasante (**Membro externo**)  
UNESPAR – Universidade Estadual do Paraná

---

Prof. Dra. Jussara Danielle Martins Aires (**Membro interno**)  
Centro de Ciências de São Bernardo, Universidade Federal do Maranhão

Eu dedico este trabalho à minha família e amigos que conheci ao longo dessa jornada. Dedico para meus pais e irmãos, que sempre me apoiaram e acreditaram. Dedico aos meus amigos pois, através deles, realizei meus sonhos.

## **AGRADECIMENTOS**

Em primeiro lugar quero agradecer a mim mesmo por continuar e chegar até aqui, mesmo com insegurança e desafios. Para a minha família, obrigado eternamente por permitirem que os meus sonhos sempre estivessem vivos dentro de mim. Agradeço especialmente aos meus pais, Marisa Meireles e José de Ribamar Messias, por criarem um homem cheio de amor, esperança e conquistas. Para minhas queridas e amadas professoras, Tatiana Colasante e Karoliny Diniz, minha eterna gratidão por todas as vezes que acreditaram nas minhas habilidades e potenciais. Para a minha orientadora, Júnia Borges, obrigado por me ajudar a concluir esse momento tão importante da minha vida. Agradeço com muito carinho o Williams Silva, o meu primeiro amigo que me acolheu na minha primeira grande aventura. Para as minhas amigas, Valdeide, Nadia e Carolina Vanessa, obrigado imensamente por serem as melhores amigas, no qual me encorajaram e torceram por mim.

*“Quando a vida dá as cartas, faz tudo ter gosto de sal,  
então você vem como o adoçante que você é para  
acabar com o sabor amargo.”*

*- Ariana Grande*

## **COMPOSTO DE MARKETING NOS HOSTELS DE SÃO LUÍS - MARANHÃO**

### **RESUMO**

O presente trabalho tem como objetivo analisar o composto de marketing nas práticas de gestão dos hostels de São Luís - Maranhão, isto é, caracterizar deste meio de hospedagem conhecido como hostel e discutido os compostos de marketing. Foi elaborado um questionário baseando-se no referencial teórico e organizadas as informações e analisadas. Por fim, os resultados obtidos indicam aspectos positivos e déficits nas práticas de marketing dos hostels de São Luís. Esta análise oferece uma visão de maior profundidade sobre como os estabelecimentos (hostels) estão se posicionando no mercado e quais métodos estão sendo aplicados para melhorar a sua competitividade e competência. A pesquisa contribui para um entendimento mais integralizado das práticas de marketing utilizadas nos hostels e estabelece insights relevantes para os futuros empreendedores e profissionais dessa área.

**PALAVRAS-CHAVE:** Hostel; Meios de Hospedagem; Turismo; Práticas de Marketing.

### **ABSTRACT**

The aim of this paper is to analyze the marketing mix in the management practices of hostels in São Luís - Maranhão, i.e. to characterize this type of accommodation known as a hostel and discuss the marketing mix. A questionnaire was drawn up based on the theoretical framework and the information was organized and analysed. Finally, the results obtained indicate positive aspects and deficits in the marketing practices of hostels in São Luís. This analysis offers a more in-depth view of how hostels are positioning themselves in the market and what methods are being applied to improve their competitiveness and competence. The research contributes to a more comprehensive understanding of the marketing practices used in hostels and establishes relevant insights for future entrepreneurs and professionals in this area.

**KEYWORDS:** Hostel; Means of Accommodation; Tourism; Marketing Practices.